



التقرير السنوي 2023 1444-1445 هـ





خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود

"أيده الله"

” هدفنا الأول أن تكون بلادنا نموذجاً ناجحاً ورائداً
في العالم على كافة الأصعدة، وسأعمل معكم
على تحقيق ذلك ”





صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود

ولي العهد، رئيس مجلس الوزراء

"حفظه الله"

” طموحنا أن نبني وطناً أكثر ازدهاراً، يجد فيه كل مواطن ما
يتمناه، فمستقبل وطننا الذي نبنيه معاً لن نقبل إلا أن نجعله
في مقدمة دول العالم ”



رحلة التقرير

01

القسم التمهيدي

- 12 كلمة معالي رئيس مجلس الإدارة
- 14 كلمة الرئيس التنفيذي
- 16 التعريفات
- 18 الملخص التنفيذي

02

التقرير التفصيلي

- 26 مقدمة
- 28 إطلالة على المركز
- 34 أعضاء مجلس الإدارة
- 36 التوجه الاستراتيجي
- 38 موجز الأداء
- 42 أبرز الأعمال والإنجازات

03

68 نظرة عامة على الوضع الراهن

70	الهيكل التنظيمي
72	رأس المال البشري
74	المباني والممتلكات
74	الشؤون القانونية
74	التحول الرقمي
76	التواصل
84	الخاتمة

القسم التمهيدي

12	كلمة معالي رئيس مجلس الإدارة
14	كلمة الرئيس التنفيذي
16	التعريفات
18	الملخص التنفيذي





كلمة معالي رئيس مجلس الإدارة

وطننا المصدر الأول للتمور عالمياً

الحمد لله، والصلاة والسلام على رسول الله ..

ويستعرض التقرير جهود المركز الوطني للنخيل والتمور في مجال تطوير زراعة النخيل والصناعات التحويلية، وبرامج الدعم والتمكين، والبحث والابتكار من خلال العمل مع جهات ذوات العلاقة وأصحاب المصلحة.

وفي الختام، أتقدم وأعضاء مجلس إدارة المركز بالشكر والعرفان لمقام خادم الحرمين الشريفين وسمو ولي عهده الأمين رئيس مجلس الوزراء - حفظهما الله - على دعمهما المتواصل لقطاع النخيل والتمور، كما أشكر منسوبي المركز على جهودهم في سبيل تعزيز ريادة المملكة في تصدير التمور عالمياً.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

بفضل الله، ثم بالدعم الذي تقدمه الدولة بحق القطاع الزراعي في المملكة العديد من المكتسبات من خلال استثمار جميع المكنات المتاحة، وقد كان لمستهدفات رؤية المملكة (2030) الدور الأساس في تحقيق تنمية وتطوير القطاع الزراعي واستدامته من خلال الاستخدام الأمثل للموارد الطبيعية، والعمل المستمر على تطوير الاستراتيجية الوطنية للزراعة، والاستراتيجية الوطنية للأمن الغذائي واللذان تعدان ركيزتين أساسيتين من ركائز الاقتصاد الوطني، ومن روافد الأمن الغذائي في المملكة.

ويطيب لي أن أقدم التقرير السنوي للمركز الوطني للنخيل والتمور للعام المالي 1444/1445 هـ (2023م)، حيث أسهم قطاع النخيل والتمور في نمو صادرات الناتج المحلي للقطاع الزراعي، من خلال دعم الأسواق العالمية لمنتجات وأصناف مختلفة من التمور، إذ حققت المملكة أعلى معدل نمو سنوي لصادرات التمور خلال (السبعة) أعوام الماضية، فارتفعت قيمة الصادرات بنسبة (152,5%) مقارنة بعام 2016م، وقد بلغ إجمالي قيمة الصادرات (1,462) مليار ريال لعام 2023م، بنسبة زيادة بلغت (14%) مقارنة بعام 2022م؛ مما جعلها المصدر الأول للتمور على مستوى العالم.

المهندس

عبدالرحمن بن عبدالمحسن الفضلي

وزير البيئة والمياه والزراعة

رئيس مجلس إدارة المركز الوطني للنخيل والتمور





كلمة الرئيس التنفيذي

نحو ازدهار قطاع النخيل والتمور

إضافة إلى ذلك، يعكف المركز على ترجمة الأهداف الاستراتيجية إلى مشاريع متنوعة وأهمها التمكين والتأهيل، والمنافسة على الفرص لتعم الفائدة على القطاع بشكل عام، ووصول منتج ذو جودة عالية للمستهلك المحلي والعالمي.

ويوضح التقرير أبرز الأعمال خلال عام 2023م لتعزيز مكانة قطاع النخيل والتمور، و يعود الفضل فيما تحقق من أعمال- بعد الله سبحانه وتعالى - إلى الدعم اللامحدود من لحن القيادة الرشيدة حفظها الله.

والله ولي التوفيق،

الدكتور

محمد بن فهد النويران

الرئيس التنفيذي للمركز
الوطني للنخيل والتمور

يعني رمز النخلة في هوية مملكتنا الغالية عن الإسهاب بذكر أهمية النخيل لدى قيادتنا الرشيدة، حيث تتفياً المملكة العربية السعودية اليوم ظلال أكثر من 36 مليون نخلة، تُنتج أكثر من 1.6 مليون طن من التمور سنوياً والتي يتم تصدير أكثر من 20% منها إلى 119 دولة حول العالم.

المركز الوطني للنخيل والتمور وضع نصب عينيه مهمة المساهمة في تطوير قطاع النخيل والتمور، وأن تكون المملكة المصدّر الأول للتمور عالمياً بشكل مستمر، وتناغماً مع رؤية المملكة 2030 التي تسعى لتنويع مصادر الدخل واستثمار الفرص الطبيعية المتوفرة وتحويلها إلى قواعد اقتصادية متينة حيث يعد التمر عنصراً أساسياً للأمن الغذائي.

ولتحقيق ذلك، يعمل المركز الوطني للنخيل والتمور -بعد توفيق الله- إلى خلق منظومة متكاملة من الخدمات الزراعية واللوجستية والتسويقية والمعرفية، تربط أصحاب المصلحة في القطاع، ابتداءً من المزرعة وصولاً إلى الأسواق المحلية والعالمية، وذلك لتحقيق الكفاءة الإنتاجية ضمن سلسلة الإمداد والعمل مع الشركاء في مختلف القطاعات والجهات لتطوير القطاع.

كما يعمل فريق المركز على تسويق التمور ورفع جودتها مما يزيد من قيمتها الاقتصادية لخلق فرص بيع غير تقليدية محلياً وعالمياً من خلال برامج تسويقية مبتكرة، تتيح الفرصة للمزارع ببيع منتجاته في الأسواق المحلية ووصولها للأسواق العالمية، ويعمل كذلك على بحث فرص التطوير في القطاع وتحويل التحديات إلى فرص للاستثمار، جاعلين نصب أعيننا الفوائد التي من الممكن أن تعود على جميع أصحاب المصلحة في القطاع.





التعريفات

التقرير

التقرير السنوي للمركز الوطني للنخيل والتمور حسب المادة 29 من نظام مجلس الوزراء.

المركز

المركز الوطني للنخيل والتمور.

منصة تمور السعودية

منصة أطلقها المركز الوطني للنخيل والتمور، وتبتكر ثلاثة أذرع تقنية؛ منفذاً تسويقياً يضم جميع تجار التمور الحاصلين على علامة تمور السعودية، بالإضافة إلى منتجاتها ومشتقاتها، ومتجراً لبيع التمور ومنتجاتها للمستهلك، ومستودعاً لتخزين منتجات التجار وتوصيلها للمستهلك النهائي، حيث تربط المستهلكين والمستوردين بالتجار والمصنعين.

منصة مزارع

منصة حكومية تساعد المزارعين على النمو بأعمالهم الزراعية عن طريق توفير المنتجات والخدمات الزراعية في مكان واحد.

منصة مدرك

منصة إلكترونية متخصصة تهدف إلى جمع وتوفير بيانات ومعلومات حول قطاع النخيل والتمور، وتتميز بقاعدة بيانات شاملة تضم مجموعة من الأقسام والبيانات المتعلقة بالقطاع.

علامة التمور السعودية

علامة تمنح لأصحاب المزارع والمصانع والشركات من خلال المنصة الإلكترونية (saudidatesmark.com)، تدل على أن المنتجات الحاصلة عليها آمنة، وهي إحدى مبادرات المركز الوطني للنخيل والتمور.

الإعانات الزراعية

هو أحد برامج التنمية الريفية الزراعية المستدامة تحت مظلة برنامج الدعم الزراعي في نسخته الجديدة، لدعم صغار مزارعي النخيل كما ويهدف إلى تعظيم الاستفادة من دعم المواد الغذائية من خلال توجيه الدعم لمستحقيه.

برنامج زارع

برنامج ولاء خاص بمنتسبي علامة التمور السعودية من المزارعين تم تصميمه وفقاً لاحتياجاتهم، ويهدف إلى تقديم تجربة ثرية ومجزية تغطي جميع احتياجات المزارعين، وتدعمهم عن طريق تقديم تخفيضات وعروض حصرية على الخدمات الزراعية والخدمات العامة من خلال تعزيز التكامل الاجتماعي لدى القطاع الخاص.

المكتبة الرقمية للنخيل والتمور

مكتبة رقمية شاملة تضم إصدارات متنوعة للمركز في المجالات المتخصصة وذات العلاقة بقطاع النخيل والتمور، وتقدم محتوى غنياً يغطي جوانب متعددة مثل التوعية والإرشاد، والأبحاث والإحصائيات، والمعلومات التجارية لتلبية احتياجات الباحثين والمتخصصين والمزارعين والمصنعين والمستثمرين داخل المملكة وخارجها.



دليل رعاية النخلة

دليل العناية بنخيل التمر هو أحد مشاريع المركز المخصصة للعناية بنخيل التمر، إدراكاً لأهميتها الكبيرة في المملكة، وتم إعداد الدليل الميداني لرعاية نخيل التمر ليكون سلسلاً ومباشراً، متضمناً أفضل الممارسات العملية الحديثة، ومتوافقاً مع رؤية المملكة 2030 في مجالات الاستدامة والكفاءة.

الدونم

يُعرّف على أنه وحدة من وحدات القياس المستعملة في إيجاد مساحات الأراضي المختلفة، ويساوي الدونم ألف متر مربع.

دليل الإرشادات الصناعية للتمور

عبارة عن ملخص للإرشادات الصناعية في إنتاج المواد الغذائية الأولية والإنتاج الصحي لمصادر الأغذية ونقلها وتخزينها والمعتمدة من المركز ووفق المواصفات العالمية.

برنامج شراء التمور

هو أحد برامج التنمية الزراعية، يعمل تحت مظلة المركز الوطني للنخيل والتمور بهدف دعم صغار مزارعي النخيل من خلال شراء التمور بأسعار تفضيلية وتوريدها كل عام ويساهم في رفع كفاءة الإنتاج من خلال تشجيعهم على تطبيق الممارسات الزراعية السليمة.



الملخص التنفيذي

تمكّن المركز الوطني للنخيل والتمور خلال العام 2023م من المضيّ قدماً نحو تحقيق مستهدفاته:



إطلاق مبادرة الحقوق
النموذجية

أكاديمية النخيل
والتمور الإلكترونية



إطلاق أكاديمية النخيل
والتمور الإلكترونية



6 آلاف

مستفيد من برنامج
شراء التمور



7 آلاف

مستفيد من برنامج
الإعانات الزراعية



تأهيل أكثر من 973 مزرعة
للأسواق الأوروبية



تنفيذ مشروع الأبحاث
التطبيقية 20 بحثاً



تنفيذ المركز 6 دراسات
وأبحاث اقتصادية

الأسواق الموسمية
SEASONAL MARKETS



تدشين منصة الأسواق
الموسمية للتمور



إقامة المؤتمر والمعرض
الدولي للتمور بنسخته
الرابعة تحت شعار
"عالم التمور"



الحصول على الاعتماد
الدولي في مجال منح
شهادة علامة التمور
السعودية



اعتماد تصاميم عبوات
التمور، المقرر توزيعها
على السياح بالشراكة مع
وزارة السياحة والهيئة
السعودية للسياحة



إطلاق مبادرة تمكين
الشركات السعودية
للدخول في الأسواق
العالمية



اعتماد 21 مركز تبخير لإصدار
شهادات التبخير للشحنات
المصدرة من المملكة



المشاركة في برنامج
هدية المملكة، التابع
لمركز الملك سلمان
للإغاثة والأعمال الإنسانية



تسجيل واعتماد 19
مصنعاً وشركة تمور
مصدرة في الجمارك
الصينية



8

معارض دولية



11

معرض محلي



6

ورش عمل



بناء دليل مواصفات
التمور المحدث



4

منتديات ومؤتمرات
دولية



رعاية الشراكات والمشاريع الجديدة

إنشاء مصنع للخشب البلاستيكي المعالج في المدينة الصناعية بالخرج.

إنشاء مصنع للصناعات التحويلية من التمور في الأحساء.

إنشاء مركز خدمات ما بعد الحصاد للتمور في الأحساء.

توقيع اتفاقيات لإطلاق منتجات جديدة من التمور

توقيع اتفاقية تعاون لإنتاج صلصات متعددة النكهات من دبس التمور المحلية.

إطلاق منتج "أكتيفيا يوناني بالتمر" بالتعاون مع شركة الصافي دانون.

دعم التجارة الإلكترونية والتسويق الدولي

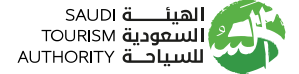
توقيع 22 شركة سعودية مع شركة علي بابا كباثعين معتمدين للتمور.

رعاية اتفاقيات لتصدير التمور السعودية

توقيع اتفاقية شراكة لتصدير التمور السعودية إلى أمريكا بين شركة خلاص التمور للتعبئة والتغليف وشركة جالكسي فود الأمريكية.

توقيع اتفاقية شراكة لتصدير التمور السعودية إلى ألمانيا بين شركة خلاص التمور للتعبئة والتغليف وشركة بلدنا الألمانية.

توقيع اتفاقيات ومذكرات تفاهم مع:





تمكين الجمعيات الزراعية

وقع المركز ثلاث مذكرات تفاهم مع كلاً من:

- جمعية التنمية الزراعية بالقصيم.
- جمعية التنمية الزراعية بمحافظة الأحساء.
- جمعية التنمية الزراعية في المدينة المنورة.

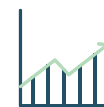
قطاع النخيل والتمور في أرقام



عدد النخيل
+ 36 مليون نخلة



الصادرات
+ 1,462 مليار ريال



المملكة المصدر الأول للتمور
عالمياً من حيث القيمة



عدد مصانع التمور
157



الدول المصدر لها
119 دولة

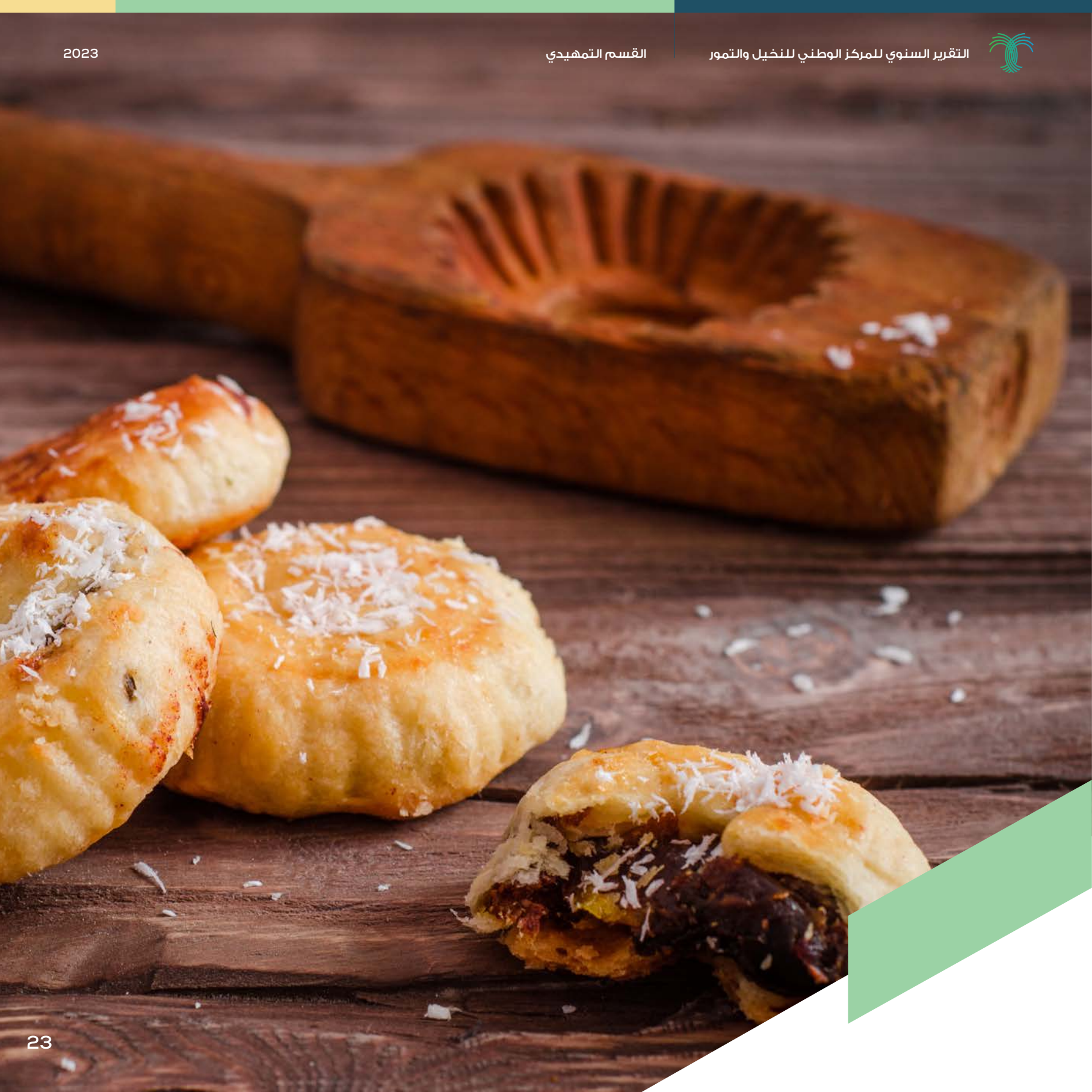


الإنتاج السنوي
+ 1,600 مليون طن



أبرز الصناعات التحويلية من النخيل والتمور





2022

التقرير التفصيلي

26	مقدمة
28	إطالة على المركز
34	أعضاء مجلس الإدارة
36	التوجه الاستراتيجي
38	موجز الأداء
42	أبرز الأعمال والإنجازات





المقدمة

يأتي هذا التقرير السنوي للمركز الوطني للنخيل والتمور استجابة لمتطلبات المادة رقم (29) من نظام مجلس الوزراء، الصادر بالأمر الملكي رقم (أ/ 13) وتاريخ 3/3/1414هـ، التي تنص "على جميع الوزارات والأجهزة الحكومية الأخرى أن ترفع إلى رئيس مجلس الوزراء خلال تسعين يوماً من بداية كل سنة مالية تقريراً عما حققته من إنجازات".

أعد التقرير السنوي التزاماً بمنهجية التقارير السنوية التي أعدها المركز الوطني لقياس أداء الأجهزة العامة (أداء)، حيث يشكل صورة واضحة عن أعمال المركز وإنجازاته خلال العام 2023م.





إطلاقة على المركز الوطني للنخيل والتمور

كانت مناطق المملكة على موعد مع التاريخ، حينما صدر الأمر السامي بتأسيس "المركز الوطني للنخيل والتمور"، بموجب القرار رقم (42649) وتاريخ 29 / 09 / 1432هـ، وذلك بهدف إنشاء مركز متطور للمساهمة في تطوير قطاع النخيل والتمور.

أبرز خدمات المركز:



برنامج
زارع



علامة
التمور السعودية



برنامج
شراء التمور



الإعانات
الزراعية



المساعدة في الاستثمار
في الصناعات التحويلية



منصة
مدرك



منصة
مزارع



منصة
المزارع الإلكترونية



خدمة المسار السريع
لإصدار شهادة الصحة
النباتية من المنفذ



المكتبة الرقمية
للنخيل والتمور



دليل الإرشادات
الصناعية للتمور



دليل - الرحلة النهائية
للحصول على الترخيص
الصناعي في القطاع
البلدي



المساعدة في الاستثمار
بمراكز الخدمة

أكاديمية النخيل
والتمور الإلكترونية



أكاديمية النخيل والتمور
الإلكترونية



دليل
رعاية النخلة



دليل - رحلة الحصول
على الترخيص الصناعي
النهائي داخل الأراضي
الزراعية



دليل - رحلة الحصول
على الترخيص الصناعية
في "مدن"



مهام المركز

وفقاً للترتيبات التنظيمية للمركز الوطني للنخيل والتمور، يهدف المركز إلى المساهمة في تطوير واستدامة زراعة النخيل وإنتاج التمور في المملكة وتعزيزها ورفع جودتها، والعمل على وضع منظومة متكاملة من الخدمات الزراعية والتسويقية، وله في سبيل ذلك – بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة كل فيما يخصه – ممارسة الاختصاصات الآتية:

وضع السياسات والخطط والبرامج والمبادرات في مجال زراعة النخيل وإنتاج وتسويق التمور ومراجعتها، وتقويمها، والإشراف على تنفيذها.



مراجعة الأنظمة والتنظيمات واللوائح والقرارات والأوامر ذات العلاقة باختصاص المركز، والرفع عنها وفقاً للإجراءات النظامية المتبعة.



التشجيع على إدخال التمور في الصناعات الغذائية، وتسويقها، وزيادة الوعي بأهمية القيمة الغذائية والصحية للتمور.



دعم الأبحاث والدراسات التطبيقية في مجال زراعة النخيل وزيادة إنتاج وتسويق التمور وتعبئتها.



المساهمة في تطبيق اللوائح الفنية والمواصفات القياسية المعتمدة من الهيئة العامة للغذاء والدواء، الخاصة بالتمور في المملكة.



تشجيع مشاركة منتجي التمور بالمعارض المحلية والدولية.



المساهمة في تشجيع تصدير التمور من خلال الحماية لتسويقها في الخارج عن طريق السفارات والمعارض التجارية، وفقاً للأحكام المنظمة لذلك.



إعداد قاعدة بيانات ومعلومات خاصة بالنخيل والتمور على موقع المركز الإلكتروني، وإطلاق مبادرة لدعم التجارة الإلكترونية للتمور.





الإشراف على برنامج دعم صغار المزارعين السنوي لدعم التنمية الريفية.



القيام بالدراسات والبحوث عن الحشرات والأمراض التي تصيب النخيل وتقلل من إنتاج التمور.



تطوير برنامج الإدارة المتكاملة لآفات النخيل وبخاصة مكافحة سوسة النخيل الحمراء، والحد من انتشارها، والإشراف على متابعة تنفيذ تلك البرامج، والعمل على تجهيز الفرق المساندة لتنفيذ حملات مكافحة.



عقد المؤتمرات والندوات وجلسات العمل وإصدار النشرات في مجال اختصاص المركز، وفق الإجراءات النظامية المتبعة.



تمثيل المملكة لدى الجهات النظيرة والمنظمات الإقليمية والدولية في مجالات اختصاص المركز، وفقاً للإجراءات النظامية المتبعة.



الإشراف على مصنع تعبئة التمور في محافظة الأحساء وتشغيله، وغيره من الجهات الأخرى التي ينتقل للمركز تشغيلها أو الإشراف عليها، بالتنسيق مع الجهات المختصة، والعمل على رفع مستوى الجودة فيها وفقاً للمواصفات والمعايير الدولية.



العمل على رفع جودة زراعة النخيل وإنتاج وتسويق التمور في الأسواق المحلية والخارجية والسعي إلى تحقيق التوازن في الأسواق.





فرع المركز

المقر الرئيس - الرياض







أعضاء مجلس الإدارة



المهندس
أحمد بن صالح العيادة

وكيل وزارة البيئة والمياه والزراعة
للشؤون الزراعية
عضو مجلس الإدارة



معالى الدكتور
هشام بن سعد الجضفي

الرئيس التنفيذي للهيئة العامة
للغذاء والدواء
عضو مجلس الإدارة



معالى المهندس
عبدالرحمن بن عبدالمحسن الفضلي

وزير البيئة والمياه والزراعة
رئيس مجلس الإدارة



الأستاذ
محمد بن علي الزبيدي

وكيل وزارة البيئة والمياه والزراعة
للخدمات المشتركة
عضو مجلس الإدارة



الأستاذ
منير بن فهد السهلي

مدير عام صندوق التنمية الزراعية
عضو مجلس الإدارة

**الأستاذ****ناصر بن حويمد اللهيبي**

ممثل من المختصين وذوي الخبرة
عضو مجلس الإدارة

**الأستاذ****فهد بن مانع الشعلان**

مدير عام الإدارة العامة للتواصل
والإعلام في المركز الوطني للتنافسية
عضو مجلس الإدارة

**المهندس****عبدالرحمن بن سليمان الزكير**

الرئيس التنفيذي لهيئة
تنمية الصادرات السعودية
عضو مجلس الإدارة

**الدكتور****محمد بن فهد النويران**

الرئيس التنفيذي للمركز الوطني
للنخيل والتمور
عضو مجلس الإدارة

**الدكتور****سلمان بن عبدالرحمن السديري**

ممثل من المختصين وذوي الخبرة
عضو مجلس الإدارة



التوجه الاستراتيجي



الرؤية

أن نكون مركزاً أساسياً لتطوير واستخدام قطاع النخيل والتمور السعودية لتكون تمور المملكة الخيار الأول عالمياً.



الرسالة

خلق منظومة متكاملة من الخدمات الزراعية والتسويقية والمعرفية وتبني التقنيات الحديثة لتحقيق الكفاءة الإنتاجية وزيادة معدل استهلاك التمور السعودية محلياً وعالمياً.



الركائز والأهداف الاستراتيجية



الجودة

تحسين الممارسات الزراعية والصناعية
لرفع الجودة



الطابع المؤسسي

تعزيز قدرات وممكنات المركز الداخلية



التسويق

زيادة الصادرات

رفع الاستهلاك المحلي

تقديم الخدمات التسويقية
وتوفير المعلومات عن قطاع التمور

تعزيز علاقات المركز الدولية والمحلية



الدعم والإعانات لمنتجات وقطاع التمور

رفع جودة الإنتاج لفئة صغار المزارعين

زيادة دخل صغار المزارعين

تعبئة 36.5 ألف طن من التمور سنوياً



موجز الأداء

1. المبادرات الاستراتيجية

المبادرة (1)

● على المسار، الاختلاف 5% وما دون.
● متأخر عن المسار أكثر 5% إلى 15%.
● متأخر جداً عن المسار أكثر من 15%.

حالة المؤشر

إدارة برنامج الدعم والإعانات للمزارعين

تهدف المبادرة إلى تقديم إعانات مادية مباشرة، من خلال شراء إنتاجهم من التمور بأسعار تفضيلية وتوريدها كل عام ويساهم في رفع كفاءة الإنتاج من خلال تشجيعهم على تطبيق الممارسات الزراعية السليمة، وتقديم علامة التمور السعودية مجاناً لتحسين جودة الإنتاج وتطبيق الممارسات الزراعية السليمة.



المبادرة (2)

حالة المؤشر

تحسين البيئة الإدارية للمركز

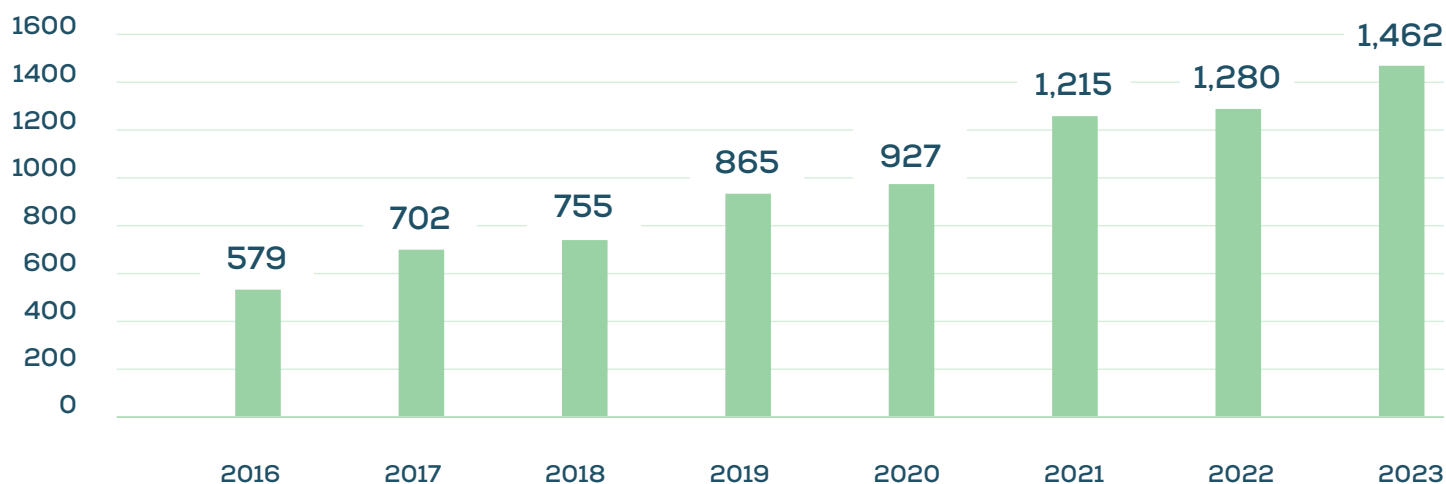
تهدف المبادرة إلى تحسين العمليات التي تؤثر على الأداء والكفاءة الإدارية داخل المؤسسة بهدف تحسين البيئة الإدارية إلى تعزيز التنظيم والإدارة الداخلية للمؤسسة وتعزيز التواصل والتعاون بين الموظفين وزيادة الكفاءة والإنتاجية.





2. المملكة في المؤشرات الدولية

قيمة التصدير للمملكة العربية السعودية من التمور ومشتقاتها (مليار ريال)



المستهدف: 1,438 مليار ريال | المتحقق: 1,462 مليار ريال





3. رضا المستفيدين

عمل المركز خلال عام 2023م على إطلاق مشروع لتقديم دراسة استشارية لتطوير تجربة المستفيدين بالمركز الوطني للنخيل والتمور، حيث تهدف الدراسة إلى قياس رضا المستفيدين، وفهم احتياجاتهم وتوقعاتهم وتحسين تجربتهم.

خدمة العملاء (الهاتفية)



منصة مزارع



منصة تمور السعودية



تحليل خدمة العملاء عبر CRM





نمو رضا المستفيدين مقارنة بالعام الماضي

خدمة العملاء (الهاتفية)



منصة مزارع



منصة تمور السعودية



تحليل خدمة العملاء عبر CRM





أبرز الأعمال والإنجازات

1. برنامج الإعانات الزراعية وشراء التمور

برنامج الإعانات الزراعية:

هو أحد برامج التنمية الريفية الزراعية المستدامة، الذي يعمل تحت مظلة برنامج الدعم الزراعي في نسخته الجديدة، لدعم صغار مزارعي النخيل كما ويهدف إلى تعظيم الاستفادة من دعم المواد الغذائية من خلال توجيه الدعم لمستحقيه.

برنامج شراء التمور:

هو أحد برامج التنمية الزراعية، الذي يعمل تحت مظلة المركز الوطني للنخيل والتمور بهدف دعم صغار مزارعي النخيل من خلال شراء التمور بأسعار تفضيلية وتوريدها كل عام ويساهم في رفع كفاءة الإنتاج من خلال تشجيعهم على تطبيق الممارسات الزراعية السليمة.

25 ألف طن
استلمها المركز

6 آلاف
مستفيد من برنامج
شراء التمور

7,400
مستفيد من
الإعانات الزراعية

+110
دولة مستفيدة
استلمت التمور

17,5 مليون
عبوة استلمتها
الجهات المستفيدة





أكاديمية النخيل والتمور الإلكترونية



الموقع الإلكتروني للأكاديمية



<https://e-farmer.ncpd.gov.sa/ServiceShow/5>



2. إطلاق أكاديمية النخيل والتمور الإلكترونية:

أطلق المركز في شهر أغسطس 2023م، أول منصة وطنية تختص بالتدريب الإلكتروني الزراعي لمزارعي النخيل؛ لدعم ورفع قدرات ومهارات القوى العاملة من أصحاب المزارع والفنيين والمهندسين والمزارعين، وإثراء خبراتهم، وتزويدهم بالممارسات الزراعية الجيدة التي تدعم رسالة المركز في تحقيق الكفاءة الإنتاجية ورفع استهلاك التمور السعودية محلياً وعالمياً.

وتهدف الأكاديمية إلى رفع نسبة الوعي لدى أصحاب المزارع والمهتمين بمجال النخيل والتمور، من خلال عرض مقاطع مرئية لكل عملية زراعية.



6,400 +
مزارع مستفيد



أصدر المركز + 12 ألف
شهادة إتمام دورة تدريبية

الدورات التي تقدمها الأكاديمية

الحصاد
والتخزين

الآفات وأمراض النخيل
والوقاية منها

إنشاء
بستان النخيل

الري
والتسميد

التلقيح
وخدمة النخلة





3. إطلاق مبادرة تمكين الشركات السعودية للدخول في الأسواق العالمية:

شهد الربع الرابع من عام 2023م، إطلاق مبادرة تمكين الشركات السعودية للدخول في الأسواق العالمية، وتستقبل طلبات تسجيل الشركات حتى نهاية شهر فبراير من عام 2024م.

وتهدف المبادرة إلى زيادة قيمة صادرات المملكة من التمور ومنتجاتها ومشتقاتها، وتمكين العلامات التجارية السعودية من دخول الأسواق العالمية، وذلك في ثلاثة مسارات: مسار زيادة مبيعات التمور السعودية في سلاسل التجزئة الكبرى، ومسار زيادة مبيعات التمور السعودية في منصات التجارة الإلكترونية، ومسار زيادة مبيعات التمور السعودية في الصناعات الغذائية.

الدول المستهدفة



نيجيريا



الصين



البرازيل



دول الاتحاد
الأوروبي



المملكة
المتحدة



الولايات المتحدة
الأمريكية

الشركات السعودية المرشحة للدخول في المبادرة



شركات
زراعية سعودية



شركات
تمور سعودية



بيوت التصدير
المتخصصة في
الغذاء أو التمور



شركات استثمارات
غذائية أجنبية في
المملكة العربية
السعودية



شركات زراعية
سعودية لديها
استحواذ أو شراكات
عالمية



الشركات السعودية
للصناعات الغذائية



4. تدشين منصة الأسواق الموسمية:

أطلق المركز بالشراكة مع الهيئة الملكية لمحافظة العلا، النظام الإلكتروني الجديد للأسواق الموسمية.

وأطلق النظام الجديد للمرة الأولى في المملكة خلال مهرجان العلا للتمور، ويهدف إلى توثيق العمليات البيعية ورفع جودة وكفاءة أسواق التمور حيث ستدير المنصة الأسواق الموسمية ومزادات التمور، وتعتبر حلقة وصل بين الوسطاء والمزارعين والمشتريين.

الهدف من منصة الأسواق الموسمية



تقييم مدى تقيد جميع الأطراف بالالتزامات المالية ومتابعة التدفقات النقدية.

تحقيق الشفافية والموثوقية في أسواق التمور.

تنشيط وجذب تبادل عمليات التمور في الأسواق.

رفع جودة وكفاءة الأسواق.

توثيق جميع مبيعات التمور في أسواق التمور، بما في ذلك المعلومات التفصيلية مثل السعر والنوع والدرجة وبيانات المزارع والمشتري.

تنظيم وتوثيق عمليات التعاقد بين الأطراف.

حفظ حقوق المزارعين والمشتريين والوسطاء.

التمكين من متابعة العمليات ببسر وسهولة.

5. إطلاق مبادرة الحقول النموذجية:

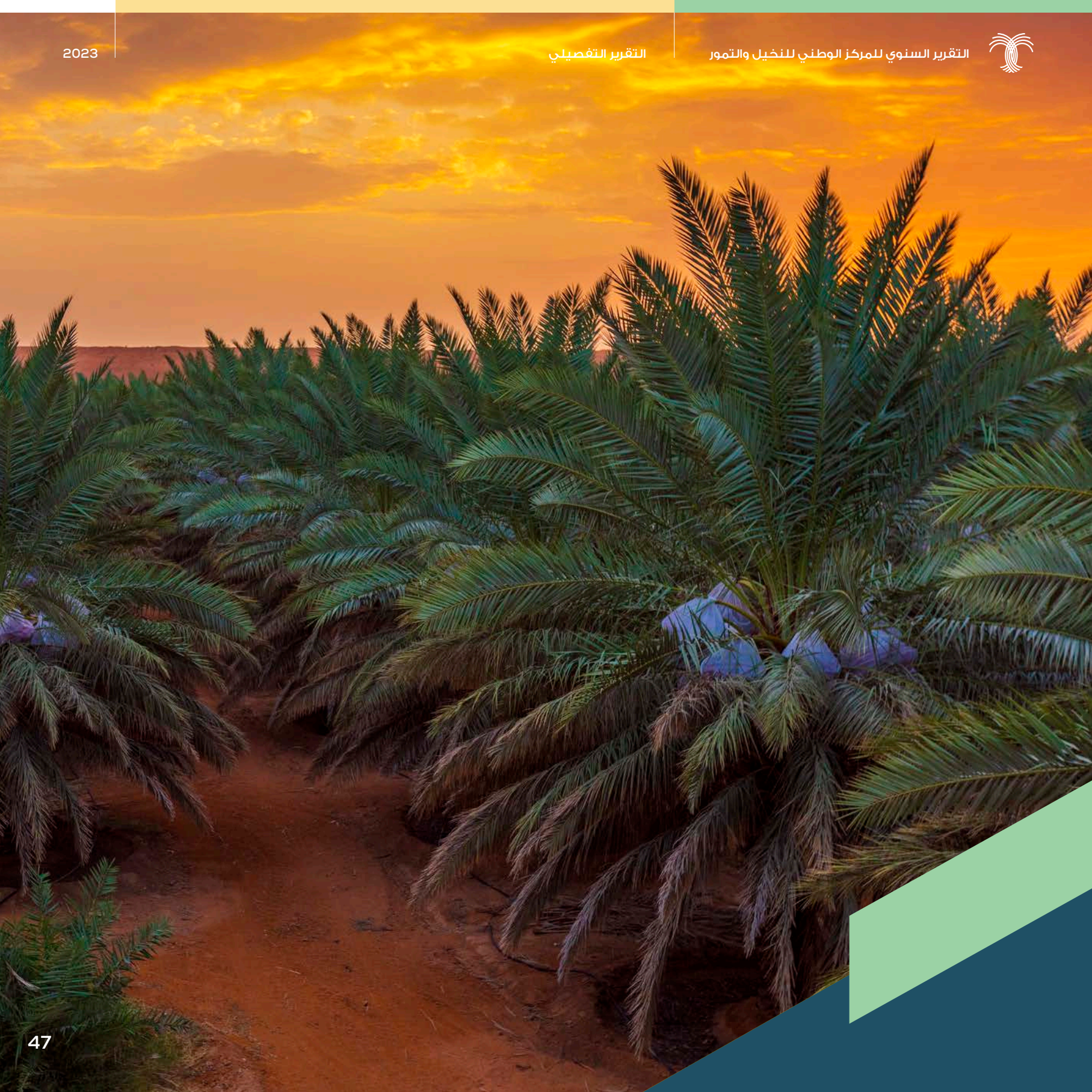
أطلق المركز في شهر أغسطس 2023م مبادرة الحقول النموذجية، وذلك لعمل حقل نموذجي والإشراف عليه في عدة مناطق زراعية لتطبيق أفضل الممارسات الزراعية الجيدة لخدمة النخلة، ورفع جودة التمور وكفاءة استخدام الموارد الطبيعية، وزيادة القيمة السوقية للتمور.

وتستهدف المبادرة أربعة مناطق (الرياض، القصيم، المدينة المنورة، المنطقة الشرقية).

وفي الإطار ذاته، نفذ المركز تجارب حقلية في 5 مدن زراعية على عدة أصناف من التمور ذات الجدوى الاقتصادية العالية بهدف رفع الوعي لدى المزارعين بأثر تطبيق الممارسات الزراعية الجيدة لرعاية النخلة على جودة التمور، وشملت الدراسة 6 أصناف من التمور وهي: الخلاص، والسكري والعجوة، والمجدول، والخضري والصفراوي.

وكانت نتائج التجارب الحقلية ناجحة لجميع الأصناف التي تم تطبيق بها البرنامج الإرشادي للممارسات الزراعية الجيدة لرعاية النخلة.

الصنف	العجوة	السكري	الخلاص	الصفراوي	المجدول	الخضري
نسبة الفرق في وزن الثمرة (%)	+50%	+15%	+25%	+44%	+29%	+16%





6. اعتماد تصاميم عبوات التمور:

اعتمد المركز تصاميم عبوات التمور المقرر توزيعها على السياح بالشراكة مع وزارة السياحة والهيئة السعودية للسياحة، بما يقارب 8 مليون عبوة، خلال عام 2024م.

ويهدف المشروع إلى ترسيخ منتج التمور ومشتقاته في أذهان السياح كرمز مرتبط بالمملكة، لجعل مشتقات التمور جزءاً أساسياً من تجربة السائح في المملكة العربية السعودية.





7. الدراسات والأبحاث:

أولاً: الدراسات:

خلال العام 2023م، شرع المركز في تنفيذ 8 دراسات اقتصادية انتهت 6 دراسات، وفيما يلي بيان بطبيعة هذه الدراسات:

أ. دراسة الأسواق المحلية:

تهدف الدراسة إلى معرفة أسواق بيع التمور ومشتقاتها في المملكة، من خلال المحاور التالية:

- معرفة متوسطات أسعار بيع التمور ومشتقاتها في الأسواق (أسواق النفع العام، أسواق التجزئة الكبرى، أسواق التجزئة الصغرى).
- معرفة الأصناف الأكثر مبيعاً بناءً على الأسواق.
- معرفة كمية مبيعات التمور ومشتقاتها من خلال الأسواق.
- معرفة توفر الأصناف وجودتها.

دراسة
56 سوقاً



ب. دراسة الاستهلاك الدولي:

تهدف الدراسة إلى التعرف على نسبة وعي المستهلكين، وعادات وكميات الشراء والعوامل التي تساعد على اتخاذ قرار الشراء، والوقوف على واقع الأسواق الدولية من جهات عدة، وقياس كميات شراء التمور ومنتجاتها في الأسواق الدولية، وقياس الوعي لدى المستهلكين بمنتجات التمور ومشتقاتها من خلال دراسة العوامل التي تساعد أو تمنع عملية الشراء.

كما تسعى الدراسة إلى معرفة وضع المنافسين وتوجهات المستهلكين في هذه الأسواق فيما لو كانت قراراتهم الشرائية تتأثر ببلد المنشأ، الأسعار، أصناف التمور أماكن الوصول وغيرها من العوامل، ومعرفة طرق وقنوات بيع التمور في أسواق التجزئة (أسواق التجزئة الكبرى، أسواق التجزئة الصغرى، أسواق متخصصة)، وقطاع صناعة الغذاء، ومعرفة وضع الميزة النسبية للمنافسين (الإعفاءات الضريبية، الخدمات اللوجستية).

دراسة
75 مُصدّر





ج. دراسة الاستهلاك المحلي:

تهدف الدراسة إلى معرفة واقع استهلاك التمور ومنتجاتها ومشتقاتها محلياً، وكذلك الوقوف على واقع الأسواق المحلية ومعرفة وقياس سلوك المستهلك، والتغير في الذوق العام، والعادات والتقاليد، ومعرفة صورة التمور بذهن المستهلك، وقياس الوعي بعلامة التمور السعودية، وذلك من خلال عدة محاور منها:

- معرفة معدل استهلاك الفرد من التمور (أماكن الشراء، حجم الاستهلاك الاعتيادي، الأصناف).
- معرفة وعي المستهلكين بفوائد التمور الصحية.
- معرفة وعي وتصور التمور بذهن المستهلكين.
- دراسة تفضيلات المستهلكين من حيث التغليف، وحجم العبوات وتجزئة المنتج والأنواع الأكثر رواجاً.
- قياس معدل استهلاك الفرد من التمور ومنتجاتها ومن مشتقاتها التحويلية.

دراسة
8
آلاف مستهلك



د. دراسة معدل شراء الحاج والمعتمرين:

تهدف الدراسة إلى معرفة معدل شراء التمور ومشتقاتها كهدايا أثناء زيارة المملكة، والتي تتضمن معرفة وعي السياح بأصناف ومنتجات التمور، وأماكن الشراء والعوامل الأخرى التي تعزز قرار الشراء، وذلك من خلال عدة محاور منها:

- معرفة كمية شراء التمور كهدايا أثناء زيارة المملكة.
- دراسة الوعي لدى فئة السياح والحجاج والمعتمرين بأصناف التمور
- دراسة أنواع الهدايا - ومن ضمنها التمور - التي يستهدفها المستهلكين من هذه الفئة، وأماكن الشراء.
- دراسة العوامل المؤثرة بقرارات الشراء مثل الحجم، والتغليف، والثقافة والسمعة وغيرها من العوامل.
- دراسة ومعرفة الأصناف المفضلة من التمور بالنسبة لهذه الفئة

دراسة
12
ألف حاج ومعتمر





هـ. دراسة القطاع الصناعي:

تهدف الدراسة إلى معرفة البيانات الشاملة لمصانع التمور في المملكة وذلك من خلال معرفة:

- الطاقة الإنتاجية والطاقة الفعلية للمنتجات وخطوط الإنتاج.
- أنصاف منتجات التمور ومشترقاتها المتوفرة في المصانع.
- منافذ بيع المصانع.
- مصادر التمور الواردة للمصنع.
- معلومات التخزين والنقل والتحميل لدى المصانع.
- شهادات الجودة الحاصلة عليها.

دراسة
68 مصنعاً



و. دراسة الحقول الزراعية لمزارع النخيل في المملكة:

تسعى الدراسة إلى إجراء مسح زراعي لمزارع النخيل في المملكة، للوقوف على إحصاءات أعداد النخيل، كميات الإنتاج والفاقد، والتي تتضمن معرفة:

- بيانات المزرعة (المساحة، عدد النخيل، عدد الأفحل، عدد العمالة الزراعية الدائمة والمؤقتة).
- حجم تكاليف إدارة المزرعة، وتشمل المساحة تكلفة المدخلات الزراعية (الأيدي العاملة، الطاقة، الصيانة، التكاليف اللوجستية).
- خصائص التربة والمياه.
- كمية إنتاج النخلة لكل صنف، والكمية الإجمالية وكمية الفاقد والشيص، وجودة الإنتاج، وعدد الأنصاف الموجودة في كل مزرعة.
- طرق وقنوات بيع التمور.
- حجم مداخيل المزرعة ويشمل (سعر بيع التمور، المخلفات الزراعية المحاصيل الأخرى، المواشي، وغيرها).
- الممارسات الزراعية وتشمل طرق التسميد وأنواعها والتلقيح بأنواعها، وطرق الحصول على حبوب اللقاح، ومعرفة جودتها، وطرق الحصاد والنقل والتداول والتي يمكن من خلالها تطوير التقنيات مما يقلل من التكاليف، وكذلك طرق الري بأنواعها، وطرق العناية بالنخلة (التقليم)

دراسة
+4,700 مزرعة





ز. دراسة الجدوى الاقتصادية للكحول الطبي:

تهدف الدراسة إلى التعرف على تكلفة إنتاج الكحول الطبي من التمور، والجدوى الاقتصادية وحجم السوق العالمي، وحجم استيراد المملكة، وأكبر خمس دول مستوردة.

ويتوقع الانتهاء من الدراسة في الربع الأخير من العام 2024م.

ح. دراسة الجدوى الاقتصادية لخميرة التمر:

تهدف الدراسة إلى التعرف على تكلفة إنتاج الخميرة من التمور وحجم السوق العالمي، ويتوقع الانتهاء من الدراسة في العام 2025م..

8 دراسات بدأ تنفيذها خلال عام 2023م:



دراسة معدل شراء
السياح والحجاج
والمعتمرين



دراسة
الاستهلاك المحلي



دراسة
الاستهلاك الدولي



دراسة
الأسواق المحلية



دراسة الجدوى
الاقتصادية لخميرة
التمر



دراسة الجدوى
الاقتصادية للكحول
الطبي



دراسة الحقول الزراعية
لمزارع النخيل في
المملكة



دراسة
القطاع الصناعي



ثانياً: الأبحاث:

من خلال مشروع الأبحاث التطبيقية في مجال النخيل والتمور، الذي يأتي ضمن مبادرة تعزيز الأبحاث التطبيقية الزراعية، أجريت العديد من الأبحاث التطبيقية على التمور، لبحث الجدوى الاقتصادية لبعض المشروعات وفتح آفاق جديدة للمزارعين والمستثمرين في القطاع الزراعي.

ويهدف المشروع إلى إيجاد بيئة موارد طبيعية مستدامة تحقق الأمن المائي وتساهم في الأمن الغذائي وتحسين جودة الحياة، بالإضافة إلى تطوير صناعات منتجات النخيل في المملكة، من خلال الأبحاث والابتكارات الوطنية الرصينة، للوصول إلى تحسين الصفات الثمرية في النخيل، وذلك عبر رفع كفاءة العمليات الزراعية ومكافحة الآفات وتطوير عمليات الحصاد والفرز والتدريج والتخزين والتغليف وتزويد العاملين بأفضل الطرق والتقنيات الحديثة لرفع الكفاءة التسويقية وتطوير الصناعات القائمة على منتجات النخيل.



20 بحثاً أنجزها المشروع وهي:

14- التنقيب الحيوي عن الفطريات الداخلية لتطوير محفزات حيوية جديدة لحماية النبات في محاصيل نخيل التمور ذات القيمة المضافة في المملكة.

15- استخدام المبردات الصناعية في إنتاج الحبس.

16- إنتاج أعذية منخفضة السكر من كعكة ترشيح الحبس.

17- إدخال بودة التمر في الصناعات الغذائية.

18- إدخال حبس التمر في منتجات القهوة المختلفة.

19- تطوير عمليات إدخال الحبس في إنتاج صلصات التمر المختلفة.

20- تصميم خط إنتاج بودة التمر بطاقة إنتاجية صناعية.

8- كاشفات حيوية تعتمد على مركبات السليلوز النانوية للكشف عن هيدروكسي ميثيل فورفورال في حبس التمر.

9- تحسين إنتاج وجودة ثمار النخيل تحت ظروف نقص المياه خلال المراحل المختلفة لنمو الثمار.

10- تأثير إعادة استخدام مياه صرف أحواض الإستزراع السمكي على خصائص التربة وإنتاجية وجودة ثمار نخيل التمر.

11- تطبيق تقنيات الأجواء الهوائية المعدلة في تعبئة وتغليف التمور للحد من الفاقد والهدر في المملكة.

12- دراسة تتبع جودة التمور من خلال الخصائص الكهربائية أثناء التخزين.

13- تعقيم ثمار النخيل باستخدام البلازما غير الحرارية.

1- تطوير أعشبية (صالحة للأكل) من مواد نانوية متعددة الوظائف لفاكهة نخيل التمر.

2- الجديد في أعشبية النانو الغذائية وتطبيقاته في إنتاج التمور ومنتجاتها ذات الجودة العالية الموجهة للتصدير.

3- كفاءة مصانع التمور التشغيلية ومنافذ التحسين.

4- استخلاص محاليل صبغية من نواة التمر وقياس تأثير المرسخات اللونية على الدرجات اللونية الظاهرة على الأقمشة.

5- الاستفادة من فائض التمور وإدخاله كسلعة استراتيجية أساسية في الأمن الغذائي والخبز الاستراتيجي للغذاء في المملكة.

6- القدرة التنافسية لصادرات التمور السعودية لمنطقة الشرق الأوسط.

7- دراسات على تقليل أو منع تقشير ثمار نخيل التمر.



8. المؤتمر والمعرض الدولي للتمور بنسخته الرابعة:

نظم المركز الوطني للنخيل والتمور (المؤتمر والمعرض الدولي للتمور) بنسخته الرابعة، تحت شعار "عالم التمور"، وذلك في الفترة من 14-5 ديسمبر 2023م، بمدينة الرياض، بشراكة استراتيجية مع جامعة الملك سعود والرابطة الدولية لمنتجات النخيل الثانية.

أهداف المؤتمر والمعرض الدولي للتمور:



أبرز فعاليات المؤتمر والمعرض الدولي للتمور:

85 + متحدثاً	4 جلسات حوارية	41 جلسة علمية	15 + جهة حكومية مشاركة
1,300 + عدد حضور المؤتمر حضورياً وعن بُعد	22 اتفاقية موقعة	10 + عدد الدول	100 + ورقة علمية منشورة

الإعلان عن الفائزين بجائزة المركز الوطني للنخيل والتمور الدولية في نسختها الثانية:





معرض "عالم التمور":

على مدى 10 أيام، شهد المؤتمر والمعرض الدولي للتمور بنسخته الرابعة إقامة معرض مصاحب حمل اسم "عالم التمور".

واحتضن المعرض أكبر منصة طهي مباشر شارك فيها أكثر من 120 طاهياً من مختلف دول العالم، حيث تم استخدام التمر كمكون أساسي أو جزئي في مكونات الأطباق خلال أيام المعرض.

+120
طاهي من مختلف
دول العالم



+160
عارضاً
محلياً ودولياً



92
ألف
زائر للمعرض
خلال 10 أيام





9. رعاية الشراكات والمشاريع الجديدة:

يرعى المركز توقيع الاتفاقيات ومذكرات التعاون والتفاهم والشراكات، بما يخدم قطاع النخيل والتمور، ومما شهده العام 2023م من اتفاقيات وشراكات رعاها المركز على النحو التالي:

أ. إنشاء مصنع للخشب المعالج في المدينة الصناعية بالخرج:

رعى المركز توقيع اتفاقية إنشاء مصنع للاستفادة من خامات النخيل في تصنيع الخشب المُعالج بالمدينة الصناعية بالخرج، بين مزرعة أوقاف محمد بن عبدالعزيز الراجحي وشركة المواد المركبة المحدودة للصناعة.





ب. إنشاء مصنع للصناعات التحويلية من التمور في الأحساء:

برعاية محافظ الأحساء صاحب السمو الملكي الأمير سعود بن طلال بن بدر آل سعود، أعلنت شركة تمور البركة عن إنشاء مصنع للصناعات التحويلية من التمور في محافظة الأحساء، لصناعة الجبس، والعجائن، والسوائل السكرية والبودرة، بحجم استثمار بلغ 200 مليون ريال.



ج. إنشاء مركز خدمات ما بعد الحصاد للتمور في الأحساء:

ضمن فعاليات المؤتمر والمعرض الدولي للتمور بنسخته الرابعة، أعلنت شركة باسقات القصيم عن استثمارها لإنشاء مركز خدمات ما بعد الحصاد للتمور، بحجم استثمار بلغ 70 مليون ريال، وذلك في محافظة الأحساء، برعاية صاحب السمو الملكي الأمير سعود بن طلال بن بدر آل سعود محافظ الأحساء.





10. إطلاق منتجات جديدة من التمور:

أ. توقيع اتفاقية تعاون لإنتاج صلصات متعددة النكهات من دبس التمور المحلية:

بدعم بحثي ورعاية من وزارة البيئة والمياه والزراعة والمركز، وقعت شركة دالة للاستشارات وشركة نخلة للصناعات الغذائية اتفاقية تعاون لإنتاج صلصات متعددة النكهات من دبس التمور المحلية.

ويتميز المنتج الجديد بأنه منتج صحي، ولا يحتوي على أي مواد حافظة أو تركيبات كيميائية أو عناصر غير صحية بالمنتج، كما أن صلاحية المنتج تصل إلى 12 شهراً في درجة حرارة الغرفة أو الثلاجة.

وبعد إدخال دبس في المنتج والصناعات التحويلية للتمور دافعاً لمزيد من الطلب على التمور محلياً وعالمياً.



ب. إطلاق شركة الصافي دانون لمنتج "أكتيفيا يوناني بالتمر":

أثمر تعاون المركز مع شركة الصافي دانون عن إطلاق منتج "أكتيفيا يوناني بالتمر"، الأول من نوعه في منتجات الألبان، برحلة تصنيعية استغرقت أقل من 11 شهراً، كأسرع رحلة لمنتج يعد التمور أحد أهم مكوناته، من الفكرة حتى تواجده في الأسواق.

ويأتي المنتج في إطار استراتيجية المركز لزيادة الاستهلاك المحلي من التمور، وتعزيز الصناعات الغذائية الوطنية، حيث يعد إدراج التمور في الصناعات الغذائية ومنتجات الألبان والمخبوزات أحد أهم الركائز للاستثمار الأمثل للتمور، لما تمتاز به من قيم غذائية ومرونة عالية في التخزين والنقل وفترة الصلاحية.





11. اتفاقيات ومذكرات تفاهم:

أ. مذكرة تفاهم مع الهيئة السعودية للسياحة:

وفي شهر ديسمبر ذاته، وقّع المركز مذكرة تفاهم مع الهيئة السعودية للسياحة، لتعزيز أطر التعاون المشترك بين الطرفين، من خلال التعاون في المناسبات والمعارض المحلية والدولية التي ينظمها أو يشارك بها أي من الطرفين، والتعاون على بحث تفعيل المنتجات السياحية الريفية وذلك ضمن فعاليات المؤتمر والمعرض الدولي للتمور بنسخته الرابعة.

وبموجب مذكرة التفاهم، يتعاون الطرفان في الأعمال والأنشطة التسويقية، وفي مشاركة الدراسات والمعلومات والإحصائيات.



ب. اتفاقية تعاون مع هيئة الصحة العامة "وقاية":

يهدف رفع الوعي بالفوائد الصحية للتمور، وقع المركز اتفاقية تعاون مع هيئة الصحة العامة "وقاية"، تتضمن دراسة الأثر الصحي لمشتقات التمور كبديل صحي، لاستخدامه بالأطباق الرئيسية والحلويات والمعجنات، والعمل على تعزيز الفوائد الصحية للتمور وربطها مع البرامج التوعوية الصحية.

وتتضمن الاتفاقية تحسين البنية التحتية المستدامة للأبحاث والتدريب، للمساهمة في حماية الصحة العامة، والتعاون في مجال تطوير وبناء القدرات والخبرات الفنية.



ج. مذكرة تفاهم مع مركز "وقاء":

تماشياً مع استراتيجية المركز في تحسين الممارسات الزراعية والصناعية لرفع جودة قطاع النخيل والتمور بالمملكة، وقع المركز والمركز الوطني للوقاية من الآفات النباتية والأمراض الحيوانية ومكافحتها "وقاء" مذكرة تفاهم لإدارة برامج مكافحة الآفات النباتية التي تواجه قطاع النخيل وعلى رأسها برنامج مكافحة سوسة النخيل الحمراء وتحسين الممارسات الزراعية بشكل عام، وذلك لرفع جودة قطاع النخيل والتمور بالمملكة.





د. توقيع 22 شركة سعودية مع شركة علي بابا كبائعين معتمدين للتمور:

برعاية المركز، شهد المؤتمر والمعرض الدولي للتمور بنسخته الرابعة في ديسمبر الماضي توقيع 22 شركة سعودية مع شركة علي بابا كبائعين معتمدين للتمور ومشتقاتها والصناعات الغذائية للوصول إلى أسواق الجمهورية الصينية والأسواق العالمية.



هـ. مذكرة تفاهم مع شركة المقر للتطوير والتنمية:

برعاية صاحب السمو الملكي الأمير سعود بن خالد الفيصل نائب أمير منطقة المدينة المنورة ورئيس اللجنة الإشرافية على قطاع التمور في المنطقة، وقع المركز وشركة المقر للتطوير والتنمية مذكرة تفاهم لتمكين ودعم مبادرات القطاع بالمدينة المنورة.

وتهدف المذكرة إلى رفع جودة قطاع النخيل والتمور، وزيادة الاستهلاك المحلي من التمور، فضلاً عن رفع صادرات المملكة منها، وتشجيع الاستثمار ضمن سلسلة القيمة.



و. اتفاقية مع الشركة الوطنية للتنمية الزراعية "نادك":

وقّع المركز اتفاقية مع الشركة الوطنية للتنمية الزراعية "نادك"، تستهدف دراسة الطرفين سبل التعاون في الاستفادة من التمور في مجال الصناعات التحويلية.

ز. اتفاقية شراكة لتصدير التمور:

رعى المركز خلال عام 2023م اتفاقية شراكة مع شركة جالكسي فود الأمريكية، وشركة بلحنا الألمانية، لتصدير التمور السعودية إلى الولايات المتحدة الأمريكية، وجمهورية ألمانيا الاتحادية، مما يحقق مستهدفات صادرات المملكة، وتعزيز حضور التمور السعودية عالمياً.





12. تمكين الجمعيات الزراعية:

يدعم المركز إنشاء جمعيات زراعية أهلية غير هادفة للربح في مناطق (الرياض، القصيم المدينة المنورة، الأحساء)، بهدف خدمة المزارع وإدارة وتطوير الممارسات الزراعية المتبعة للوصول إلى أعلى معايير الجودة كمّاً ونوعاً، والمساهمة في إدارة وتسويق المحصول.

وفي هذا المجال، وقع المركز ثلاث مذكرات تفاهم:

أ. جمعية التنمية الزراعية بالقصيم:

في شهر ديسمبر 2023م، وقع المركز وجمعية التنمية الزراعية بالقصيم مذكرة تفاهم لتعزيز التعاون المشترك في الأعمال والتسويق، والمشاركة في المحافل المحلية، ومشاركة المعلومات والدراسات والإحصائيات، وذلك على هامش المؤتمر والمعرض الدولي للتمور بنسخته الرابعة تحت شعار "عالم التمور".

ب. جمعية التنمية الزراعية بمحافظة الأحساء:

برعاية محافظ الأحساء صاحب السمو الملكي الأمير سعود بن طلال بن بدر آل سعود، وقع المركز مذكرة تعاون مع جمعية التنمية الزراعية الأهلية بمحافظة الأحساء، بهدف تطوير وتنمية قطاع النخيل والتمور بالأحساء، وذلك على هامش المؤتمر والمعرض الدولي للتمور بنسخته الرابعة تحت شعار "عالم التمور".

ج. جمعية التنمية الزراعية في المدينة المنورة:

على هامش المؤتمر والمعرض الدولي للتمور بنسخته الرابعة تحت شعار "عالم التمور"، ضمن المؤتمر والمعرض الدولي للتمور، وقع المركز مذكرة تفاهم مع جمعية التنمية الزراعية في المدينة المنورة، للمساهمة في رفع قطاع النخيل والتمور في منطقة المدينة المنورة، إضافة إلى تعزيز التعاون المشترك بين الطرفين.



13. الجودة

حصل المركز في شهر يناير من عام 2023م، على الاعتماد الدولي في مجال منح شهادة علامة التمور السعودية، طبقاً للمواصفة الدولية ISO 17065، وذلك من قبل مركز الاعتماد الخليجي، نظير العمليات والإجراءات التي يقوم بها المركز في منح هذه العلامة.

كما تم اعتماد مختبر المركز الوطني للنخيل والتمور بالأحساء وحصوله على مواصفة المتطلبات من قبل مركز الاعتماد الخليجي، وذلك ISO 17025 العامة لكفاءة مختبرات الفحص والمعايرة وفق نظام التحاليل الكيميائية وفحوصات الملوثات في الأغذية والمواد الزراعية وفحص المياه.



عن علامة التمور السعودية

علامة تمنح لأصحاب المزارع والمصانع والشركات تدل على أن المنتجات الحاصلة عليها آمنة، وهي إحدى مبادرات المركز الوطني للنخيل والتمور. ومن خلال المنصة الإلكترونية (saudidatesmark.com) تمنح أصحاب المزارع والمصانع والشركات علامة تدل على أن المنتجات الحاصلة عليها آمنة، وبنيت على المواصفات القياسية والإسترشادية للتمور السعودية والمصنفة إلى ثلاث درجات (ممتازة، أولى، وثانية)، ويتم منحها للجهات بعد تطبيق المتطلبات الفنية والقياسية في سلامة الغداء، والتي تتوافق مع اشتراطات الأسواق العالمية.



14. تأهيل المزارع للأسواق الأوروبية:

يشجع المركز حصول المزارع والمصانع والشركات التسويقية على الشهادات العالمية، التي تساهم في دخول التمور السعودية للأسواق العالمية، بعد تلبية متطلبات كل دولة من الدول المستهدفة، وضمان سلامة التمور من متبقيات المبيدات، وعدم تجاوز الحدود القصوى المسموح بها بحسب المواصفات الفنية الصادرة من الاتحاد الأوروبي.

تأهيل أكثر من
973 مزرعة للأسواق الأوروبية



15. تسجيل واعتماد مصانع وشركات التمور المصدرة في الجمارك الصينية:

أصدرت حكومة جمهورية الصين الشعبية قراراً بالزام الراغبين بتصدير المنتجات إلى الصين بالتسجيل والاعتماد في نافذة الجمارك الصينية، مما شكل تحدياً وعائقاً لمصدري التمور.

إثر ذلك، عمل المركز على حل التحدي بالتعاون مع الملحقية التجارية السعودية في الصين، من خلال فتح حساب للمركز الوطني للنخيل والتمور في نافذة الجمارك الصينية كجهة تشريعية لقطاع النخيل والتمور. ليتم من خلال حساب المركز رفع طلبات تسجيل المصانع والشركات إلى الجمارك الصينية، ثم اعتمادها كمصدر معتمد لدى الصين.

وخلال عام 2023م، تم تسجيل واعتماد 19 مصنعاً وشركة تمور كمصدرين معتمدين إلى جمهورية الصين الشعبية.



تسجيل واعتماد
19 مصنعاً وشركة تمور
كمصدرين معتمدين إلى الصين



16. الانتهاء من بناء دليل مواصفات التمور المحدث:

انتهى المركز من بناء دليل مواصفات التمور المحدث، حيث يتم استخدام معايير الجودة الزراعية للتمور من قبل المنتجين والتجار والمستوردين والمصدرين.

وتغطي هذه المواصفات 17 صنفاً، وتعد من أهم أصناف التمور في المملكة العربية السعودية.



17. اعتماد مراكز التبخير لإصدار شهادات التبخير للشحنات المصدرة من المملكة:

أطلق المركز خدمة لحكومة وضمان عملية تبخير شحنات التمور المصدرة بالمواد الكيميائية المسموح بها دولياً وخلال عام 2023م، تم اعتماد 21 مركز تبخير لإصدار شهادات التبخير للمصدرين.

اعتماد
21
مركز تبخير لإصدار
شهادات التبخير للمصدرين



مركز الملك سلمان للإغاثة والأعمال الإنسانية
KING SALMAN HUMANITARIAN AID & RELIEF CENTRE

18. المشاركة في برنامج هدية المملكة:

كان المركز خلال عام 2023م أحد الجهات المشاركة ضمن برنامج مساعدات تمور المملكة الذي ينغذه مركز الملك سلمان للإغاثة والأعمال الإنسانية.

وبلغ عدد المستفيدين من (هدية المملكة من التمور) نحو 14 مليون مستفيد في 72 دولة.

19. إطلاق منصة "مدرك" لتغذية قاعدة البيانات:

أطلق المركز خلال عام 2023م منصة "مدرك" للبيانات، وهي منصة تهدف إلى جمع وتنظيم معلومات ذات الصلة بقطاع النخيل والتمور، والتأكد من دقة البيانات الموجودة بالقطاع، حيث تتضمن هذه المنصة عدة قطاعات مهمة، بما في ذلك القطاع الزراعي والاستهلاك المحلي، والأسواق الدولية.

إلى ذلك، تمت تغذية قاعدة البيانات ببيانات زراعية وصناعية وتسويقية للقطاع، تتجاوز 7 آلاف مزرعة، و 70 مصنعاً للتمور وتحتوي المنصة على:

1. البيانات الزراعية: تضم معلومات حول زراعة النخيل وإدارتها، مثل أنواع النخيل، وأساليب الزراعة، والتقنيات المستخدمة.
2. البيانات الصناعية: تشمل معلومات حول صناعة المنتجات المتعلقة بالتمور والتحويلات في هذا القطاع.
3. البيانات المحلية: توفير معلومات حول السوق المحلي والتحديات والفرص التي قد تؤثر على قطاع النخيل والتمور على المستوى المحلي.
4. البيانات الدولية: تقديم نظرة على التطورات الدولية في قطاع النخيل والتمور وتأثيرها على السوق المحلي.





20. نمو أعمال منصة "مزارع":

شهدت منصة مزارع الإلكترونية نمواً في عدد المنتجات المباعة خلال عام 2023م، وذلك على النحو التالي

إجمالي عدد البائعين	132 بائعاً
إجمالي عدد المنتجات	3,697 منتجاً
نقاط البيع	218 نقطة بيع
عدد عمليات الاستلام والتوصيل	18,385 عملية
إجمالي عدد المنتجات المباعة	1,200,597 منتج
إجمالي قيمة المبيعات	38,857,084 ريال



المنتجات والخدمات الزراعية على منصة "مزارع":



المبيدات والأدوية



الأسمدة والمغذيات



السلال والطبليات



الأدوات الزراعية



السلامة المهنية



أنظمة الري



الألات والمعدات



البذور



التعبئة والتغليف



اللقاحات والتكثيف



حلول الطاقة



3

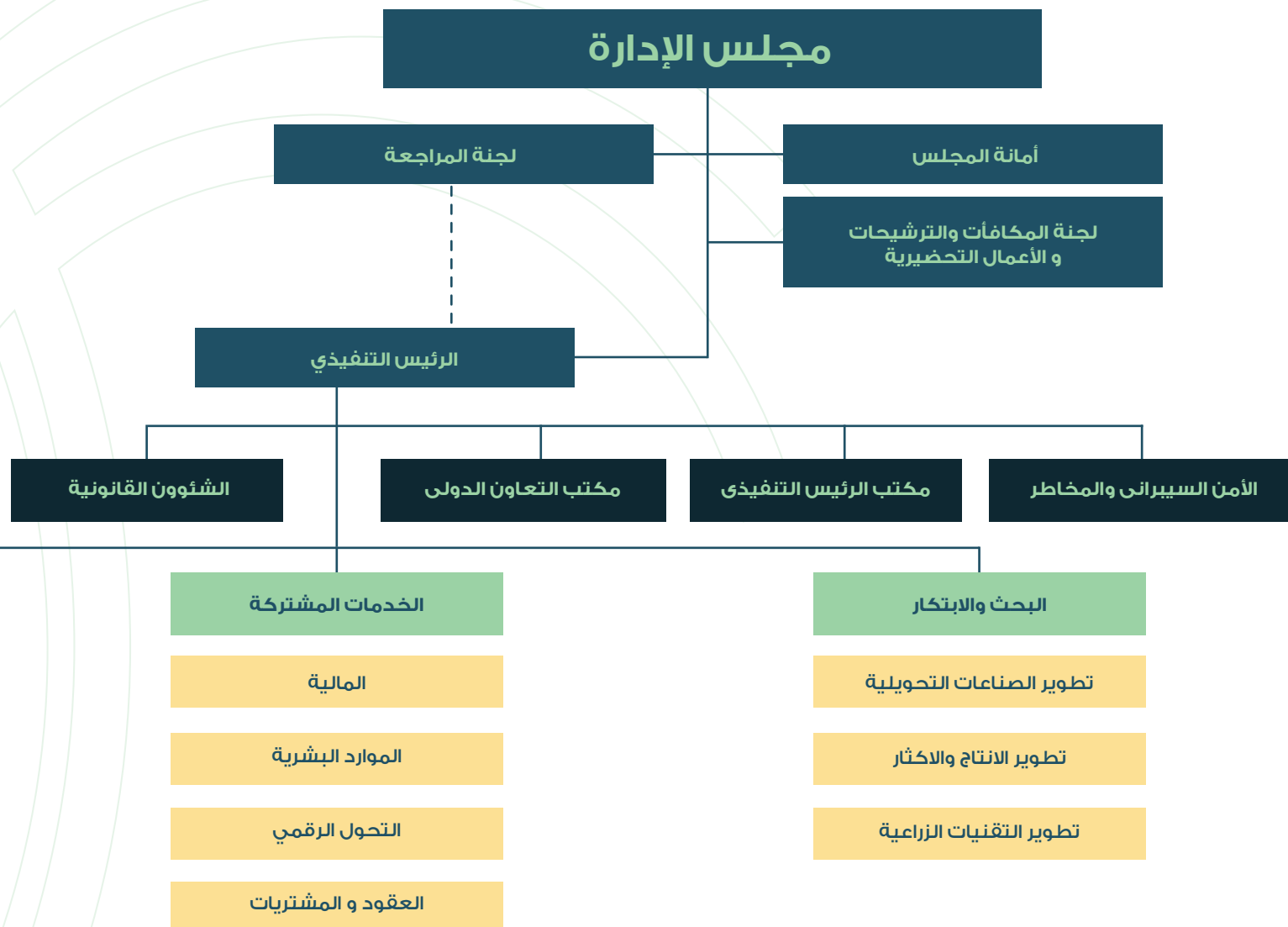
نظرة عامة على الوضع الراهن

70	الهيكل التنظيمي
72	رأس المال البشري
74	المباني والممتلكات
74	الشؤون القانونية
74	التحول الرقمي
76	التواصل
84	الخاتمة





1. الهيكل التنظيمي:





مكاتب داعمة

قطاع

إدارة

التطوير المؤسسي

التخطيط الإستراتيجي
وقياس الأداء

إدارة المشاريع

البيانات و الإحصاء

تطوير الأعمال

تجربة العميل

التواصل المؤسسي

العمليات

التسوق المحلي

التسوق الدولي

إدارة التطوير الصناعي

إدارة الإعانات الزراعية

إدارة الخدمات الزراعية

التدريب الزراعي

2. رأس المال البشري:

67 هو عدد موظفي المركز بنهاية عام 2023م، منهم 54 موظفاً و 13 موظفة.

انصب تركيزنا خلال العام 2023م على توفير بيئة عمل مناسبة، وتشجيع المواهب والكفاءات، والاحتفاظ بها، مع تحسين المزايا المقدمة للموظفين، ودعم أهدافهم في التطور الوظيفي، وتهيئة منظومة عمل قائمة على الإبداع والابتكار، وتقديم الأفكار الخلاقة في مختلف الإدارات والفروع، أهلت المركز فيما مضى للحصول على شهادة أفضل بيئة عمل والتي تنظمها منظمة "Great Place to Work".

واستبق المركز هذه الشهادات والجوائز بمجموعة من الخطوات لرفع مستوى الاندماج الوظيفي والمشاركة، تمثلت في إضافة مزايا وظيفية للحفاظ على المواهب، إلى جانب برامج التدريب والتطوير.

الدورات التدريبية:

إننا نثق في قدرات موظفي المركز، وفي التزامهم بالعمل ضمن روح الفريق، ومن أجل تحقيق الاستراتيجية وأعمالها، استثمرنا في بناء القدرات وإثراء رأس المال البشري، عبر الدورات التدريبية.

إذ يشكل التدريب أهمية لدى المركز، ويصب في إطار جهوده لتعزيز ثروتها البشرية بالكفاءات الوطنية اللازمة، والقادرة على أداء مهام المركز واستراتيجيته على أكمل وجه، وقد التحق بالدورات التدريبية 47 موظف.

ويقيم المركز مناسبات عدة في إطار التواصل الداخلي، لرفع الانتماء إلى المنظومة، وتحسين بيئة العمل، ومن هذه المناسبات احتفالية اليوم الوطني، وحفلي معايدة في عيد الفطر المبارك وعيد الأضحى.



13

موظفة



54

موظفاً



47

موظفاً استفادوا
من الدورات التدريبية



تطوير رأس المال البشري

عدد الملتحقين بالبرامج التدريبية

البيانات	ملتحقون		نسبة المتحقق للمستهدف
	المستهدف	المتحقق	
الدورات الإدارية:	63	46	%56
الدورات المهنية:	3	1	%40
المجموع:	66	47	%96

وضع القوى البشرية

الوضع الراهن للقوى البشرية

الفئة الوظيفية	إجمالي الوظائف							أعداد		
	المعمدة للعام المالي الحالي المستهدف	الوظائف المشغولة في نهاية العام المالي الحالي	نسبة الوظائف المشغولة إلى المعتمدة	الوظائف المشغولة في نهاية العام المالي السابق	التغير في القوى العاملة	الشاغرة في نهاية العام المالي الحالي	الترقيات	التعيينات	ترك الخدمة	التقاعد
قيادي	6	67	3	0	%10	6	0	2	1	0



3. المباني والممتلكات:

فيما يلي بيان بالوضع الراهن للمباني المخصصة للمركز

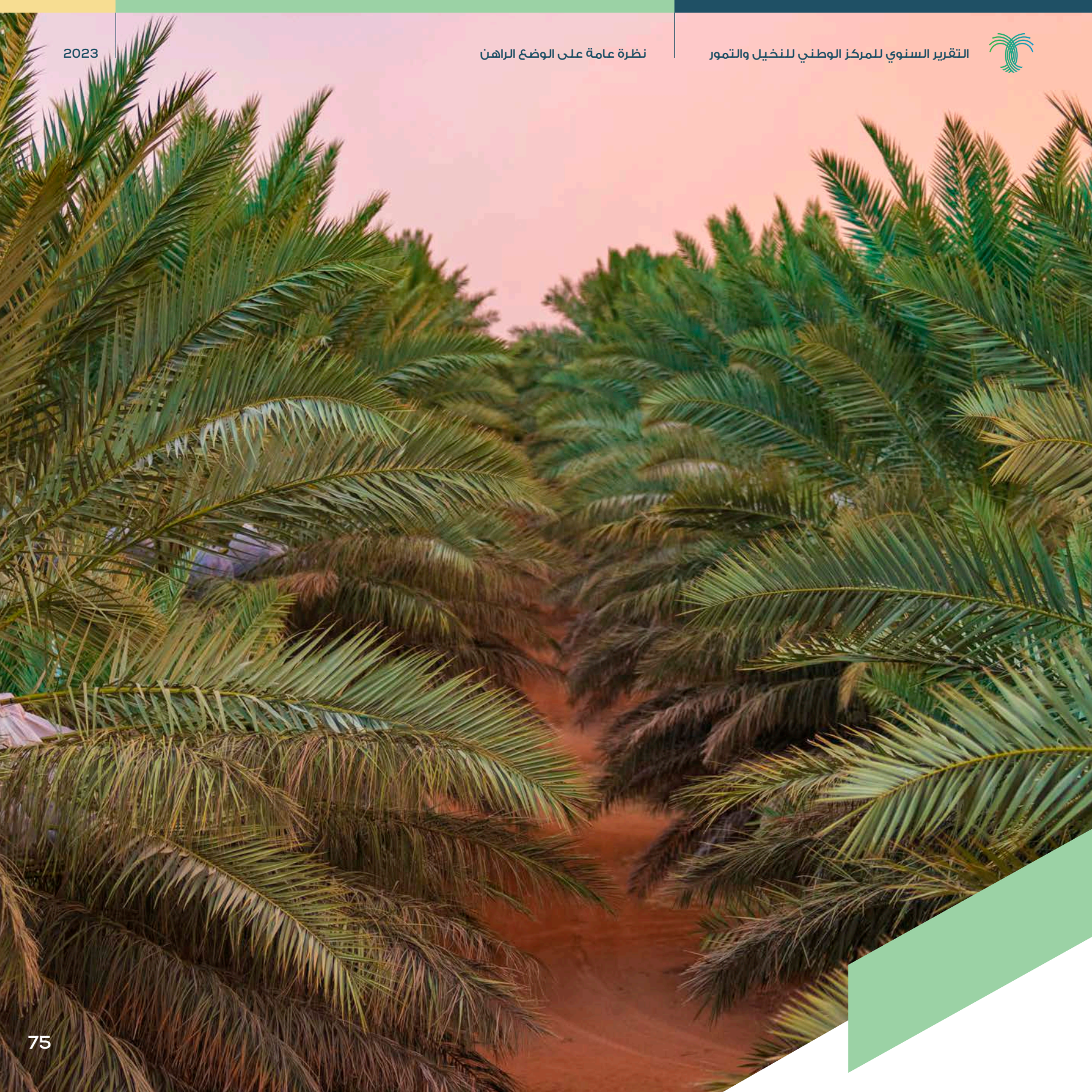
اسم المبنى	الموقع: (المدينة، الحي، الشارع)	مساحة الأرض	عدد الأدوار	نوع الاستخدام	قيمة الإيجار السنوية	مدة الاستئجار	الملاحظات
سقنثشر سنتر 3	الرياض، حي حطين، طريق الأمير تركي بن عبدالعزیز الأول	800م ²	واحد	مستأجر	1,274,414.13	سنوي	مجموع 6 مكاتب

4. الشؤون القانونية:

رفع المركز مشروع تنظيم المركز، بناءً على قرار مجلس الوزراء رقم (٣١٧) بتاريخ ١٤٤٣/٦/٨هـ، القاضي بالموافقة على الترتيبات التنظيمية للمركز، وإلى نص المادة الثانية عشر من الترتيبات على أن يقوم المركز بإعداد مشروع تنظيمه، وتم العمل على مشروع التنظيم ورفع له لاستكمال الإجراءات النظامية اللازمة بشأنه، وذلك في الربع الرابع لعام ٢٠٢٣م.

5. التحول الرقمي:

يحظى الجانب التقني باهتمام كبير لدى المركز، لذلك أطلق مشروعاً يهدف إلى عملية تحسين وتطوير الأنظمة والبنية التحتية التقنية، من خلال تطبيق نظام الموارد المؤسسية وتطوير البوابة الداخلية، لتضمن ميزات مثل إدارة المشاريع وغيرها، كما يهدف إلى تنفيذ معايير البرامج التي تقيس الأداء.





6. التواصل:

للإعلام دور أساسي في التعريف بخدمات المركز وإنجازاته، وإطلاع الجمهور على الرسائل التي تخدم أصحاب المصلحة، من ممثلين للجهات الحكومية، أو مستثمرين وأفراد.

وفي هذا الإطار، أطلقت حملات تعريفية وتوعوية، نما إثرها عدد متابعي حسابات المركز على منصات التواصل الاجتماعي، حتى وصل إلى 48,053 ألف متابع، بإجمالي تفاعل مع منشوراته تجاوز 3 مليون.

أرقام في الإعلام والتواصل خلال عام 2023م:

2,670 ألف 3 مليون

إجمالي التفاعل لمنشورات
المركز خلال عام 2023م

متابع لحسابات المركز على منصات
التواصل الاجتماعي



80 زائراً
يوميّاً للموقع
الإلكتروني



5 متوسط
عدد الصفحات التي
تم زيارتها لكل زائر



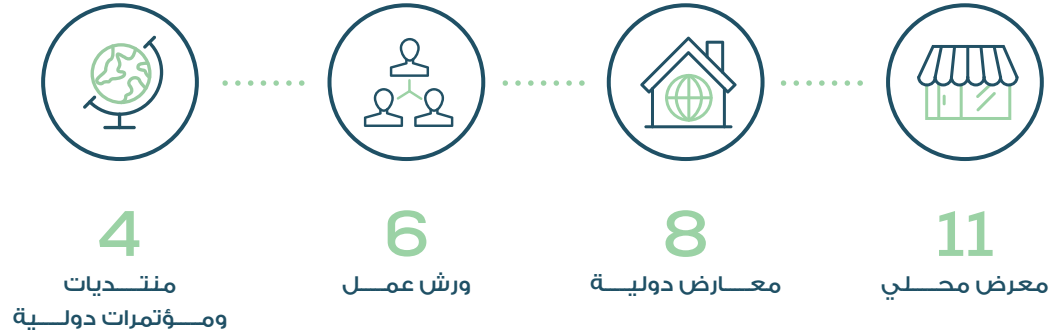
1:00 دقيقة
متوسط مدة الزيارة
للزائر الواحد



29 ألف
ألف زائر لموقع المركز الإلكتروني



اللقاءات والفعاليات:



أ. المشاركات الدولية:



شارك المركز خلال عام 2023م، في عدد من اللقاءات التعريفية والفعاليات التسويقية، من أبرزها مشاركة المركز في معرض "Summer Fancy Food" الذي أقيم خلال الفترة من 25 وحتى 27 من شهر يونيو 2023م في الولايات المتحدة الأمريكية، والذي يعد من أكبر المعارض للمواد الغذائية في أمريكا؛ بهدف تعزيز التواجد السعودي لقطاع التمور، وإطلاع العالم على ما وصلت إليه المملكة العربية السعودية من تطور كبير ونمو متسارع في إنتاج التمور ومشتقاتها وفق أحدث التقنيات وأعلى معايير الجودة.

1



كما تهدف المشاركة في المعرض لرفع صادرات المملكة من التمور ومشتقاتها من خلال بناء شراكات نوعية تساهم في دخول أسواق جديدة وتعزيز التواجد الحالي، حيث يشارك المركز عبر 7 شركات وهي: (جمارا سيافا، يالا، نخيل العالية، زادنا، تمور الرياض، مزارع اللهبيي) في المعرض الذي يستهدف أكثر من سبعة آلاف زائر لعرض ما يقارب 180 ألف منتج بين 2,670 عارضاً، يقدمون منتجاتهم وتقنياتهم وإنجازاتهم من 55 دولة حول العالم.





كما شارك المركز في مؤتمر جمعية الصناعات الغذائية الأمريكية في أمريكا كأحد أكبر مُصَدِّري ومنتجي التمور عالمياً، حيث تضم الجمعية أكثر من 1,800 شركة أمريكية وعالمية متخصصة بالتصدير إلى الولايات المتحدة حيث يشارك المركز لتعزيز التواصل مع كبرى الشركات الأمريكية، إضافة إلى دراسة الفرص الاستثمارية الجديدة التي من شأنها الوصول إلى سوق عالمي أوسع، حيث تكشف بيانات الهيئة العامة للإحصاء أن قيمة صادرات التمور السعودية ومشتقاتها إلى الولايات المتحدة الأمريكية تضاعفت بنسبة 299% من عام 2016م حتى العام 2022م بمعدل نمو سنوي بلغ 22%

2



وشارك المركز خلال الفترة من 3 - 5 مايو 2023م في معرض "ماك فروت" للفاكهة والخضروات الذي عقد بمدينة ريميني الإيطالية، بحضور 830 عارضاً وأكثر من 38 ألف زائر من مختلف دول العالم، بجانب مشاركة عدد من المصنعين المحليين الحاصلين على علامة التمور السعودية، حيث حظي المعرض باهتمام واسع جعله مقصداً لكبرى الشركات الدولية المتخصصة في قطاع الخضروات والفاكهة.

3



تلا هذا المعرض، مشاركة المركز في معرض TUTTOFOOD، الذي عُقد خلال الفترة من 8 إلى 11 مايو 2023م بمركز معارض فييرا ميلانو في دولة إيطاليا، ويعد أحد المنصات الرائدة التي تقام كل عامين، وتجمع بين كبار مصنعي الأغذية على مستوى العالم، حيث احتضن المعرض 1,472 عارضاً من 31 دولة، وشارك المركز كأحد الرعاة لمسابقة الطهي العالمية The Dates Connection، التي استهدفت إدخال التمر في أطباق المأكولات الغذائية.

4



وفي الصين، شارك المركز في معرض شانغهاي العالمي لتجارة المواد الغذائية في جمهورية الصين الشعبية، بجناح يضم 6 شركات سعودية حاصلة على علامة التمور السعودية، خلال الفترة من 8 - 10 نوفمبر 2023م، وكذلك في "معرض الصين والحوال العربية" بمدينة ينتشوان الصينية بدورته السادسة ضمن الجناح السعودي، والمقام خلال الفترة 21-24 سبتمبر 2023م، وذلك لعرض التمور السعودية والصناعات التحويلية، فيما استعرض المركز منتجاته في معرض الصين للاستثمار والتجارة بدورته الـ 29 في مدينة لانجو بجمهورية الصين الشعبية، والذي شاركت به المملكة كضيف شرف.

5





وفي ألمانيا، شارك المركز في "معرض أنوقا"، وذلك عبر جناح ضم عدد من الشركات الوطنية، إضافة إلى إقامة أنشطة مختلفة كتخوق التمور السعودية ومأكولات مختلفة يكون التمر أو مشتقاته أحد مكوناتها وفعاليات حية للطهي، فيما كان للمركز مشاركة في الملتقى الدولي للتمور بدورته الثانية عشرة، خلال شهر أكتوبر 2023م، بأرفود في المملكة المغربية، وشارك أيضاً بالتعاون مع مجموعة من شركات التمور السعودية ضمن جناح هيئة فنون الطهي في معرض سيراه 2023م، في مدينة ليون بفرنسا.

6



وشهدت البرازيل مشاركة للمركز في منتدى الاستثمار البرازيلي السعودي في مدينة ساو باولو بالبرازيل، وذلك بالتعاون مع المركز السعودي البرازيلي للاستثمار واتحاد الغرف السعودية؛ لزيادة فرص التعاون مع الشركات البرازيلية المهتمة بالتمور السعودية ومشتقاتها، سعياً لرفع صادرات المملكة من التمور.

7



وفي الإمارات، شارك المركز في معرض الخليج للأغذية، أكبر معرض غذائي في الشرق الأوسط، بالتعاون مع 27 شركة للتمور، عرضت مختلف أصناف التمور وصناعاتها التحويلية، فيما كان للمركز مشاركة مهمة في المنتدى الأول للخبرات في مجال آفاق تطوير وفن التسويق والترويج للتمور، والمقام بتنظيم من المجلس الدولي للتمور، بالشراكة مع وزارة الثروة الزراعية والسمكية وموارد المياه بسلطنة عُمان.

8





ب. المشاركات المحلية:



1 شهد شهر يناير من العام 2023م، إقامة الملتقى السنوي الأول للحاصلين على علامة التمور السعودية، حيث جمع الملتقى نخبة من شركات ومصانع التمور السعودية، بهدف تعزيز التواصل بين جميع الأطراف وفتح آفاق واسعة وفرص جديدة لتذليل المعوقات والتحديات التي تواجه المنتسبين.



2 وفي منطقة القصيم، شارك المركز في كرنفال بريدة للتمور، الذي أقيم في مدينة التمور بريدة، في شهر أغسطس 2023م.



3 أما في منطقة مكة المكرمة، شارك المركز في المؤتمر السعودي الدولي الأول للإعاشة والمعرض المصاحب، عبر جناح مع 12 شركة من منتجي التمور.



4 كما شارك المركز في معرض "انفليفر23" الذي أقيم بمركز الرياض للمعارض والمؤتمرات - ملهم، خلال الفترة 29 - 31 أكتوبر 2023م، ويُعد أكبر معرض عالمي لاستدامة الغذاء، للتعريف بأبرز المبادرات التي يهدف من خلالها المركز أن تكون التمور السعودية مصدراً أساسياً للأمن الغذائي،



5 إلى جانب مشاركته في المعرض الزراعي السعودي ومنتدى التقنيات الزراعية "الأمن الغذائي والاستدامة" في دورته الـ 40، خلال الفترة 23 - 26 أكتوبر 2023م، بمشاركة 40 دولة و420 جهة، وذلك لاستعراض التمور السعودية ومشتقاتها والخدمات التي يقدمها المركز للقطاع.



كذلك شارك المركز بمعرض "صنع في السعودية" بنسخته الثانية في واجهة الرياض للمعارض والمؤتمرات خلال الفترة 16 - 19 أكتوبر 2023م وذلك تعزيزاً لحضور التمور السعودية ومنتجاتها التحويلية.

6



كما شارك الرئيس التنفيذي للمركز د. محمد النويران، في ديسمبر الماضي بجلسات مؤتمر التميز التشغيلي، ضمن جلسة "التميز التشغيلي في القطاع الزراعي"، بهدف تعزيز الممارسات الرئيسية التي يتبناها القطاع الزراعي لتحقيق التميز التشغيلي وتحسين الأداء العام، وشارك أيضاً في جلسة حوارية بعنوان "الاستثمار في الأمن الغذائي والابتكار"، حيث تطرق إلى أهمية التكنولوجيا الحديثة والذكاء الاصطناعي ومدى فاعليتها في قطاع النخيل والتمور، إضافة إلى احتضان المركز للعديد من الأبحاث وتفعيلها للارتقاء بالقطاع.

7



وتأتي مشاركات المركز في اللقاءات والفعاليات المختلفة بهدف التعريف بالمركز واستراتيجيته، وتعزيز الصورة الإيجابية عن جودة التمور السعودية وتسويقها محلياً ودولياً، وبناء الشراكات النوعية مع الجهات ذات الصلة داخل المملكة وخارجها، والمشاركة في الفعاليات المحلية والعالمية المتخصصة؛ لتعزيز مساهمة قطاع التمور في الناتج المحلي الإجمالي وتنمية الإيرادات غير النفطية، وتحفيز منظومة التصدير الوطنية.



ورش العمل:

1

أقام المركز خلال عام 2023م عدداً من ورش العمل، من بينها ورشة عمل بعنوان (المعايير والمتطلبات الخاصة بالمنتجات الغذائية من التمور لتضمينها ضمن السلال الغذائية ببرنامج الغذاء العالمي)، بالتعاون مع مركز الملك سلمان للإغاثة، وحضور ممثل الغذاء العالمي.



2

وفي منطقة القصيم، عقد المركز ورشة عمل (البرامج والمنتجات التمويلية المخصصة لقطاع النخيل والتمور.. البرامج الحالية وفرص التطوير) بالتعاون مع صندوق التنمية الزراعية، وكذلك ورشة (استخدام مياه الاستزراع السمكي لتحسين ورفع جودة إنتاج نخيل التمر)، وورشة ثالثة بالتعاون مع غرفة القصيم للتعريف بمبادرة "تأهيل مزارع النخيل"؛ لتلبية متطلبات السوق الأوروبي، وورشة مماثلة بالتعاون مع غرفة الرياض وغرفة المدينة المنورة.



3

وبهدف التعريف بعلامة التمور السعودية وأثرها في رفع جودة التمور، شارك المركز بورشة عمل بالتعاون مع هيئة تنمية الصادرات السعودية؛ استعرضت الفرص التسويقية ومتطلبات الدول لشهادات الجودة التي تُمكن المصدرين من الدخول إلى أسواق التجزئة دولياً.



4

كما شارك المركز في ملتقى (ITB Berlin) الدولي للسياحة في برلين، ضمن جناح الهيئة السعودية للسياحة، وأقام ورشة عمل بعنوان (نكهة السعودية)، لتكون التمور جزءاً من التجارب السياحية.

5

فيما أقام بالتعاون مع مشروع تطوير السجل الزراعي "حصر" ورشة عمل افتراضية بعنوان "التسجيل في برنامج الشراء السنوي".



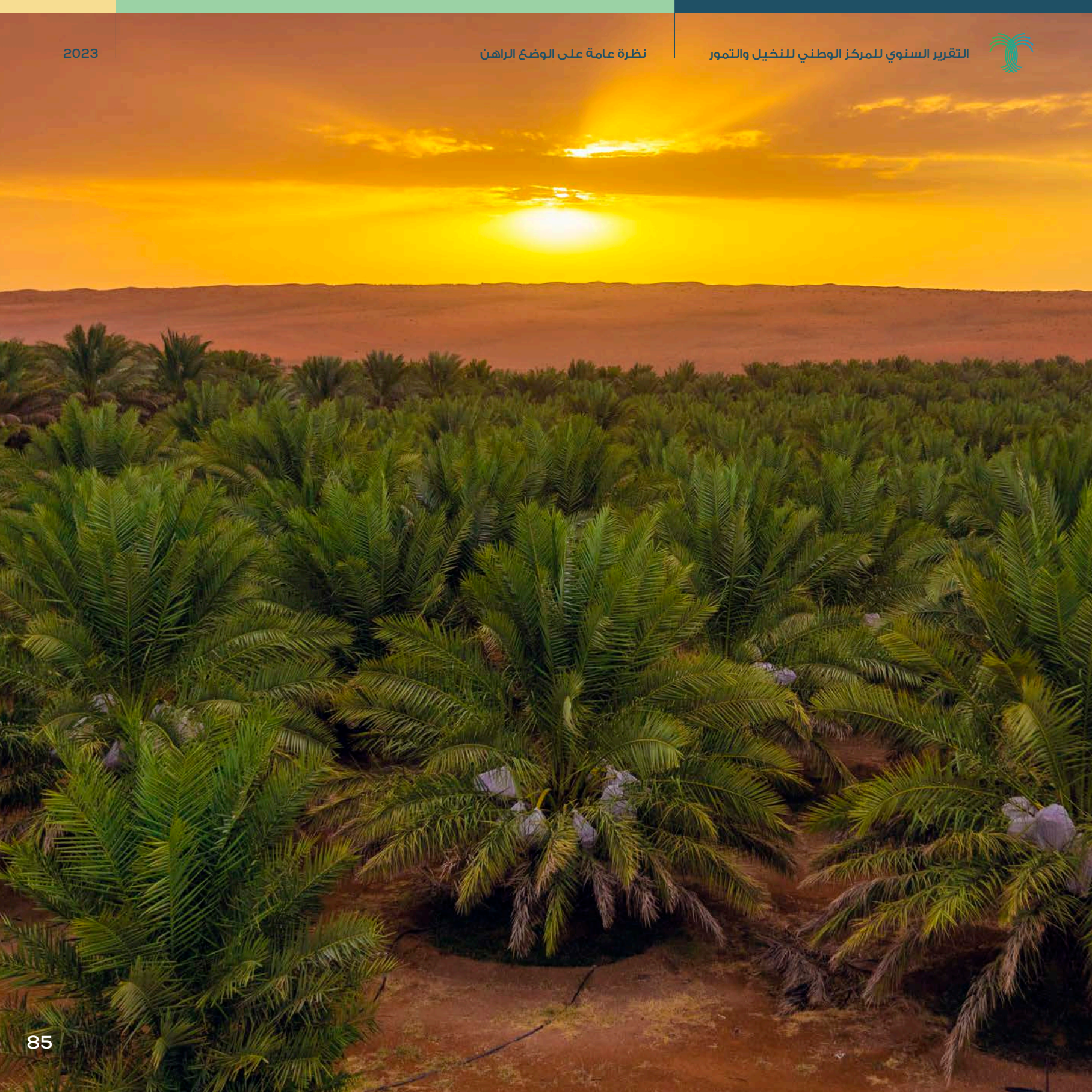




الخاتمة:

عرض التقرير السنوي للمركز الوطني للنخيل والتمور (2023م) جهودهِ وإنجازاته وأعماله، والتقدم في خطته، ومبادراته، بما يحقق إستراتيجيته الطموحة.

وكان لهذه الإنجازات الأثر في التنمية الزراعية والاقتصادية الشاملة التي تشهدها المملكة، تحقيقاً لرؤية المركز في زيادة الاستهلاك المحلي من التمور ورفع صادرات المملكة من التمور ومشتقاتها، وإبراز الدور المحوري الذي تحظى به المملكة في هذا القطاع المهم، تحقيقاً لمستهدفات رؤية السعودية 2030 ببناء مجتمع حيوي، واقتصاد مزدهر ووطن طموح.



شكر وعرفان

يسر المركز الوطني للنخيل والتمور أن يشكر جميع الإدارات والأقسام التي أثرت محتوى هذا التقرير السنوي، والذين عملوا كفريق واحد لإثراء واستعراض أداء المركز وإنجازاته للعام 2023م.

كما يبارك لوطننا والقيادة الحكيمة ما تحقق من إنجازات قيّمة في مختلف المجالات، والتي تنتقل بالمملكة إلى مزيد من التقدم والازدهار والنجاح.





المركز الوطني
للنخيل و التمور
NATIONAL CENTRE FOR PALMS & DATES



تواصل معنا

info@ncpd.gov.sa 

ncpd.gov.sa 

@NCPD_SA 

NCPDSA1 

المركز الوطني للنخيل و التمور 

National Center for Palms & Dates 