

المركز الوطني
للنخيل و التمور
NATIONAL CENTRE FOR PALMS & DATES



لقطاع مزدهر
محلياً وعالمياً

التقرير السنوي
2021 (1443-1442)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

” هدفني الأول أن تكون بلادنا
نموذجًا ناجحًا ورائدًا في العالم
على كافة الأصعدة و سأعمل
معكم على تحقيق ذلك.“

خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

” دائمًا ما تبدأ قصص النجاح برؤية،
وأنجح الرؤى هي تلك التي تُبنى
على مكامن القوة.“

صاحب السمو الملكي
الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود
ولي العهد – نائب رئيس مجلس الوزراء – وزير الدفاع



المحتوى

08	الرؤية والرسالة
14	أعضاء مجلس الإدارة
16	كلمة معالي رئيس مجلس الإدارة
17	كلمة سعادة الرئيس التنفيذي
18	أرقام قياسية جديدة في صناعات النخيل والتمور
22	التنظيم والمشاركة في المعارض والمهرجانات
34	الحملات الترويجية
44	المبادرات والبرامج
58	اللقاءات والاتفاقيات وورش العمل
66	البحوث والدراسات



الرؤية

أن نكون مركزاً أساسياً لتطوير واستدامة
قطاع النخيل والتمور بالمملكة لتكون
الخيار الأول عالمياً



الرسالة

خلق منظومة متكاملة من الخدمات
الزراعية واللوجستية والتسويقية
والمعرفية وتبني التقنيات الحديثة
لتحقيق الكفاءة الإنتاجية وزيادة
معدل استهلاك التمور السعودية
محلياً وعالمياً



الأهداف الاستراتيجية للمركز

◆ الجودة

تحسين الممارسات الزراعية والصناعية لرفع الجودة

◆ التسويق

- زيادة الصادرات
- رفع الاستهلاك المحلي
- تقديم الخدمات التسويقية وتوفير المعلومات عن قطاع التمور
- تعزيز علاقات المركز الدولية والمحلية

◆ الطابع المؤسسي

- تعزيز قدرات وممكنات المركز الداخلية
- تحقيق الاستدامة المالية

◆ الدعم والإعانات لمنتجات وقطاع التمور

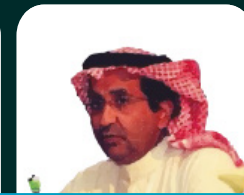
- رفع جودة الإنتاج لفئة صغار المزارعين
- زيادة دخل صغار المزارعين
- تعبئة 25 ألف طن من التمور سنوياً

أعضاء مجلس الإدارة



الدكتور
**محمد بن
فهد
النويران**

الرئيس التنفيذي للمركز
الوطني للنخيل والتمور
عضو مجلس الإدارة



المهندس
**علي بن
منصور
الصغير**

القطاع الخاص
عضو مجلس الإدارة



المهندس
**فيصل بن
معيض
البحير**

مدير عام المحتوى وتطوير
الأعمال في شركة سابك
عضو مجلس الإدارة



الدكتور
**سلمان بن
عبدالرحمن
السديري**

القطاع الخاص
عضو مجلس الإدارة



الدكتور
**عبدالله بن
سعيد
كحمان**

رئيس مجلس إدارة مجلس
الجمعيات التعاونية
عضو مجلس الإدارة



الأستاذ
**فيصل بن
سعد
البداح**

الأمين العام لهيئة تنمية
الصادرات السعودية
عضو مجلس الإدارة



الأستاذ
**عجلان بن
عبدالعزیز
العجلان**

رئيس مجلس إدارة
مجلس الغرف السعودية
عضو مجلس الإدارة



الأستاذ
**منير بن
فهد
السهيلى**

مدير عام صندوق
التنمية الزراعية
عضو مجلس الإدارة



الأستاذ
**علي بن
أحمد
عسيري**

وكيل وزارة البيئة والمياه
والزراعة للخدمات المشتركة
عضو مجلس الإدارة



المهندس
**أحمد بن
صالح عيادة
الخمشي**

وكيل وزارة البيئة والمياه
والزراعة للشؤون الزراعية
عضو مجلس الإدارة



معالى المهندس
**عبدالرحمن بن
عبدالمحسن
الفضلي**

وزير البيئة
والمياه والزراعة
رئيس مجلس الإدارة

كلمة سعادة الرئيس التنفيذي

يعد عام 2021 انطلاقة جديدة ضمن استراتيجيات وسياسات حديثة مثلت نقلة نوعية وأسهمت بشكل كبير في تطور القطاع، سعياً لتحقيق الكفاءة الإنتاجية الزراعية وزيادة معدل استهلاك التمور السعودية محلياً وعالمياً وتعزيز تواجدها بالأسواق العالمية وذلك بدعم لامتناهي من قيادتنا الرشيدة -حفظها الله- بعد توفيق الله والعمل بالشراكة مع منتجي ومصدري التمور والجهات ذات العلاقة لتحقيق رؤية المملكة 2030 لتصبح تمور المملكة الخيار الأول عالمياً.

كما تم إنجاز العديد من المبادرات، التي تهدف إلى التحول الرقمي كم منصة تمور السعودية لدعم التجارة الإلكترونية للتمور محلياً وعالمياً بالإضافة إلى المبادرات الخاصة بقطاع النخيل والتمور لدعم صغار المزارعين وأيضاً استلام كميات التمور المخصصة لبرنامج الشراء السنوي وتوزيعها في وقت قياسي. كما تم إنجاز العديد من الدراسات المفضلة للأسواق العالمية ودراسات فهم سلوك المستهلك للدول المستهدفة.

ويتضح تأثير هذا العمل جلياً، في ارتفاع صادرات المملكة من التمور إلى مختلف دول العالم، حيث وصلت التمور السعودية إلى 113 دولة، وحقت قيمة صادرات التمور ارتفاعاً بنسبة (110%) منذ عام (2016) حتى عام 2021م وذلك بالتعاون مع كافة الجهات ذوي العلاقة لتذليل الصعوبات والتحديات ومواجهتها بعمل مؤسسي يتكاتف فيه جميع العاملين في هذا المجال.

يستعرض هذا التقرير السنوي للمركز الوطني للنخيل والتمور أبرز الأعمال التي تمت خلال العام كالتحول الرقمي في تقديم الخدمات والمشاركات الدولية والمحلية والدراسات التسويقية للأسواق العالمية والمحلية والعديد من الإنجازات، والتي في ظلها نعمل ونسعى لنصبح جزءاً فاعلاً وشرائحاً في دعم المنتجات الوطنية والتمور تحديداً.



د. محمد بن فهد النويران
الرئيس التنفيذي
للمركز الوطني للنخيل والتمور

كلمة معالي رئيس مجلس الإدارة

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين.. حققت المملكة - بفضل الله - ثم بالدعم المتواصل الذي تقدمه الدولة - نموًا كبيرًا في القطاع الزراعي من خلال استثمار جميع المكنات الاستراتيجية والنهضة الشاملة التي تمر بها، وقد كان لرؤية المملكة 2030 دورًا مهمًا في هذا النمو حيث مثلت خارطة الطريق للتقدم في القطاع الزراعي، والوصول إلى الزراعة المستدامة، وتحقيق الأمن الغذائي من خلال الاستخدام المسؤول لمواردها الطبيعية، والعمل المستمر على تطوير استراتيجية التنمية الزراعية وسياساتها، والتي تعد ركيزة أساسية من ركائز الاقتصاد الوطني، ورافدًا من روافد الأمن الغذائي.

يسرني أن أقدم التقرير السنوي للمركز الوطني للنخيل والتمور للعام المالي 1442/1443هـ (2021م)، والذي يستعرض الجهود والإنجازات التي بُذلت خلال العام، حيث أسهم قطاع النخيل والتمور في نمو صادرات الناتج المحلي للقطاع الزراعي بفئة نوعية، وذلك بدعم الأسواق العالمية بمنتجات مختلفة وأصناف نادرة من التمور، إذ حققت تمور المملكة أعلى معدل نمو سنوي في العالم لصادرات التمور خلال (الخمس) أعوام الماضية، وزيادة قيمة الصادرات بنسبة (110%) منذ عام (2016)، وقد بلغ إجمالي قيمة الصادرات (1,215) مليار ريال لعام (2021م)، بنسبة زيادة (31%)، مقارنة بعام (2020م).

وفي الختام، أتقدم أصالة عن نفسي ونياية عن أعضاء مجلس إدارة المركز بالشكر والتقدير لمقام خادم الحرمين الشريفين، وسمو ولي عهده الأمين - حفظهما الله - على ما يقدمانه من دعم ومساندة لقطاع النخيل والتمور، كما أشكر منسوبي المركز على ما يبذلونه من جهود، متمنياً للجميع التوفيق والسداد.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،،



م. عبدالرحمن بن عبدالمحسن الفضلي
معالي وزير البيئة والمياه والزراعة
رئيس مجلس إدارة المركز الوطني
للنخيل والتمور



أرقام قياسية جديدة في صناعات النخيل والتمور



إنجازات استثنائية وأرقام قياسية في قطاع النخيل والتمور لعام 2021

شهد قطاع النخيل والتمور حراكًا كبيرًا بفضل من الله ثم الدعم اللامتناهي من قيادتنا الرشيدة، حيث ارتفعت أعداد المستفيدين من مبادرات المركز بشكل كبير وكذلك مستوى الوعي حول أهمية تحقيق المعايير والاشتراطات اللازمة للحصول على علامة التمور السعودية والتي تعد نقلة نوعية في رفع جودة أحد أهم المنتجات الوطنية التي لها ارتباط تاريخي وثيق في الثقافة السعودية، بالإضافة إلى الارتفاع الكبير في إجمالي قيمة صادرات المملكة من التمور، حيث بلغ نسبة ارتفاع القيمة 31% مقارنةً بالعام 2020.

أبرز الإنجازات محليًا



4,647

مزرعة

عدد المزارع المنتسبة لعلامة التمور السعودية

27

منشأة

عدد الشركات والمؤسسات التسويقية المنتسبة لعلامة التمور السعودية

55

مصنع

عدد المصانع المنتسبة لعلامة التمور السعودية

أبرز الإنجازات عالميًا



1.2

مليار ريال

إجمالي قيمة صادرات المملكة من التمور خلال عام 2021م

317

ألف طن

إجمالي كمية صادرات المملكة من التمور خلال عام 2021م

113

دولة

صادرات المملكة من التمور خلال عام 2021م بمختلف أنحاء العالم

110%

صادرات التمور

قيمة صادرات التمور من عام 2016م وحتى عام 2021م

128

صنف

إنجازًا عالميًا بدخول موسوعة غينيس للأرقام القياسية بأكثر عدد لأصناف النخيل والتمور في العالم

28%

التمور المصدرة

نسبة التمور السعودية المصدرة المنتسبة لعلامة التمور السعودية



التنظيم والمشاركة في المعارض والمهرجانات

تنظيم

سوق التمور بالرياض (واجهة الرياض)



رغم التحديات والصعوبات التي شكلتها الإجراءات الاحترازية بسبب جائحة كورونا والتي حدت من إقامة العديد من الفعاليات، فقد قام المركز الوطني للنخيل والتمور بتنظيم معرض فريد من نوعه تحت مسمى «سوق التمور» في واجهة الرياض خلال الفترة من 1 وحتى 5 أبريل 2021، وأتت تلك الفعالية بمفهوم مميز ليخوض زوارها تجربة استثنائية لتذوق وشراء التمور ومنتجاتها الحاصلة على علامة التمور السعودية من خلال التجول في أرجاء المعرض وهم داخل مركباتهم لتحقيق التباعد الاجتماعي وللتزام بالإجراءات الاحترازية من الجهات الرسمية في المملكة.

تنظيم

المعرض الدولي للتمور



انطلق المعرض الدولي للتمور في مركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض في الفترة من 16 وحتى 20 ديسمبر 2021 في مدينة الرياض بتنظيم من المركز الوطني للنخيل والتمور، ويعد المعرض المنصة والتجمع السنوي الأكبر لمنتجي ومستهلكي التمور في المملكة والعالم، كما يهدف إلى رفع القيمة السوقية للتمور السعودية والإسهام في أن تكون المملكة أول مصدر للتمور في العالم، بالإضافة إلى زيادة التنافسية في السوق المحلي، وثقيف المجتمع لزيادة الاستهلاك المحلي للتمور، وفتح أسواق جديدة للتجارة الإلكترونية للتمور وتشجيع الشباب من رواد الأعمال على إطلاق أعمالهم في قطاع النخيل والتمور، وتسهيل الضوء على الفرص الاستثمارية في القطاع لفتح أسواق جديدة في المجال، بمشاركة نخبة من منتجي ومزارعي التمور والمنتجات التحويلية محلياً وعالمياً.

تنظيم

المؤتمر الدولي للتمور



برعاية كريمة من صاحب السمو الملكي الأمير الدكتور فيصل بن مشعل بن سعود بن عبدالعزيز أمير منطقة القصيم، وتنظيم من المركز الوطني للنخيل والتمور، تمت إقامة النسخة الثانية من المؤتمر الدولي للتمور، وذلك بمركز النخلة بمدينة التمور في مدينة بريدة في الفترة من 26 وحتى 27 أغسطس 2021، بمشاركة 45 متحدثاً يمثلون 15 دولة من الخبراء والمتخصصين في الجوانب المرتبطة بالتمور والنخيل. ويهدف المؤتمر إلى توفير منصة عالمية لتطوير قطاع النخيل والتمور، ودعم تبادل الخبرات المعرفية والتجارية بين مصدري ومستوردي التمور، وإلقاء الضوء على القيم الغذائية المتوارثة والصفات البيولوجية للتمور، وأهميتها في تحفيز الصحة العامة وتحسين جودة الحياة، بالإضافة إلى استعراض الخبرات الاقتصادية والمعرفية بين الدول المشاركة وطرح أفق جديدة لأبحاث التمور الإبداعية في شتى المجالات من أجل تنمية مستدامة لقطاع النخيل والتمور.

المشاركة

في معرض هوريكا



شارك المركز الوطني للنخيل والتمور بجناح مميز في المعرض الدولي للضيافة "هوريكا" في نسخته التاسعة بالمملكة في الفترة من 6 وحتى 8 سبتمبر 2021 بمركز الرياض الدولي للمؤتمرات والمعارض، ويعد معرض "هوريكا" من أكبر المعارض السنوية للضيافة وقد تمت إقامته على مدى 26 عامًا في مختلف أنحاء العالم، وتهدف مشاركة المركز في المعرض للتعريف بالمركز وزيادة الوعي للمستثمرين في قطاعات الأغذية والمشروبات حول الخدمات التي يقدمها المركز لدعم التمور ومنتجاتها التحويلية، بالإضافة إلى التعريف بعلامة التمور السعودية التي تعد ركيزة أساسية لرفع جودة قطاع النخيل والتمور ومنتجاته، وللاستفادة من عملية تبادل الخبرات والتجارب بين الشركات الكبرى المحلية والدولية في مجال صناعة الأغذية والمشروبات والضيافة.

المشاركة في معرض أنوقا



الوقت

خلال الفترة من 9 وحتى 13 أكتوبر 2021.

المكان

مدينة كولون في ألمانيا

الترويج والتعريف بالتمور السعودية

تهدف مشاركة المركز في هذا المعرض للترويج والتعريف بالتمور السعودية وتنوعها وجودتها والتسويق لعلامة التمور السعودية وإبراز أهميتها، بالإضافة إلى توفير المركز بيئة مناسبة لشركائه لتسويق منتجاتهم للإسهام في زيادة صادرات المملكة من التمور ومنتجاتها التحويلية.





المشاركة

في معرض سيال أبو ظبي



الوقت

خلال الفترة من 7 وحتى 9 ديسمبر 2021

المكان

مدينة أبوظبي في الإمارات العربية المتحدة

هدف المشاركة

زيادة الوعي العالمي حول قطاع النخيل والتمور في المملكة والفرص الاستثمارية الواعدة في القطاع والتي من شأنها زيادة فرص المصدرين والمصنعين المحليين من إيصال منتجاتهم من المملكة إلى العالم، بالإضافة إلى التعريف بعلامة التمور السعودية ومعايير الجودة التي تكفلها للمنتجات الحاصلة عليها.

المشاركة

في المنتجات الموسمية الزراعية والصناعات التحويلية

بتنظيم من فرع وزارة البيئة بالمنطقة الشرقية وبالتعاون مع مجلس الجمعيات بالوزارة وذلك تزامناً مع حملة "هذا موسمها" التي أطلقها معالي وزير البيئة والمياه والزراعة، شارك المركز الوطني للنخيل والتمور في مهرجان المنتجات الموسمية الزراعية والصناعات التحويلية، والذي يهدف إلى التوعية بالفاكهة الموسمية المتميزة في المملكة، والميز النسبية للمناطق الجغرافية، ونشر وبث ثقافة تقليل الهدر والفاقد وتحقيق نسب الاكتفاء الذاتي وتحقيق رؤية المملكة 2030، ودعم وتحفيز التجارة الإلكترونية من خلال إنشاء منصات وتطبيقات تسويقية وفق الميز النسبية للمناطق بالشاركة مع قطاع العمل التعاوني، إضافة إلى إيضاح أهمية دور التسويق الزراعي الذي يمثل التحدي الأكبر في القطاع.



المشاركة

في معرض الاتحاد التونسي للفلاحة والصيد البحري

شارك المركز الوطني للنخيل والتمور ضمن جناح وزارة البيئة والمياه والزراعة في معرض الاتحاد التونسي للفلاحة والصيد البحري بجمهورية تونس للتعريف بقطاع النخيل والتمور بالمملكة والمبادرات المحلية والعالمية التي يعمل عليها المركز و الوزارة للقطاع.



المشاركة

في مهرجان العلا للتمور

ضمن الدورة الثانية لمهرجان العلا للتمور في منطقة الفرسان وبرعاية الهيئة الملكية لمحافظة العلا، شارك المركز الوطني للنخيل والتمور في المهرجان للتعريف بالخدمات والمبادرات التي يقدمها المركز للمزارعين والمصنعين والشركات لقطاع النخيل والتمور، حيث اشتمل المهرجان مشاركة مجموعة من الجهات الحكومية والخاصة لفتح أبواب الفرص أمام مزارعي العلا وأفراد المجتمع المهتمين بقطاع التمور من المشتريين والمستثمرين.



المشاركة

في مهرجان تمور القويعية "خلاصنا ذهب"

وفق الإجراءات الاحترازية والبروتوكولات الوقائية لجائحة كورونا، شارك المركز الوطني للنخيل والتمور من خلال عرض مجموعة غنية من التمور والمنتجات التحويلية المختلفة في مهرجان تمور القويعية الثالث، والذي انطلق تحت شعار "خلاصنا ذهب" بتنظيم من بلدية محافظة القويعية والغرفة التجارية والصناعية بالقويعية، وبإشراف من مكتب وزارة البيئة والمياه والزراعة بمحافظه القويعية ولجنة التنمية السياحية.





المشاركة في مهرجان الأحساء موطن التمور

شارك المركز الوطني للنخيل والتمور في مهرجان الأحساء موطن التمور كمنصة لبيع التمور بالتجزئة وذلك بالتزامن مع حملة جريها في موسمها.

المشاركة في فعاليات إطلاق السنة الدولية للفواكه والخضروات

شارك المركز الوطني للنخيل والتمور في إحياء السنة الدولية للفواكه والخضروات 2021.



الحمولات الترويجية

سوق التمور بالرياض

عدد زوار سوق التمور

4,000

سيارة



خلال الفترة من 31 مارس لـ 5 أبريل

30

جناح



إطلاق حملة #اقدع

عدد المشاركين بالوسم

5+

الآف مشارك



عدد ظهور التغريدات

129+

مليون



حملة اقدع

ترتكز هذه الحملة الإبداعية على شريحة الشباب والأطفال التي تعتبر أكبر شريحة في النسيج الاجتماعي للمملكة من خلال حملات ترويجية مباشرة وغير مباشرة داخل الأسواق والمهرجانات والملاعب والأندية الرياضية والمقاهي، بالاستفادة من لفظ تراثي عريق يشجع على تناول التمور ومنتجاتها لكونها أحد الرموز الثقافية العريقة وذات قيمة غذائية عالية، وتهدف هذه الحملة بشكل رئيسي إلى رفع الاستهلاك المحلي للتمور من خلال ترسيخ أهمية وجود التمور ضمن النظام الغذائي والحياتي للمتلقي.





نظرة عن حملة اقْدَعْ

حملة انشد عنها

حملة محلية أطلقها المركز الوطني للنخيل والتمور بهدف زيادة الوعي حول علامة التمور السعودية لدى المستهلكين والمزارعين والمصانع والمميزات التي تتفرد بها المنتجات الحاصلة عليها، حيث تعتبر العلامة إثباتاً لجودة المنتج وموثوقيته، ومن هذا المنطلق تأتي حملة "انشد عنها" بشعارها القريب من المواطنين لكونه من لب اللهجة السعودية، وتمكنها من إيصال رسالتها بأقرب الطرق لأذهان الفئات المستهدفة وأبسطها وأسهلها استيعاباً.

ملخص الحملة

هاشتاق الحملة
#انشد_عنها



مدة الحملة
32 يومًا



عدد المشاهدات تجاوز
25 مليون مشاهدة



عدد المنشورات
51 منشور



عدد الفيديوهات
13 فيديو





هذا موسمها

شارك المركز الوطني للنخيل والتمور في حملة "هذا موسمها" تهدف إلى تعزيز تسويق القطاع الزراعي في المملكة.



المبادرات والبرامج



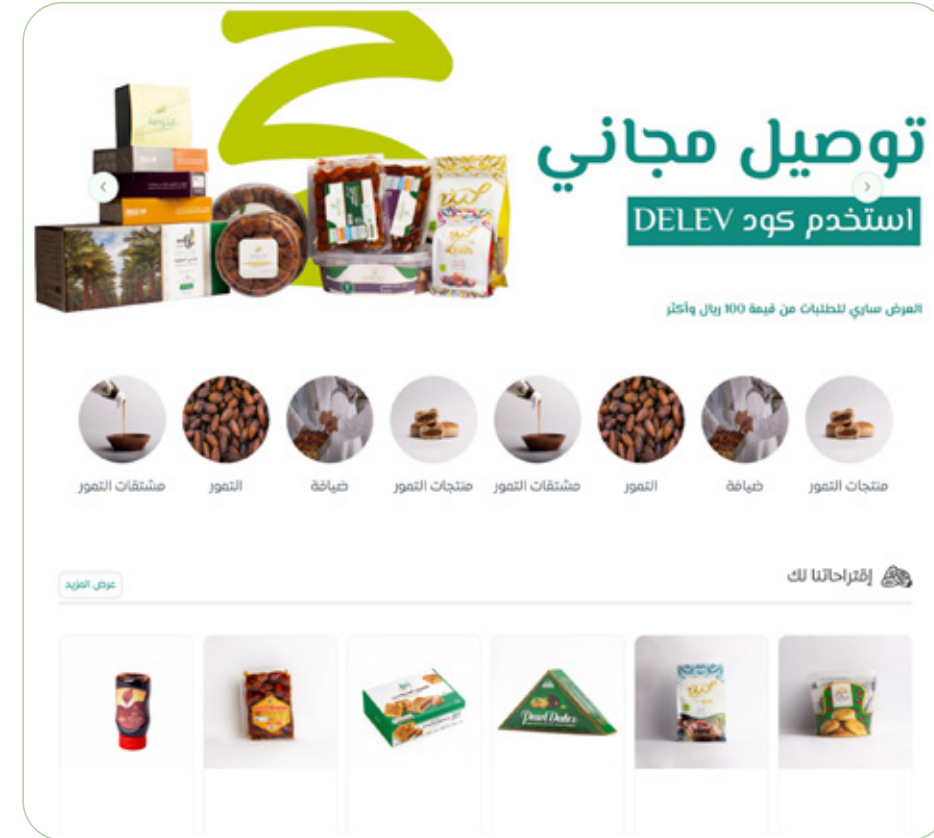
ضمن جهود المركز الوطني للنخيل والتمور لتطوير وتحسين قطاع النخيل والتمور، فقد اهتم المركز في دعم وتمكين التحول الرقمي للخدمات المتنوعة التي تستهدف المستفيدين والمستهلكين وتزويد من فرص النمو والاستدامة والتي جاءت استجابة لرؤية المملكة الطموحة 2030 في تطوير واستثمار جميع القطاعات الاقتصادية الوطنية والاستفادة من مقدراتنا الطبيعية، حيث تعتبر التقنيات الحديثة وأتمتة العمليات المختلفة أحد الركائز الرئيسية لتطوير القطاع وزيادة جاذبيته للمستثمرين والمستهلكين وهو ما سيؤدي بدوره إلى زيادة نسبة صادرات المملكة من التمور ومنتجاتها لمختلف أنحاء العالم.

منصة التمور السعدودية لقطاعي الجملة والتجزئة

منصة إلكترونية عصرية متخصصة ببيع التمور ومنتجاتها المختلفة بالتجزئة والجملة من خلال الربط بين المستهلكين والمستوردين بالتجار والمصنعين.

الهدف:

رفع القيمة السوقية للتمور ومشتقاتها وزيادة المبيعات محلياً ودولياً.



المنصة الزراعية "سوق المزارعين"

منصة إلكترونية متطورة تمكّن مزارعين النخيل والتمور الحاصلين على علامة التمور السعدودية من بيع منتجاتهم إلكترونياً عن طريق طرح المزايدات على منتجات التمور المعروضة.

الهدف:

ربط المزارعين الحاصلين على علامة التمور السعدودية بالتجار والمصنعين من خلال عرض وطلب التمور والمزايدة عليها إلكترونياً لزيادة المبيعات.

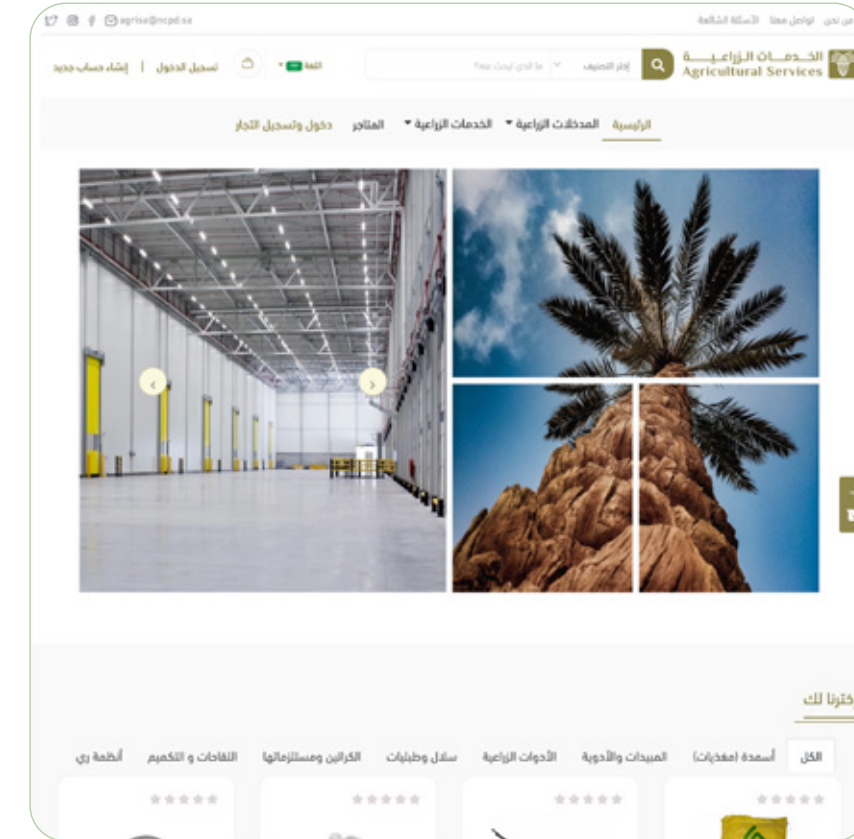


المنصة الزراعية "منصة الخدمات الزراعية"

منصة تجارية إلكترونية تختص بتوفير جميع المدخلات الزراعية والخدمات قبل وبعد الحصاد من خلال الطلب الإلكتروني عبر المنصة وتوصيلها بمختلف مناطق المملكة العربية السعودية.

الهدف:

تيسير الوصول لجميع احتياجات المزارع من مدخلات زراعية وخدمات قبل وبعد الحصاد من خلال التعاون مع مختلف الجمعيات الزراعية والمؤسسات والشركات والمصانع المتخصصة في تحقيق هذا المجال.



برنامج تمكين

مشروع يهدف لزيادة صادرات المملكة من التمور ومشتقاتها في دول مستهدفة، وذلك بتسهيل وصول الشركات المؤهلة المصدرة للتمور ومنتجاتها للأسواق الخارجية المستهدفة وتحفيز المشتريين الدوليين عبر أنشطة تسويقية وعقد شراكات الأعمال بهدف رفع قيمة صادرات المملكة العربية السعودية من التمور ومشتقاتها.

أهداف المشروع

- دراسة وتوفير بيانات الأسواق الخارجية المستهدفة
- تعزيز الصورة الذهنية للتمور السعودية لمستهلكي الدول المستهدفة
- المشاركة في المعارض الدولية
- عقد الشراكات مع المستوردين المحتملين
- تقديم استشارات تسويقية للمصدرين
- زيادة القيمة و الحصة السوقية للتمور السعودية ومنتجاتها في الأسواق المستهدفة

مخرجات المشروع

- دراسة شاملة للأسواق المستهدفة (تشمل دراسة سلوك المستهلك)
- دليل متطلبات التصدير بالدول المستهدفة
- مشاركات للأعضاء في المعارض
- دليل محدث إلكتروني للمصدرين السعوديين
- إعداد استراتيجية التسويق والتواصل للدول المستهدفة
- المشاركة بالمعارض الدولية





استراتيجية دخول الأسواق المستهدفة

2,500 عينة كل عينة تشمل 6 أصناف من التمور السعودية على خمسة دول



دليل الشركات السعودية و أدلة شاملة لمتطلبات التصدير

برنامج شراء التمور في أرقام

400 جمعية خيرية

استفادت من التمور

150 دولة

تشحن التمور إليها

3 مصانع

في مناطق مختلفة
(الرياض، القصيم، الأحساء)

25,000 طن

كمية التمور التي تم استلامها

5,075 مزارع

المستفيدين من البرنامج

600 موظف

العاملين في استلام وشحن إنتاج
التمور

اعتماد 12 مركز تبخير التمور للتصدير

بالتعاون مع وزارة البيئة والمياه والزراعة ممثلة بالإدارة العامة للمحاجر، تم اعتماد 12 مركزاً للتبخير وفق لمتطلبات واشتراطات المركز الوطني للنخيل والتمور لتقديم خدمة تبخير منتجات التمور المصدرة إلى الدول المستفيدة. ويعد تبخير التمور أحد المتطلبات الرئيسية لدول الهند وأستراليا وبعض من الشركات المستوردة التي تتطلب هذه المعالجة.

برنامج الإعانات والشراء السنوي

دعمًا لصغار المزارعين، أتم المركز كافة مهام حجز المواعيد واستلام التمور والفرز والتعقيم والتعبئة، وإيداع مستحقات برنامج شراء التمور للعام 1442هـ في حسابات المستفيدين، وخلال هذا البرنامج تم استلام وتصنيع 25 ألف طن من التمور وتسليمها للجهات المستهدفة.

مراكز خدمات التمور

هي مبادرة تسهل تقديم خدمات متكاملة للمزارعين، وذلك بتوفير خدمات ما بعد الحصاد لزيادة الخيارات والفرص والاستفادة المثلى من إنتاج المزارعين للتمور.

أهدافها:

- رفع كفاءة وجودة الإنتاج المحلي
- خدمة المزارعين لمساعدتهم على تحقيق عائد أفضل
- تقليل الفاقد من الإنتاج الزراعي
- زيادة تشغيل المصانع والتسويق لها
- زيادة الصادرات وتقليل الفائض

المنجزات:

اعتماد 6 مصانع تمور بمختلف مناطق المملكة وإصدار شهادات الاعتماد لتقديم خدمات ما بعد الحصاد كالتخزين المبرد، التعقيم، التنقية والفرز، التدريج، التعبئة والتغليف، التسويق والنقل.



عقد المركز (6) شراكات تسويقية مع أسواق التجزئة الكبرى

عقد المركز 6 شراكات تسويقية مع أسواق التجزئة (بنده، أسواق التميمي، بن داوود، كارفور، أسواق العثيم، الدانوب)، وذلك بهدف إدارج وزيادة مبيعات التمور الحاصلة على علامة التمور السعودية، حيث أسهمت الحملة التسويقية (انشد عنها) في الترويج لمنتجات التمور ومشتقاتها من الصناعات التحويلية الحاصلة على علامة التمور السعودية عبر منافذ شركائها من أسواق التجزئة الكبرى.





اللقاءات والاتفاقيات وورش العمل



ملتقى الفرص الاستثمارية بواحة مدن بالجوف

برعاية صاحب السمو الملكي الأمير فيصل بن نواف بن عبدالعزيز أمير منطقة الجوف، أقيم ملتقى الفرص الاستثمارية بواحة مدن بالجوف حيث قدم سعادة الرئيس التنفيذي للمركز الدكتور / محمد بن فهد النويران ورقة عمل بعنوان: مبادرات المركز الوطني للنخيل والتمور ودورها في تطوير قطاع النخيل والتمور وتعزيز فرص الاستثمار بالقطاع.

البعثة التجارية السعودية إلى أمريكا

شارك المركز الوطني للنخيل والتمور في البعثة التجارية السعودية إلى أمريكا، والتي نظمتها هيئة تنمية الصادرات السعودية بالتعاون مع مجلس الأعمال السعودي الأمريكي بهدف ربط المصدرين بالمشترين المحتملين في الأسواق الأمريكية والبحث عن سبل جديدة للتعاون بين الشركات الأمريكية والسعودية.

ورشة عمل تعزيز اقتصاديات التمور

برعاية من صاحب السمو الملكي الدكتور فيصل بن مشعل بن سعود بن عبدالعزيز أمير منطقة القصيم وبمشاركة من معالي الدكتور/ماجد بن عبدالله القصبي وزير التجارة والإعلام المكلف، وبتنظيم من المركز الوطني للتنافسية، أقيمت ورشة عمل «تعزيز اقتصاديات التمور» حيث شارك سعادة الرئيس التنفيذي للمركز بالورشة لمناقشة سبل تذليل التحديات التي تواجه قطاع النخيل والتمور.

توقيع مذكرة تفاهم بين المركز والهيئة الملكية لمحافظة العلا

وقع سعادة الرئيس التنفيذي للمركز الوطني للنخيل والتمور و سعادة الرئيس التنفيذي للهيئة الملكية لمحافظة العلا، مذكرة تفاهم لتطوير قطاع النخيل والتمور وتحقيق الكفاءة الإنتاجية من تمور العلا وتعزيز التفاهم بينهما في المجالات المشتركة.



ورشة عمل

التعريف بعلامة التمور السعودية

بالتعاون مع الغرف التجارية بالمناطق أقام المركز الوطني للنخيل والتمور ورش عمل للتعريف بعلامة التمور السعودية لصغار المزارعين وتحسين الممارسات الزراعية في عدة مناطق ومحافظات داخل المملكة (المدينة المنورة، القصيم، حائل، تبوك، حوطة بني تميم، الطائف، الأحساء، بيشة، العلا).



الاجتماع مع

السفراء والملاحق التجارية بمختلف الدول

تم الاجتماع مع العديد من سفراء وملاحق الدول التجارية (ألمانيا، بريطانيا، جيبوتي، نيجيريا، الهند، كوريا، إيطاليا، اندونيسيا، هولندا، كندا، عمان، الولايات المتحدة الأمريكية، تونس، اليابان)، وذلك بهدف التعريف ببرنامج تمكين الشركات الرائدة ومناقشة سبل التعاون لزيادة صادرات تمور المملكة لهذه الدول.



ورشة عمل

توفير التمور في شركات القهوة

برعاية سعادة وكيل وزارة البيئة والمياه والزراعة للزراعة م. أحمد بن صالح العيادة، تم توقيع 6 اتفاقيات ضمن ورشة عمل توفير التمور في شركات القهوة.



ورشة عمل

تصدير التمور إلى مملكة المغرب

أقام المركز الوطني للنخيل والتمور ورشة عمل برعاية سعادة وكيل وزارة البيئة والمياه والزراعة بعنوان تصدير التمور إلى مملكة المغرب، وذلك بهدف مناقشة أبرز التحديات والمعوقات التي تواجه المصدرين السعوديين.



توقيع عقد مع

معهد البحوث والاستشارات بجامعة الملك فيصل

برعاية معالي رئيس جامعة الملك فيصل وبحضور
سعادة المدير العام لصندوق التنمية الزراعية، وقع
المركز الوطني للنخيل والتمور عقد استشاري مع
معهد البحوث والاستشارات للجامعة لدراسة
تطوير مصنع تعبئة التمور بالأحساء.

ورشة عمل

دعم وتشجيع القطاع الزراعي والتعاوني (بالأحساء)

شارك المركز الوطني للنخيل والتمور بورشة
عمل بعنوان «دعم وتشجيع القطاع الزراعي
والتعاوني» بحضور سعادة المدير العام لصندوق
التنمية الزراعية وسعادة الرئيس التنفيذي للمركز
وبمشاركة مجلس الجمعيات التعاونية، والمركز
الوطني لأبحاث وتطوير الزراعة المستدامة.

ورشة عمل

إقامة متحف للنخيل والتمور (بالأحساء)

أقام المركز الوطني للنخيل والتمور بالتعاون مع
المجلس البلدي لأمانة الأحساء ورشة عمل «إقامة
متحف للنخيل والتمور» بحضور سعادة الرئيس
التنفيذي للمركز وأمين أمانة محافظة الأحساء
ورئيس المجلس ومدراء التنفيذ للمركز ومدراء
من الجهات الحكومية والقطاع الخاص.

ورشة عمل

دعم وتشجيع القطاع الزراعي والتعاوني

شارك المركز الوطني للنخيل والتمور في ورشة
عمل دعم وتشجيع القطاع الزراعي والتعاوني
المقام في مقر نماء المنورة في المدينة
المنورة وبتنظيم من قبل صندوق التنمية الزراعية
وبمشاركة مجلس الجمعيات التعاونية.

البحوث والدراسات



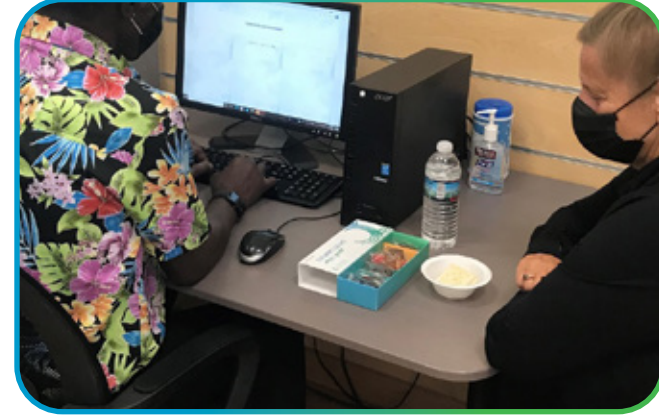
الدراسات التسويقية لعدد من الدول المستهدفة

نظرًا لحاجة المصدرين السعوديين للأنشطة التسويقية من أبحاث السوق ودراسات سلوك المستهلكين وتطوير الأعمال والترويج في الأسواق ذات القيمة العالية، قام المركز الوطني للنخيل والتمور بالانتهاء من عمل دراسات شاملة للأسواق المستهدفة في كل من (الولايات المتحدة الأمريكية، المملكة المتحدة، المملكة المغربية، جمهورية إندونيسيا، جمهورية ألمانيا الاتحادية)، وتضمنت الدراسات على دراسة أبحاث السوق لكل دولة والأبحاث التسويقية لها ودراسة سلوك المستهلك وذلك من خلال 1,250 عينة.

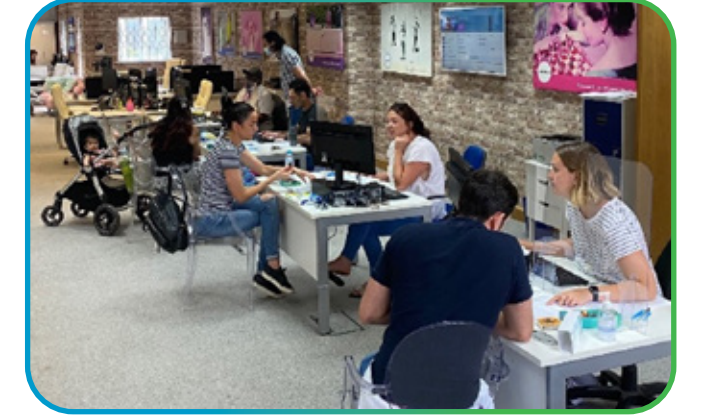




جانب من دراسة سلوك المستهلك بدولة أمريكا



جانب من دراسة سلوك المستهلك بدولة بريطانيا





دراسة سلوك الاستهلاك المحلي لدى فئة الأطفال



دراسة سلوك المستهلك

(الاطفال – الشباب)

نسب تفضيل التمور من الاطعمة الطبيعية



العسل



الفواكة المجففة



الأجبان



المكسرات



الشباب



الاطفال

بحق للعينة اختيار أكثر من خيار ونتيجة لذلك تصبح مجموع النسب المئوية أكثر من ١٠٠

دراسة سلوك المستهلك

لفئة الأطفال في استخدام التمور والاتجاهات التي تؤثر على استهلاكها وشرائها في المملكة

أبرز أهداف الدراسة

فهم السلوك الاستهلاكي للأطعمة بشكل عام والتمور بشكل خاص

معرفة منتجات التمور المفضلة لدى فئة الأطفال

معرفة أماكن والأوقات المفضلة لاستهلاك التمور

معرفة السمات المفضلة للتمور

معرفة أحجام العبوات المفضلة



دراسة سلوك المستهلك

استهلاك التمور والانشطة المرتبطة بتناولها
داخل المنزل وخارجه

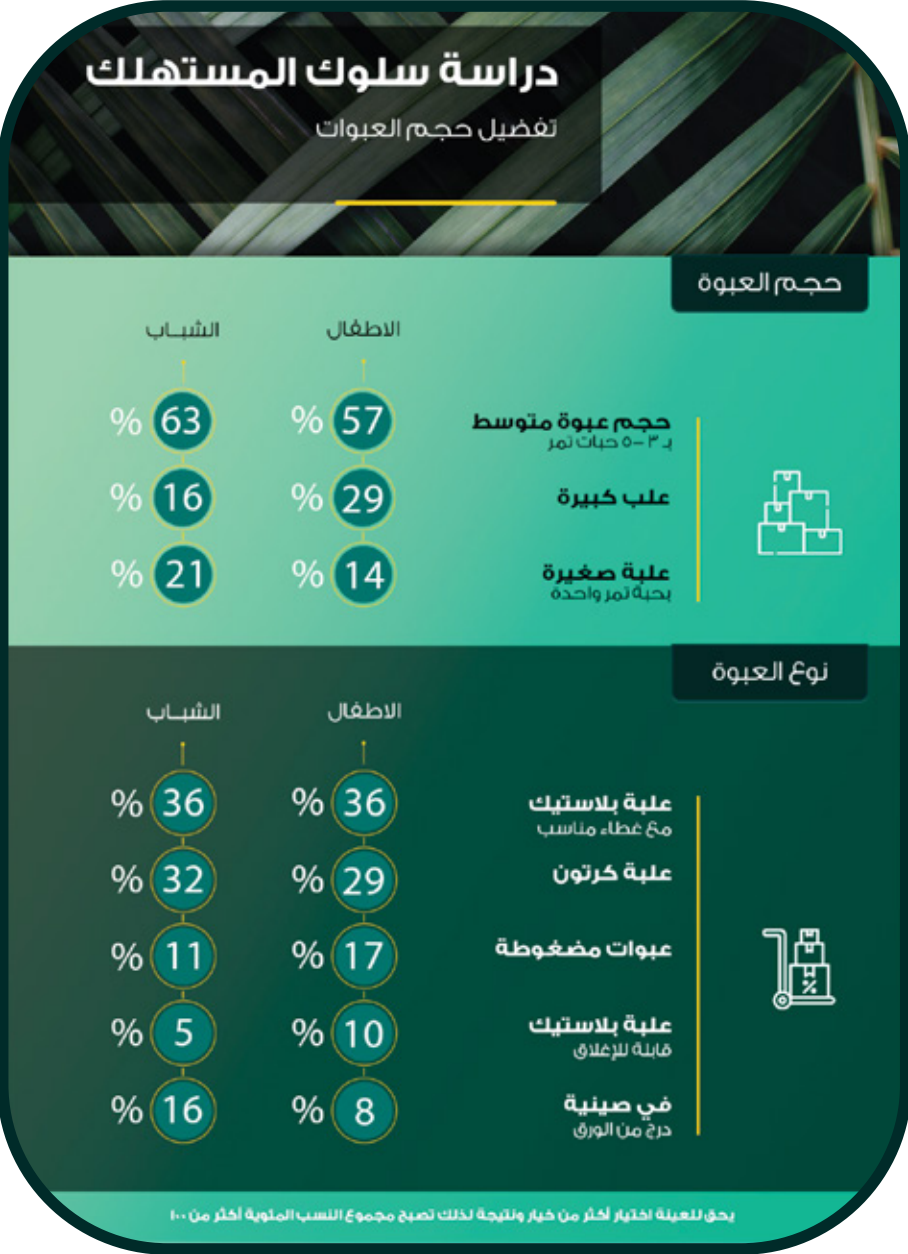


دراسة سلوك المستهلك

(الاطفال – الشباب)

أوقات استهلاك التمر على مدار اليوم





دراسة سلوك المستهلك

استهلاك التمور بأشكاله المختلفة

التمر الكاه

الشباب	الأطفال
64%	63%
59%	52%

تمر خام

تمر خام بدون نوى



التمر المغطى

الشباب	الأطفال
27%	24%
21%	28%
13%	16%
15%	8%

بالسمسم

بالشوكولاتة

بودرة جوز الهند

بالعسل



التمر المحشو

الشباب	الأطفال
37%	31%
26%	15%
25%	12%
16%	9%

باللوز

بالمكسرات المشكلة

بالفستق

بالكاجو



يحق للعينة اختيار أكثر من خيار ونتيجة لذلك تصبح مجموع النسب المئوية أكثر من 100%

دراسة سلوك المستهلك

لفئة الأطفال في استخدام التمور والاتجاهات التي تؤثر على استهلاكها وشراؤها في المملكة

التوصيات

تطوير منتج جديد: هناك إقبال متزايد على المنتجات المبتكرة القائمة على التمر والتي ستوفر قيمة جديدة

التحدث عن جودة المنتج: يجب أن يكون التركيز على استخدام أفضل التمور عالية الجودة، والملمس الناعم، والاتساق، والمكونات الطبيعية والفخر الوطني

التعبئة والتغليف: ينجذب الأطفال ويتحمسوا عندما تكون العبوة ملونة وجذابة يحب الأطفال أيضاً التغليف سهل الاستخدام - سهولة الحمل / الفتح، أحجام العبوات الأصغر (جاذبية عالية للعبوة المكونة من 3 إلى 5 قطع)



إعداد دليل استثماري لقطاع النخيل والتمور

وذلك بهدف تشجيع الاستثمار في
مجالات مختلفة ضمن سلسلة القيمة
لقطاع النخيل والتمور.



المشاريع الاستثمارية

الخدمات التصنيعية

خدمات ما قبل وبعد الحصاد







ncpd.org.sa