



التقرير السنوي

2022
1443-1444هـ





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



خادم الحرمين الشريفين

لِلْمَلِكِ مُحَمَّدِ بْنِ عَبْدِ الْعَزِيزِ بْنِ أَبِي حَفْصٍ

أَيَّدَهُ اللَّهُ





صاحب السمو الملكي الأمير

محَمَّد بن سَلَمَةَ بْنِ عَبْدِ الْعَزِيزِ السَّعُودِ

ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء

حفظه الله





أولاً: القسم التمهيدي





الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين.

حققت المملكة - بفضل الله - ثم بالدعم المتواصل الذي تقدمه الدولة - نمواً كبيراً في القطاع الزراعي من خلال استثمار جميع الممكّنات الاستراتيجية والنهضة الشاملة التي تمر بها، وقد كان لرؤية السعودية 2030 دوراً مهماً في هذا النمو حيث مثلت خارطة الطريق للتقدم في القطاع الزراعي والوصول إلى الزراعة المستدامة، وتحقيق الأمن الغذائي من خلال الاستخدام المسؤول لمواردها الطبيعية، والعمل المستمر على تطوير استراتيجية التنمية الزراعية وسياساتها، والتي تعد ركيزة أساسية من ركائز الاقتصاد الوطني، ورافداً من روافد الأمن الغذائي.

يسرني أن أقدم التقرير السنوي للمركز الوطني للنخيل والتمور للعام المالي 1443-1444 هـ (2022م) والذي يستعرض الجهود والإنجازات التي بذلت خلال العام، حيث أسهم قطاع النخيل والتمور في نمو صادرات الناتج المحلي للقطاع الزراعي بقفزة نوعية، وذلك بدعم الأسواق العالمية بمنتجات وأصناف مختلفة من التمور، إذ وصلت تمور المملكة إلى 116 دولة في مختلف أرجاء العالم خلال عام (2022م)، وبمعدل نمو سنوي (12%) في العام لصادرات التمور خلال (السبعة) أعوام الماضية، وزيادة قيمة الصادرات بنسبة (121%) منذ عام (2016) وقد بلغ إجمالي قيمة الصادرات (1.280) مليار ريال لعام (2022م)، بنسبة زيادة (5.4%)، مقارنة بعام (2021).

وفي الختام، أتقدم أمانة عن نفسي ونيابة عن أعضاء مجلس إدارة المركز بالشكر والتقدير لمقام خادم الحرمين الشريفين، وسمو ولي عهده الأمين - حفظهما الله - على ما يقدمانه من دعم ومساندة لقطاع النخيل والتمور، كما أشكر منسوبي المركز على ما يبذلونه من جهود متمنياً للجميع التوفيق والسداد.

وزير البيئة والمياه والزراعة
رئيس مجلس إدارة المركز الوطني للنخيل والتمور
م. عبد الرحمن بن عبد المحسن الفضلي





المحتويات

أولاً: القسم التمهيدي

1/1 - المقدمة

4/1 - الملخص التنفيذي

ثانياً: التقرير التفصيلي

1/2: التوجه الاستراتيجي

2/2: موجز الأداء

3/2: أبرز الأعمال والإنجازات

10

16

18

20

22

24

58

الملخص التنفيذي

يوضح هذا الملخص مؤشرات الأداء الرئيسية للمركز والتي ساهمت في تنفيذ خطته السنوية، وكذلك إبراز أهم الإنجازات التي تم تحقيقها في عام 2022 .

الخطة التنفيذية:

وفق الرؤية الاستراتيجية الأساسية للمركز كانت تنقسم الخطة التنفيذية لسنة 2022 إلى 8 محاور، وصلت نسبة تحقيق أهدافها إلى 100% :



زيادة الصادرات

من التمور ومشتقاتها



تقديم الخدمات التسويقية

تقديم الخدمات التسويقية وتوفير المعلومات عن قطاع التمور



رفع الاستهلاك

المحلي للتمور



تحسين الممارسات

الزراعية والصناعية لرفع الجودة



زيادة قدرات

المركز التمويلية



تحسين البيئة

الإدارية والتقنية للمركز



تعزيز علاقات

المركز الدولية والمحلية



إدارة برنامج

الدعم والإعانات للمزارعين

الأعمال والإنجازات:

حقق المركز العديد من الإنجازات والأعمال التشغيلية خلال سنة 2022، أهمها:

إنجازات دولية

المركز الأول دولياً

تحقيق المملكة العربية السعودية المركز الأول دولياً في تصدير التمور ومشتقاتها

إطلاق المجلس الدولي للتمور

فى فبراير 2022 وقيادة المملكة المجلس لمدة سنتين

1.280 مليار ريال

ارتفاع قيمة صادرات المملكة من التمور ومشتقاتها إلى 1.280 مليار ريال بواقع زيادة 5.4% مقارنة بالعام السابق

المؤتمر السنوي

العالمي للتمور والمعرض المصاحب.

موسوعة غينيس

دخول بنك الأصول الوراثية لأصناف النخيل والتمور موسوعة غينيس لأكبر عدد في أصناف النخيل للمزرعة الواحدة

المشاركة بالمعارض

والفعاليات الدولية

المقدمة

يتميز قطاع النخيل والتمور بالمملكة العربية السعودية بتطور متسارع على مدى السنوات الماضية، فمنذ إصدار المرسوم الملكي عام 2011 بتأسيس المركز الوطني للنخيل والتمور ارتفع المؤشر الإنتاجي المحلي لقطاع النخيل والتمور بشكل تصاعدي من حيث الجودة والانتشار العالمي وكذلك المساهمة الاقتصادية في المملكة، حيث وصلت قيمة صادرات التمور ومشتقاتها عام 2022 إلى 1.280 مليار ريال.

يستمر المركز بتركيز كامل مجهوداته الفنية والبشرية على تحقيق خطته الاستراتيجية وأهدافه العامة، والتي على رأسها تطوير قطاع النخيل والتمور واستدامته، وتحسين جودة الإنتاج وتعزيز فرص زيادة الصادرات على مستوى العالم، وإقامة صناعات غذائية تركز على استخدام التمور، بالإضافة إلى زيادة مساهمة القطاع في الناتج المحلي للمملكة.

يهدف هذا التقرير إلى التعرف على واقع المركز الوطني للنخيل والتمور، ومدى فاعلية سياساته التشغيلية، ودورها في تحقيق أهداف الخطط الاستراتيجية المناط بها، حيث يبين الجهود المبذولة من قبل المركز لتطوير قطاع النخيل والتمور بشكل عام.

ويشتمل هذا التقرير على عدة أجزاء: الملخص التنفيذي والتقرير التفصيلي ويشمل التوجه الاستراتيجي للمركز وموجز أداء السنة وأبرز الأعمال والإنجازات وفرص التطوير والتحديات والدعم المطلوب.





ثانيًا: التقرير التفصيلي

التوجه الاستراتيجي



الرؤية

أن نكون مركزاً أساسياً لتطوير واستدامة قطاع النخيل والتمور السعودية لتكون تمور المملكة الخيار الأول عالمياً



الرسالة

خلق منظومة متكاملة من الخدمات الزراعية والتسويقية والمعرفية وتبني التقنيات الحديثة لتحقيق الكفاءة الإنتاجية وزيادة معدل استهلاك التمور السعودية محلياً وعالمياً

المخرجات الاستراتيجية

الصادرات:

رفع قيمة صادرات المملكة من التمور ومشتقاتها

الجودة:

رفع الكفاءة الإنتاجية لقطاع النخيل والتمور

الاستهلاك المحلي:

رفع معدل الاستهلاك المحلي من التمور ومشتقاته

التميز المؤسسي:

رفع كفاءة عمليات تشغيل المركز

01



التسويق

- زيادة الصادرات
- رفع الاستهلاك المحلي
- توفير المعلومات عن قطاع التمور
- تعزيز علاقات المركز الدولية و المحلية

02



الجودة

- تحسين الممارسات الزراعية والصناعية
- لرفع الجودة

03



الدعم والإعانات للقطاع

- رفع جودة الإنتاج لفئة صغار المزارعين
- زيادة دخل صغار المزارعين
- تعبئة 25 ألف طن من التمور سنوياً



الركائز

04



الطابع المؤسسي

- تعزيز قدرات وممكنات المركز الداخلية
- تحقيق الاستدامة المالية





موجز الأداء

حالة المبادرات المعتمدة وفق الإجراءات الرسمية

المبادرة الأولى

قيمة صادرات المملكة العربية السعودية من التمور ومشتقاتها

فترة القياس

عام 2022



القيمة المستهدفة

1,248 ريال سعودي



القيمة الفعلية

1,280 مليار ريال سعودي



حالة المؤشر

●

زيادة صادرات المملكة من التمور ومشتقاتها

تهدف المبادرة لتطوير مُصدّري التمور بالمملكة ودعمهم بالممكنات اللازمة وذلك بالتنسيق مع الجهات ذات العلاقة. بالإضافة لتقديم الدراسات التسويقية الدولية وقائمة بمراكز الخدمات المعتمدة والداعمة لدخول الأسواق العالمية. إضافة إلى توفير منصة تجارة إلكترونية تسهل الربط ما بين المصدرين المحليين والمستوردين الدوليين وتعزيز الصورة الذهنية لمنتجات التمور السعودية من خلال علامة التمور السعودية بالخارج

الميزانية

4,500,000 ريال سعودي

حالة المؤشر

●

قيمة صادرات المملكة العربية السعودية من التمور ومشتقاتها (مليون ريال)

1280



2022

1215



2021

926



2020

858



2019

753



2018



أبرز المشاريع



المعارض والفعاليات الدولية

إشراك منتجي التمور السعويين بأبرز فعاليات ومعارض الأغذية العالمية، بالإضافة لاستضافة السفراء والملحقيات التجارية الدولية بمختلف المحافل للتعريف بالتمور السعوية ومنتجاتها التحويلية



تأهيل مصدري التمور

تأهيل التجار ومصنعين التمور للدخول للأسواق الدولية المستهدفة



منصة التمور السعوية للأعمال

منصة تجارة إلكترونية تهدف إلى عرض التمور السعوية ومشتقاتها بالجملة من خلال مجموعة واسعة من التجار والمصنعين الحاصلين على علامة التمور السعوية وربطهم بالمستوردين العالميين مباشرة



الترويج والتسويق الدولي

القيام بأنشطة الترويج والتسويق الدولي لرفع صادرات التمور ومشتقاتها



منصة التمور السعوية للتجزئة

منصة تجارة إلكترونية تهدف لعرض التمور ومشتقاتها الحاصلة على علامة التمور السعوية بالتجزئة من خلال مجموعة واسعة من التجار والمصنعين الحاصلين على علامة التمور السعوية وربطهم مباشرة بالمستهلك الدولي

01

تحقيق المملكة العربية السعوية المركز الأول دولياً بقيمة صادراتها

تم العمل على العديد من المبادرات لكي تحقق المملكة العربية السعوية المركز الأول بقيمة صادراتها للتمور ومشتقاتها لعام 2021، حيث بلغت قيمة الصادرات 1.215 مليار ريال سعوذي



المستهدف من الإنجاز

زيادة قيمة صادرات المملكة العربية السعوية من التمور ومشتقاتها



الأثر المترتب من تحقيق الإنجاز

الأثر الاقتصادي: زيادة صادرات المملكة غير النفطية





03

المؤتمر السنوي العالمي للتمور والمعرض المصاحب

تم العمل على إقامة المؤتمر العالمي للتمور بشهر ديسمبر بمدينة الرياض بحضور العديد من الجهات المعنية محلياً ودولياً

الأثر المترتب من تحقيق الإنجاز



الأثر الاقتصادي: رفع نسبة الطلب الدولي للتمور وذلك من خلال رفع الوعي بأهميته الغذائية

الأثر الاجتماعي: تعزيز الهوية الوطنية من خلال الاهتمام بهذا المورد الوطني

المستهدف من الإنجاز



- رفع الوعي بأهمية التمور صحياً واقتصادياً
- زيادة التبادل المعرفي بين الدول المشاركة بالمؤتمر
- الاطلاع على آخر ما توصلت له الأبحاث والاختراعات بقطاع النخيل والتمور
- إبراز قصص النجاح المميزة بالقطاع فيما يخص الزراعة والصناعة
- تسليط الضوء على الفرص الاستثمارية الموجودة بالقطاع

02

إطلاق المجلس الدولي للتمور

تم إطلاق المجلس الدولي للتمور بشهر فبراير، 2022 م والذي يضم العديد من وزراء الزراعة بالعديد من الدول ويهدف لتطوير إنتاج وجودة التمور، تطوير التجارة الدولية للتمور، المساهمة في رفع مستوى الدخل والمعيشة للعاملين في مجال التمور وتعزيز التعاون الدولي فيما يخص قطاع النخيل والتمور بين الدول الأعضاء.

المستهدف من الإنجاز



- تطوير إنتاج وجودة التمور
- تطوير التجارة الدولية للتمور
- المساهمة في رفع مستوى الدخل والمعيشة للعاملين في مجال التمور
- تعزيز التعاون الدولي فيما يخص قطاع النخيل والتمور بين الدول الأعضاء

الأثر المترتب من تحقيق الإنجاز



الأثر الاقتصادي والاجتماعي: الاستفادة من التجارب الناجحة للدول الأعضاء بتطوير إنتاج التمور ورفع مستوى الدخل للعاملين بالقطاع





05

إطلاق وتشغيل منصة تمور السعودية

تهدف إلى عرض التمور ومشتقاتها الحاصلة على علامة التمور السعودية بالتجزئة من خلال مجموعة واسعة من التجار والمصنعين الحاصلين على علامة التمور السعودية وربطهم مباشرة بالمستهلك الدولي والمحلي.

المستهدف من الإنجاز



- منفذ تسويقي للتجار الحاصلين على علامة التمور السعودية لعرض منتجاتهم
- إمكانية الطلب من تجار مختلفين من نفس السلة
- توفير تمور آمنة وذات جودة عالية للمستهلك المحلي والدولي

الأثر المترتب من تحقيق الإنجاز



الأثر الاقتصادي: فتح منافذ تسويقية أخرى لمنتجات التمور

الأثر الاجتماعي: الرفع من استهلاك التمور محلياً ودولياً وذلك من خلال الحملات الترويجية المصاحبة للمنصة

الأثر على الخدمات والبنية التحتية: دعم التحول الرقمي بقطاع النخيل والتمور وذلك من خلال فتح منصة تجارة إلكترونية تخدم القطاع

04

المشاركة بالمعارض والفعاليات الدولية

تمت المشاركة بالعام الماضي بالعديد من المعارض والفعاليات الدولية من أبرزها (Gulf Food بدبي، معرض قطر الزراعي والبيئي الدولي، Anuga بألمانيا، International food and drink event في لندن و fancy food USA بأمريكا، Sial Paris، ASIA FRUIT LOGISTICA بتايلاند)

المستهدف من الإنجاز



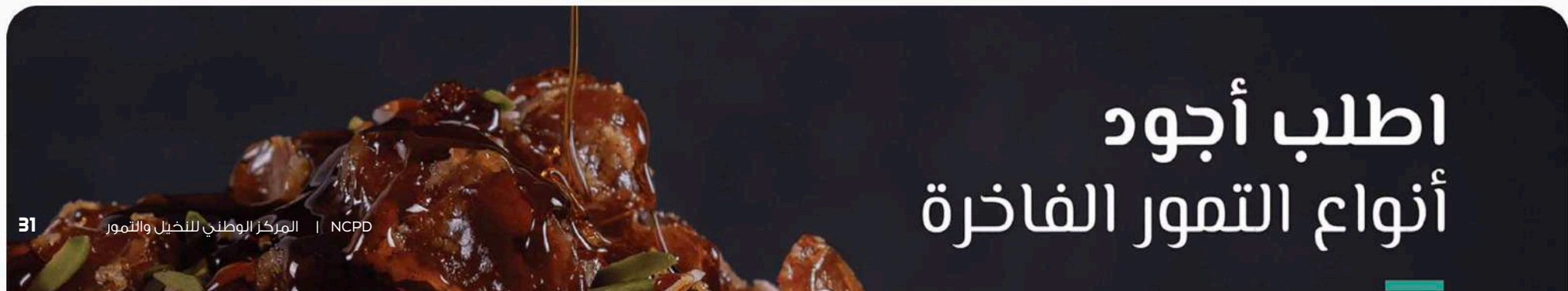
- فتح منافذ تسويقية دولية لمنتجات التمور
- تعزيز الصورة الذهنية للتمور السعودية بالأسواق العالمية
- ربط المصدرين المحليين بالمستوردين الدوليين

الأثر المترتب من تحقيق الإنجاز



الأثر الاقتصادي: زيادة صادرات المملكة من التمور ومشتقاتها من خلال ربط المصدرين بالمستوردين مباشرةً

الأثر الاجتماعي: رفع الوعي بالتمور السعودية وتعزيز من تواجد هذا المورد الأصيل دولياً





07

إطلاق حملة دولية لترويج التمور السعودية

حملة تستهدف الفئة العمرية من 16-45 سنة لزيادة الوعي بالتمور السعودية

الأثر المترتب من تحقيق الإنجاز



الأثر الاقتصادي: رفع الطلب على التمور ومنتجاتها دولياً

الأثر الاجتماعي: التعريف بالتمور ومشتقاتها دولياً

المستهدف من الإنجاز



• زيادة الوعي بالتمور السعودية دولياً

06

إطلاق وتشغيل منصة تمور السعودية للأعمال

تهدف إلى عرض التمور السعودية ومشتقاتها بالجملة من خلال مجموعة واسعة من التجار والمصنعين الحاصلين على علامة التمور السعودية وربطهم بالمستوردين العالميين مباشرة.

المستهدف من الإنجاز



- فتح منفذ تسويقي للمصدرين السعوديين
- منصة وطنية تجمع مصدري التمور الحاصلين على علامة التمور السعودية
- توفير منصة آمنة لطلب التمور ذات الجودة العالية

الأثر المترتب من تحقيق الإنجاز



الأثر الاقتصادي: رفع صادرات المملكة من التمور ومشتقاتها

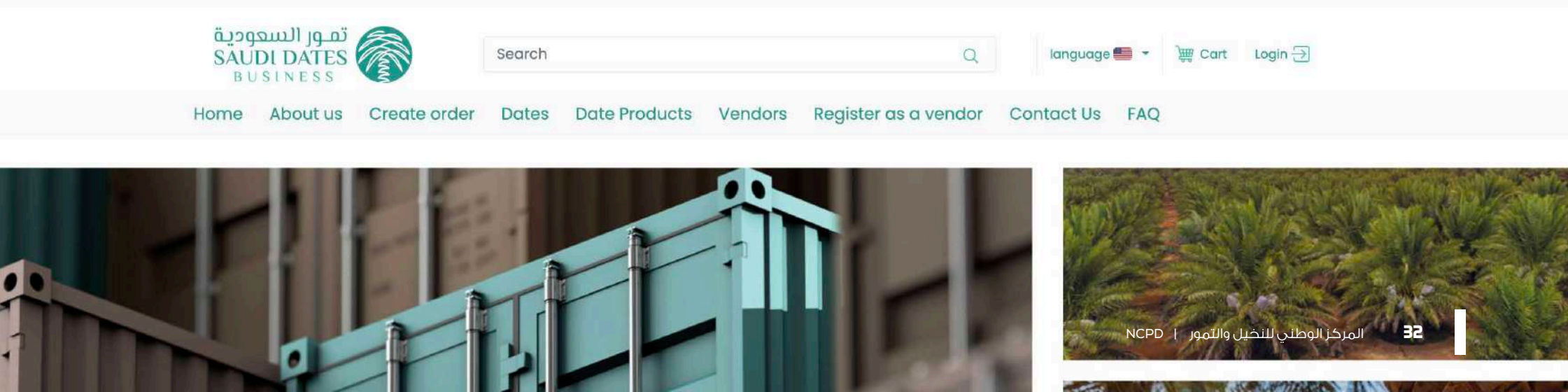
وذلك من خلال فتح منفذ تسويقي للمصدرين السعوديين

الأثر الاجتماعي: الرفع من استهلاك التمور محلياً ودولياً وذلك من

خلال الحملات الترويجية المصاحبة للمنصة

الأثر على الخدمات والبنية التحتية: دعم التحول الرقمي بقطاع النخيل

والتمور وذلك من خلال فتح منصة تجارة الكترونية تخدم القطاع





08

إطلاق خدمة المسار السريع

خدمة تسهل من عملية تصدير التمور وذلك من خلال الحصول على إصدار شهادة الصحة النباتية من منافذ الخروج بشكل مباشر للحاصلين على علامة التمور السعودية بدلاً من أن تستغرق ما يقارب 5 أيام عمل



المستهدف من الإنجاز

- تحفيز المصانع والشركات للحصول على علامة التمور السعودية
- التعزيز من فعالية وكفاءة إجراءات تصدير التمور الداخلية



الأثر المترتب من تحقيق الإنجاز

الأثر الاقتصادي: رفع قيمة صادرات التمور ومشتقاتها من خلال تسهيل الإجراءات المتبعة



أبرز المشاريع



المبادرة الثانية



إقامة الأسواق والفعاليات والمهرجانات

إقامة الأسواق، المهرجانات و الفعاليات الاستهلاكية للتمور ومشتقاتها



الترويج المحلي للتمور

إقامة الحملات الترويجية المعززة لاستهلاك التمور ومشتقاتها محلياً



رفع الاستهلاك المحلي للتمور

تهدف المبادرة للقيام بجميع الأنشطة التي من شأنها رفع الاستهلاك المحلي للتمور من خلال الحملات والمعارض والفعاليات المحلية التي تهدف لزيادة الوعي بأهمية التمور الغذائية



الميزانية

1,600,000 ريال سعودي

حالة المؤشر





قدوعنا
ماله
حدود

إطلاق حملة قدوعنا ماله حدود وإعداد كتيب الطهي "تمورنا في أطباقنا"



إجمالي تنزيلات كتيب الوصفات

+4
آلاف مرة



إجمالي الظهور للحملة

+62
مليون ظهور

تمورنا في
أطباقنا
DATES IN OUR PLATES

أبرز منجزات المبادرة

01

إطلاق حملة وطن التمور وقدوعنا ماله حدود المحلية

حملة تهدف لرفع الوعي بتاريخ تجارة التمور السعودية والتحول الرقمي الذي تم بالقطاع

الأثر المترتب من تحقيق الإنجاز



الأثر الاقتصادي: رفع الطلب على التمور ومنتجاتها

الأثر الاجتماعي: التعريف بتاريخ تجارة التمور

المستهدف من الإنجاز



• التعريف بتاريخ تجارة التمور قديما

• التعريف بمنصة التمور السعودية

المبادرة الثالثة



تقديم الخدمات التسويقية وتوفير المعلومات عن قطاع التمور

تهدف المبادرة للبحث والتسويق لفرص الاستثمارية بالقطاع والعمل على تغذية قاعدة البيانات الإحصائية الخاصة النخيل والتمور

أبرز المشاريع



دراسات تسويقية لنفاذ الأسواق المستهدفة المحلية والعالمية

إقامة الدراسات الدولية للدول المستهدفة للتصدير بالإضافة لجمع البيانات الحقلية لما يزيد عن 2400 مزرعة بالمملكة العربية السعودية



تسويق فرص الاستثمار في منتجات جديدة

التسويق للفرص الاستثمارية الموجودة بقطاع النخيل والتمور



إطلاق منصة مزارع

منصة تهدف إلى تسهيل وصول المزارع لجميع المدخلات الزراعية كالأسمدة والمبيدات وغيرها وتعرض كيفية استخدامها. كما توفر الاختيار من الخدمات الأخرى كالتصنيع، النقل والتخزين وطلبها إلكترونياً بيسر وسهولة.

المستهدف من الإنجاز



- توفير أسعار تنافسية لأغلب المنتجات والخدمات الزراعية بالشراكة مع موردي مدخلات الإنتاج
- رفع مستوى الجودة الإنتاجية لدى المزارعين
- منصة رقمية تثقيفية تربط ما بين المزارع والتاجر

الأثر المترتب من تحقيق الإنجاز



الأثر الاقتصادي: رفع الوعي بالممارسات الزراعية السليمة، بالإضافة لدعم المزارعين من خلال توفير المدخلات والخدمات الزراعية بأسعار تنافسية

الأثر على الخدمات والبنية التحتية: دعم التحول الرقمي بقطاع النخيل والتمور وذلك من خلال فتح منصة تجارة إلكترونية تخدم القطاع

أبرز منجزات المبادرة

دراسة البيانات الحقلية بقطاع النخيل والتمور (منصة مدرك)

منصة مدرك تشكل قاعدة بيانات لدراسة قطاع النخيل والتمور والتأكد من دقة البيانات الموجودة بالقطاع

المستهدف من الإنجاز



- معرفة كمية إنتاج النخلة لكل نوع من التمور
- معرفة حجم تكاليف إدارة المزرعة
- معرفة خصائص التربة والمياه
- معرفة طرق وقنوات بيع التمور

الأثر المترتب من تحقيق الإنجاز



الأثر على الخدمات والبنية التحتية: التأكد من صحة ودقة البيانات الموجودة للقطاع



إختر التصنيف

ما الذي تبحث عنه؟

اللغة



تسجيل الدخول

تسجيل

الرئيسية المداخلات الزراعية المتاجر دخول وتسجيل التجار

استمتع بتجربة تسوق
سلسة وآمنة لمزارعتك





تحسين الممارسات الزراعية والصناعية لرفع الجودة

تهدف المبادرة لرفع كفاءة المزارع والمصانع وتحسين الممارسات الزراعية، والقيام بجميع الأنشطة التي من شأنها زيادة عدد منتسبي علامة التمور السعودية وذلك من خلال زيادة القيمة المضافة للجهات المستفيدة من العلامة كاعتماد العلامة من منظمة الGFSI لتسهيل تصدير التمور لجميع دول العالم

حالة المؤشر



الميزانية

2,000,000 ريال سعودي

أبرز المشاريع



المنصة الإلكترونية لرعاية النخلة

منصة تهدف للتعريف بالممارسات الزراعية السليمة للنخلة وذلك من خلال عرض مقاطع تعليمية تفاعلية لجميع المهتمين بالمجال



علامة التمور السعودية للمصانع والمزارع

علامة جودة خاصة للتمور وتمنح للمزارع المنتجة للتمور والمصانع والشركات التسويقية المستوفية لمتطلبات الممارسات الزراعية الجيدة



جائزة المركز الوطني للنخيل والتمور

جائزة تهدف لتحفيز الجهات العلمية والباحثين والمبتكرين والمزارعين لتحسين إنتاجية النخيل وجودة التمور بالمملكة



أبرز منجزات المبادرة

01

دخول بنك الأصول الوراثية لأصناف النخيل والتمور موسوعة غينيس

دخول بنك الأصول الوراثية لأصناف النخيل والتمور موسوعة غينيس لعام 2022 لكونه يضم 127 صنف من التمور بمكان واحد.

02

ارتفاع نسبة الحاصلين على علامة التمور السعودية من منتجي التمور

حصول ما يزيد عن 5.5 آلاف مزرعة و 64 مصنع تمور على علامة التمور السعودية

المستهدف من الإنجاز



• حفظ لأصناف التمور

الأثر المترتب من تحقيق الإنجاز



الأثر الاقتصادي: لازالت تحت الدراسة أن يصبح بنك الأصول الوراثية مزاراً سياحياً يعود بالنفع المادي والمعرفي

المستهدف من الإنجاز



• زيادة رقعة الحاصلين على علامة التمور السعودية

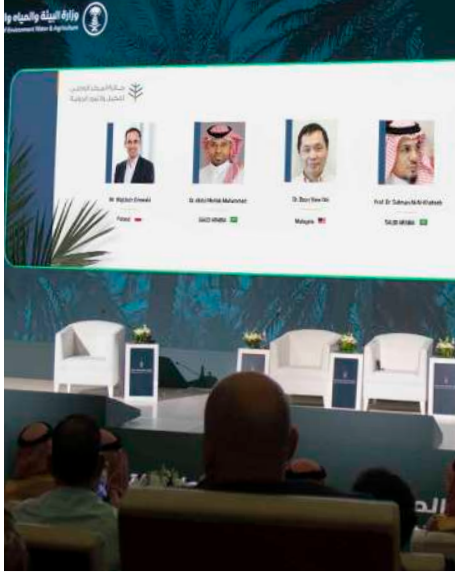
الأثر المترتب من تحقيق الإنجاز



الأثر الاقتصادي: رفع كفاءة عمليات التشغيل بسلسلة القيمة للقطاع كافة مما يؤدي لتحسين الأثر الاقتصادي بهذا القطاع

أكبر عدد لأصناف النخيل والتمور في العالم





03

إطلاق جائزة المركز الوطني الدولية للنخيل والتمور

تم إطلاق الجائزة الدولية للمركز الوطني للنخيل و التمور بالعام الحالي بهدف تحفيز الأبحاث العلمية على كامل سلسلة القيمة لنخيل التمر وذلك لتحسين الممارسات الزراعية في قطاع النخيل و التمور. تم إطلاق هذه الجائزة دولياً، لتحقيق التميز ودعم صناعة نخيل التمر بجميع أنحاء العالم. وتتكون الجائزة من الفئات الآتية:

- جائزة نخيل التمور للشباب الرائد لريادة الأعمال
- جائزة أفضل بحث علمي
- جائزة التميز التكنولوجي والابتكار لنخيل التمور



المستهدف من الإنجاز

- تكريم المهتمين من الجهات العلمية والباحثين والمبتكرين والمزارعين بمجال زراعة النخيل وإنتاج التمور.
- تشجيع الابتكار والتطبيق العملي بما يحقق زيادة جودة الإنتاج من خلال استخدام التقنيات الحديثة في عمليات رعاية وإنتاج النخلة
- الارتقاء بمستوى انتاج التمور بالمملكة على مستوى العالم
- توجيه المهتمين بقطاع النخيل وإنتاج التمور لمعالجة التحديات التي تواجه القطاع والصناعات المرتبطة به.
- تحقيق رؤية السعودية 2030 فيما يتعلق باستدامة الموارد الطبيعية والحفاظ على الأمن الغذائي



الأثر المترتب من تحقيق الإنجاز

- الأثر الاقتصادي:** رفع كفاءة عمليات التشغيل بسلسلة القيمة للقطاع كافة مما يؤدي لتحسين الأثر الاقتصادي بهذا القطاع
- الأثر الاجتماعي:** دعم رواد الأعمال، والعلماء والباحثين المهتمين بالقطاع

04

إطلاق المنصة الأكاديمية الزراعية للنخيل والتمور

تهدف المنصة لتحسين الممارسات الزراعية السليمة للنخلة والتي لها الأثر بتحسين جودة وإنتاج التمر وذلك من خلال عرض مقاطع تعليمية تفاعلية لجميع المهتمين بالمجال من ملاك المزارع الصغيرة والمتوسطة والمزارعين والمهندسين الزراعيين وغيرهم



المستهدف من الإنجاز

- تحسين الممارسات الزراعية السليمة والحفاظ على الموارد المائية
- نقل المعرفة للمزارعين من خلال التقنية الرقمية
- تحسين دخل المزارع من خلال تطوير الإنتاج وخفض التكلفة



الأثر المترتب من تحقيق الإنجاز

- الأثر الاقتصادي:** نقل المعرفة للمزارعين من خلال التقنية الرقمية
- الأثر على الخدمات والبنية التحتية:** دعم التحول الرقمي بقطاع النخيل والتمور وذلك من خلال فتح منصة تعليمية تخدم القطاع



جائزة المركز الوطني للنخيل والتمور الدولية



أبرز المشاريع



المبادرة السادسة



إدارة برنامج الدعم والإعانات للمزارعين

تهدف المبادرة لإدارة برامج الإعانات الزراعية لمزارعي النخيل وبرنامج شراء التمور

حالة المؤشر



الميزانية

250,000,000 ريال سعودي



شراء التمور

برنامج شراء التمور من صغار مزارعي النخيل وتعبئتها بالمصانع التابعة للمركز
ليتم توزيعها داخلياً وخارجياً على هيئة هدايا خادم الحرمين الشريفين



الإعانات الحكومية

برنامج لتقديم إعانات مالية مباشرة أو غير مباشرة لصغار مزارعي النخيل
المحققين لمعايير الاستحقاق للإعانة



الرئيسية | عن المركز | مبادرات | خدماتنا | اتصل بنا | شركاء تمويل القطاع | المركز الإعلامي | EN

الرئيسية / الخدمات / آليه التسجيل ببرنامج الاعانات



الرئيسية | عن المركز | مبادرات | خدماتنا | اتصل بنا | شركاء تمويل القطاع | المركز الإعلامي | EN

الرئيسية / الخدمات / آليه التسجيل ببرنامج الاعانات

برنامج الإعانات الزراعية لمزارعي النخيل :

برنامج دعم صغار مزارعي النخيل وهو أحد برامج التنمية الريفية الزراعية المستدامة، تحت مظلة برنامج الإعانات الزراعية في نسخته الجديدة ليتوافق مع تطلعات رؤية المملكة ٢٠٣٠، حيث يهدف لتعزيز الاستفادة من دعم الغذاء من خلال توجيه الدعم لمستحقيه.

برنامج الشراء السنوي للتمور :

هو أحد برامج التنمية الريفية الزراعية، يعمل تحت مظلة المركز الوطني للنخيل والتمور. يهدف البرنامج إلى دعم صغار مزارعي النخيل من خلال شراء التمور بأسعار تفضيلية وتوريدها كل عام ويسهم في رفع كفاءة الإنتاج من خلال تشجيعهم على تطبيق الممارسات الزراعية السليمة.



أبرز منجزات المبادرة

01

برنامج الإعانات الحكومية

برنامج يدعم صغار مزارعي النخيل من خلال تقديم إعانات مادية مباشرة أو غير مباشرة لما يزيد عن 5,600 مزارع وذلك للدعم بتحسين جودة الإنتاج وتطبيق الممارسات الزراعية السليمة

المستهدف من الإنجاز



- دعم مادي لكل نخلة 25 ريال بحد أقصى 300 نخلة
- أولوية الشراء في برنامج الشراء السنوي للتمور

الأثر المترتب من تحقيق الإنجاز



الأثر الاقتصادي: دعم المزارعين بالإعانات المادية يهدف لتحسين إنتاجهم للتمور مما له من أثر بزيادة قيمة وكمية الإنتاج

الأثر الاجتماعي: تقديم دعم لصغار مزارعي النخيل

الأثر على الخدمات والبنية التحتية: تعزيز جودة صغار مزارع النخيل بالملكة العربية السعودية



02

برنامج شراء التمور السنوي

البرنامج يدعم ما يزيد عن 5,600 من صغار مزارعي النخيل من خلال شراء إنتاجهم من التمور (25 الف طن من التمور) بأسعار تفضيلية وتغليف ما يزيد عن 17.5 مليون عبوة وتوريدها كهدية خادم الحرمين الشريفين



المستهدف من الإنجاز

- توزيع 7 آلاف طن كهدية خادم الحرمين الشريفين بالخارج لـ 123 دولة من خلال مركز الملك سلمان للإغاثة
- توزيع 18 الف طن كهدية خادم الحرمين الشريفين للداخل لما يقارب 445 جهة خيرية بالمملكة
- استلام وتعبئة 25 الف طن من المزارعين

الأثر المترتب من تحقيق الإنجاز

الأثر الاقتصادي: دعم المزارعين من خلال شراء التمور منهم ورفع قيمة الشراء للمرشدين منهم يسهم بتحفيز المزارعين للمحافظة على الموارد المائية مما له أثر اقتصادي

الأثر الاجتماعي: تقديم دعم لصغار مزارعي النخيل

الأثر على الخدمات والبنية التحتية: تعزيز جودة صغار مزارع النخيل والحث على تبنيها لأدوات الترشيد الزراعية



03

إطلاق برنامج زارع

برنامج يقدم حوافز ومزايا وخصومات لمنتسبي علامة التمور السعودية - علامة جودة خاصة بالتمور- للمدخلات الزراعية والخدمات الزراعية قبل و بعد الحصاد و ايضاً منتجات عامة تخدم المزارعين.



المستهدف من الإنجاز

- تحفيز المزارعين للحصول على علامة التمور السعودية
- خفض تكلفة المدخلات والخدمات الزراعية على المزارعين



الأثر المترتب من تحقيق الإنجاز

الأثر الاقتصادي: خفض تكلفة بشكل عام عن المزارع





02

تطوير رأس المال البشري

عدد الملتحقين بالبرامج التدريبية للعام المالي: 2022م/1444 هـ

الدورات الإدارية



المستهدف

41



المتحقق

27



نسبة المتحقق للمستهدف

65.85

الدورات المهنية



المستهدف

10



المتحقق

13



نسبة المتحقق للمستهدف

130

المجموع

51

40

78.43

أبرز الأعمال والإنجازات

01

التكليفات والتوجيهات

صدور الترتيبات التنظيمية الخاصة بالمركز بموجب قرار مجلس الوزراء رقم (317) وتاريخ: 1443/6/8 هـ.

الأدوات النظامية

نوع الأداة	الرقم	التاريخ	موضوع الأداة	الأعمال التي تمت في شأنه	بيان حالة التنفيذ
قرار مجلس الوزراء	317	1443/6/8	الترتيبات التنظيمية للمركز الوطني للنخيل والتمور	نشر الترتيبات في الجريدة الرسمية	تم نشر الترتيبات بجريدة أم القرى بتاريخ 2022/12/20م



النشاطات الاجتماعية والمؤتمرات والجوائز العالمية والمحلية التي حققها الجهاز

صدور الموافقة على الترتيبات التنظيمية للمركز الوطني للنخيل والتمور وتحويله إلى مركز يرتبط تنظيميًا بوزير البيئة والمياه والزراعة، سائلين المولى عز وجل أن يوفقنا لما هو خير في تحسين وتطوير قطاع النخيل والتمور.

مجلس الوزراء يوافق على تحويل المركز الوطني للنخيل والتمور التابع لاتحاد الغرف إلى مركز وطني يرتبط تنظيمياً بوزير البيئة

2022/01/12



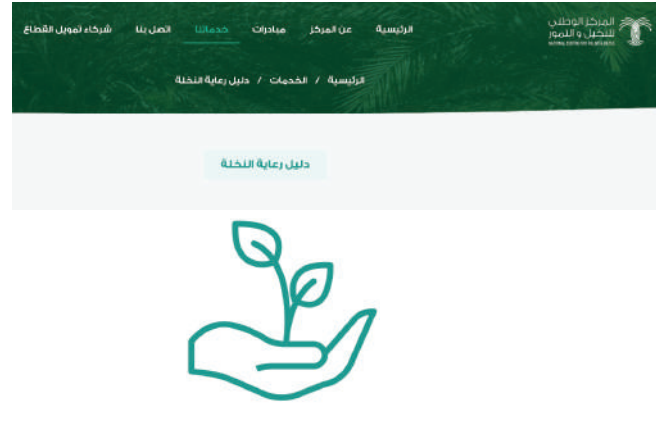
Gulfood

مشاركة المركز الوطني للنخيل والتمور في معرض الخليج للأغذية 2022 (Gulfood)

صدور الموافقة على الترتيبات التنظيمية للمركز الوطني للنخيل والتمور وتحويله إلى مركز يرتبط تنظيميًا بوزير البيئة والمياه والزراعة.



المشاركة في أعمال الدورة الأولى لاجتماع المجلس الدولي للتمور والذي عُقد في محافظة الأحساء



إطلاق دليل رعاية النخلة للتعريف بالممارسات الزراعية النموذجية للنخلة



مشاركة المركز الوطني للنخيل والتمور بالمعرض الدولي للأغذية والمشروبات 2022م في مدينة لندن IFE



الإعلان عن فتح طلبات الاعتماد لتقديم خدمات النخلة عن طريق طائرات الدرونز



مشاركة المركز الوطني للنخيل والتمور في معرض قطر الزراعي البيئي الدولي لعام 2022م، بمشاركة مجموعة من منتجي التمور ومختلف شركات القطاعات الزراعية ومراكز التسويق للخضار والفواكة



زيارة معالي مدير منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة (الفاو) الدكتور شو دنيو والوفد المرافق وذلك بهدف بحث سبل التعاون وتبادل الخبرات بين المركز والمنظمة.



تُحقق صادرات المملكة من التمور رقماً قياسياً جديداً
بمقدار 1.215 مليار ريال لعام 2021م



حصول لمركز الوطني للنخيل والتمور على شهادة
أفضل بيئة عمل وفقاً لاستبيان مؤشر الثقة عن أفضل
بيئة عمل "Great Place To Work"

دراسة: الأطفال يفضلون تناول التمور من بين الأطعمة الطبيعية بنسبة
%46



مشاركة دراسة سلوك المستهلك لدى فئة الأطفال في
استخدام التمور واستهلاكها



إطلاق منصة تمور السعودية، التي تجمع أطيب ثمار
النخيل الوطني ضمن سوق إلكتروني واحد



اعلان عن فتح باب التسجيل لجائزة المركز الوطني للنخيل والتمور الدولية في مجالاتها وفئاتها المختلفة.



المملكة العربية السعودية تحتل المرتبة الأولى عالمياً في تصدير التمور من حيث القيمة لعام 2021 م.



اطلاق برنامج (زارع) للمزارع المنتسبة لبرنامج علامة التمور السعودية بالشراكة مع مجموعة من الشركات الوطنية من خلال تقديم الخصومات و المزايا لمنسوبي البرنامج، للمساهمة في خفض تكلفة الخدمات الزراعية قبل وبعد الحصاد و الإنتاج وخدمات عامة أخرى



اعتماد مراكز تبخير التمور للتصدير التي تقدم خدمة التبخير للغير، وفق متطلبات التصدير لعام 2022م.



إعلان فتح باب التسجيل للمزارعين الراغبين بالمشاركة في الدراسة الحقلية لمزارعي المملكة.



إقامة ورش عمل في مناطق مختلفة من المملكة للتعريف بمبادرات وخدمات المركز الوطني للنخيل والتمور

دراسة: الأطفال يفضلون تناول التمور من بين الأطعمة الطبيعية بنسبة 46%

بن 24, 1443 5:04 م 0 تعليقات



مشاركة دراسة سلوك المستهلك لدى فئة الأطفال في استخدام التمور واستهلاكها



مشاركة المركز الوطني للنخيل والتمور في معرض "Summer Fancy Food Show" والذي يعد من أكبر المعارض للمواد الغذائية في أمريكا الشمالية



طرح مسابقة لأفضل عصير رطب أو تمر بالتعاون مع شركة جاهز لشركات العصائر الطازجة والإيسكريم والمقاهي والمطاعم.



برعاية وحضور صاحب السمو الملكي الأمير سعود بن طلال بن بدر آل سعود محافظ الأحساء تم إقامة ورشة عمل بعنوان "تطوير قطاع النخيل والتمور " والتي تهدف إلى طرح ومناقشة التحديات التي تواجه القطاع بشكل عام والأحساء بشكل خاص.



المشاركة في موسم عنيزة للتمور



المشاركة في مهر جان بريدة للتمور



مشاركة المركز الوطني للنخيل والتمور مع مجموعة من شركات التمور السعودية في ملتقى الأعمال السعودي الإندونيسي بتنظيم من اتحاد الغرف السعودية والذي يهدف لتعزيز التعاون بين البلدين في مختلف القطاعات مثل الأغذية والزراعة والصناعات التحويلية وغيرها.



المشاركة في موسم حائل للتمور 2022م



المشاركة في افتتاح موسم صرام التمور بالأحساء



إطلاق منصة مزارع الإلكترونية التي تساعد المزارعين على النمو بأعمالهم الزراعية عن طريق توفير جميع احتياجات زراعة النخيل في مكان واحد.



المشاركة في حفل يوم الأغذية العالمي في جازان



مشاركة المركز الوطني للنخيل والتمور في أرض الحضارة والثقافة في مهرجان العلا للتمور للتعريف بالخدمات والمبادرات التي يقدمها المركز في قطاع النخيل والتمور.



مشاركة المركز الوطني للنخيل والتمور في معرض آسيا فروت لوجستिका في مدينة بانكوك



مشاركة المركز الوطني للنخيل والتمور في معرض سيال باريس

الفرص والعوامل المساعدة على تحقيقها

يعد قطاع النخيل والتمور بالمملكة العربية السعودية من أبرز القطاعات الواعدة على الصعيدين المحلي والدولي. ومن أبرز الفرص التي من الممكن انتهازها هي كالآتي:



إعتماد عام 2027 عام عالمي للتمور

سيتم التركيز على بناء خطة تسويق دولية للإستفادة من هذا العام الذي سوف يتم التركيز فيه على التمور لرفع الوعي الدولي بها.



وجود إمكانية لزيادة الصادرات لبعض الدول الخارجية

سيم العمل على تذليل الصعوبات التي تواجه المصدرين المحليين والعمل على رفع قدراتهم التصديرية لتلك الدول المستهدفة للتصدير.



التسويق للفرص الإستثمارية بقطاع النخيل والتمور

العمل على إدخال التمور ومشتقاتها بالصناعات الغذائية محلياً ودولياً بالإضافة لتسليط الضوء على الفرص الإستثمارية الموجودة لمخلفات النخيل.

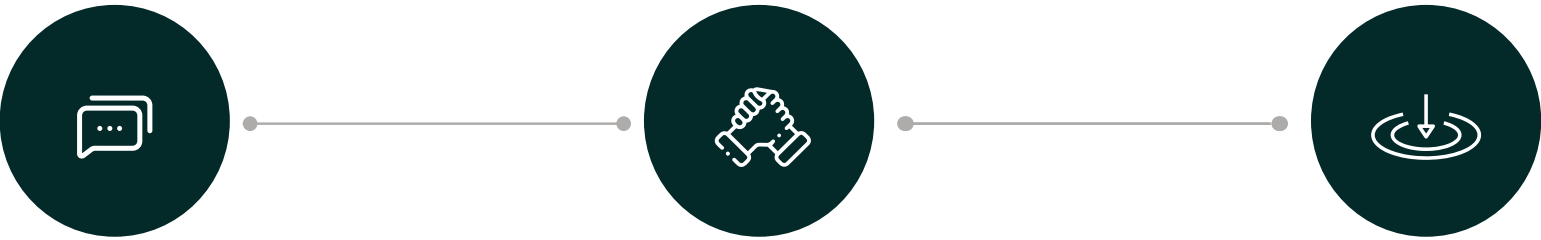


التسويق المحلي للسياح من معتمرين وحجاج وغيرهم

في طور نمو الخطط بقطاعي السياحة والحج والعمرة، سيعمل المركز على التركيز بخطط وأنشطة التسويق المحلي على هاتين الفئتين للعام القادم 2023

01

الحاجة للإعفاءات الجمركية لبعض الدول المستوردة للتمور لتعزيز تنافسية التمورر السعودية في هذه الدول



تأثيره :

انخفاض صادرات التمورر السعودية لتلك الدول مقارنة بالدول المنافسة

الجهات الداعمة:

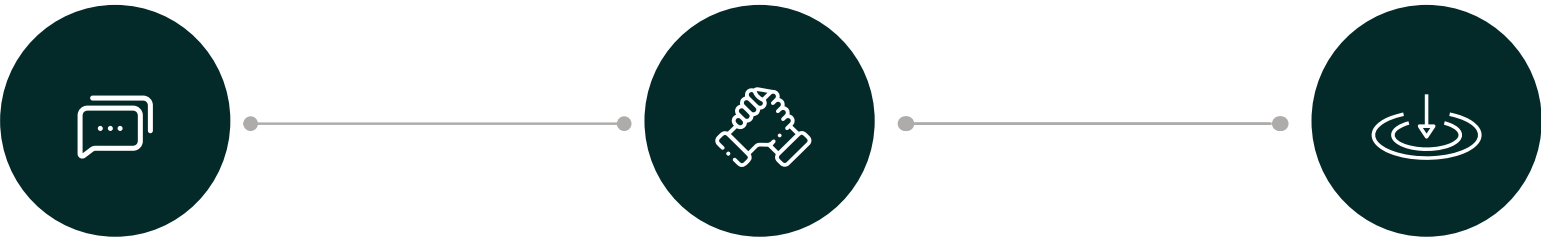


الدعم المطلوب:

اتفاقيات دولية للإعفاء الجمركي والضريري عن التمورر للدول المستهدفة

02

ارتفاع تكلفة الانتاج في الحقل نظرًا لارتفاع تكلفة العمالة



تأثيره :

ارتفاع تكلفة العمليات التشغيلية للمزارع مما يؤثر على إيراد المزرعة واستدامتها

الجهات الداعمة:



الدعم المطلوب:

الإعفاء من المقابل المالي للعمالة في مزارع النخيل



الخاتمة

يأتي التقرير السنوي للعام 2022م، تكريساً لمبادئ الشفافية التي باتت جزءاً لا يتجزأ من استراتيجية المركز الوطني للنخيل والتمور التنموية، سعياً نحو تحقيق أفضل معايير الأداء المؤسسي والتميز التشغيلي من خلال التقييم والتقويم الذاتي.

وتضم جنبات التقرير التوجه الاستراتيجي للمركز في رفع صادرات التمور وجودتها واستعراض أبرز النشاطات والمنجزات التي تم العمل عليها، لتحقيق مستهدفات المركز بأن ترفع المملكة صادراتها من التمور وترفع جودة القطاع بشكل عام بالاستخدام الأمثل للموارد الطبيعية وذلك تماشياً مع رؤية السعودية 2030 بتعزيز الصادرات غير النفطية.

كما يسلط التقرير الضوء على جهود المركز الوطني للنخيل والتمور لتكون نواة للتوسع في أعماله وتحقيق التطلعات من خلال تحديث استراتيجية المركز حسب الترتيبات التنظيمية الصادرة والعمل على تنفيذها بالتعاون مع جميع الجهات ذات العلاقة وبالشراكة مع القطاعين الحكومي والخاص.

وفي الختام، نسأل الله أن يبارك في الجهود وينفع به القطاع، وأن يحفظ قادتنا وولاة أمرنا، وأن يديم على المملكة نعم الأمن والأمان والازدهار.

