



20 التقرير 24 السنوي 1445 - 1446هـ

المركز الوطني للنخيل و التمور

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



”

المملكة تتطَّلع لأن تكون نموذجًا
رائدًا على جميع المستويات ومُختلف
المجالات

خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود

أَيِّده الله ورعاه



”

نتطلع إلى مُستقبل أكثر إشراقًا، قادرون
على أن نصنعه -بِعون الله- بثروات المملكة
البشرية والطبيعية والمُكتسبة التي أنعم
الله بها عليها

صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود

ولي العهد، رئيس مجلس الوزراء

حفظه الله

التقرير التفصيلي

القسم التمهيدي

17	مقدمة
19	إطالة على المركز
23	أعضاء مجلس الإدارة
25	التوجه الاستراتيجي
27	موجز الأداء
35	أبرز الأعمال والإنجازات

03	كلمة معالي رئيس مجلس الإدارة
05	كلمة الرئيس التنفيذي
07	التعريفات
09	الملخص التنفيذي

خاتمة التقرير

87	الخاتمة
89	شكر وعرفان

نظرة عامة على الوضع الراهن

71	الهيكل التنظيمي
73	رأس المال البشري
75	الشؤون القانونية
76	تقنية المعلومات
78	التواصل

01



القسم التمهيدي

- 03 كلمة معالي رئيس مجلس الإدارة
- 05 كلمة الرئيس التنفيذي
- 07 التعريفات
- 09 الملخص التنفيذي





الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله..

حقق القطاع الزراعي في المملكة - بفضل الله -
ثم الدعم الكبير الذي تقدمه الدولة العديد من
المكتسبات من خلال استثمار الإمكانات المتاحة،
الأمر الذي كان له دور أساسي في تعزيز تنمية وتطوير
القطاع الزراعي واستدامته كأحد أهم ركائز الاقتصاد
الوطني والأمن الغذائي في المملكة.

ويطيب لي في هذا السياق أن أقدم التقرير
السنوي للمركز الوطني للنخيل والتمور للعام



المالي 1445/1446هـ (2024م)، حيث أسهم قطاع النخيل والتمور في زيادة صادرات الناتج المحلي للقطاع الزراعي، من خلال دعم الأسواق العالمية بأنواع مختلفة من التمور، إذ بلغ إجمالي قيمة الصادرات (1,695) مليار ريال، وبلغت كمية الإنتاج (1,9) طن.

ويستعرض التقرير جهود المركز الوطني للنخيل والتمور في تطوير زراعة النخيل والصناعات التحويلية، إضافة إلى برامج الدعم والتمكين والبحث والابتكار من خلال التعاون مع الجهات ذات العلاقة وأصحاب المصلحة؛ لتحقيق التقدم في هذا المجال، وزيادة إنتاج

التمور ورفع جودتها في سبيل دعم الأمن الغذائي، وذلك تماشيًا مع مستهدفات رؤية السعودية (2030)، وكل من الإستراتيجية الوطنية الزراعية، والإستراتيجية الوطنية للأمن الغذائي. وختمًا أعبر عن خالص الشكر والتقدير لمقام خادم الحرمين الشريفين وسمو ولي عهده الأمين رئيس مجلس الوزراء - حفظهما الله - على دعمهما المستمر لقطاع النخيل والتمور، كما أشكر جميع منسوبي المركز على جهودهم المتميزة في تعزيز ريادة المملكة في إنتاج وتصدير التمور عالميًا، والشكر موصول للزملاء في مجلس إدارة المركز لما يبذلونه من جهود، متمنيًا للجميع التوفيق والسداد.

“

المهندس

عبد الرحمن بن عبد المحسن الفضلي

وزير البيئة والمياه والزراعة
رئيس مجلس إدارة المركز الوطني للنخيل والتمور



نحو ازدهار قطاع النخيل والتمور الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله..

يعكس رمز النخلة في هوية مملكتنا العزيزة أهمية النخيل لدى قيادتنا الحكيمة، حيث تتفياً المملكة اليوم ظلال أكثر من 37 مليون نخلة، تُنتج أكثر من 1,9 مليون طن من التمور سنوياً والتي يتم تصديرها إلى 133 دولة حول العالم.

المركز الوطني للنخيل والتمور وضع مهمة المساهمة في تطوير قطاع النخيل والتمور من أولى اهتماماته، وأن تكون المملكة المصدّر الأول للتمور عالمياً بشكل مستمر، وذلك تنافماً مع رؤية السعودية 2030 التي تسعى لتنويع مصادر الدخل واستثمار الفرص الطبيعية المتوفرة التي تزخر بها المملكة وتحويلها إلى قواعد اقتصادية متينة.



ولتحقيق ذلك، يعمل المركز الوطني للنخيل والتمور -بعد توفيق الله- إلى خلق منظومة متكاملة من الخدمات الزراعية واللوجستية والتسويقية والمعرفية، تربط أصحاب المصلحة في القطاع، ابتداءً من المزرعة ووصولاً إلى الأسواق المحلية والعالمية، وذلك لتحقيق الكفاءة الإنتاجية ضمن سلسلة الإمداد والعمل مع الشركاء في مختلف القطاعات والجهات لتطوير القطاع.

كما يعمل فريق المركز على تسويق التمور ومشتقاتها ورفع جودتها مما يزيد من قيمتها الاقتصادية، لخلق فرص بيع غير تقليدية محلياً وعالمياً من خلال برامج تسويقية مبتكرة، تتيح الفرصة للمزارع ببيع منتجاته في الأسواق المحلية ووصولها للأسواق العالمية، ويعمل كذلك على

بحث فرص التطوير في القطاع وتحويل التحديات إلى فرص للاستثمار، جاعلين نصب أعيننا الفوائد التي من الممكن أن تعود على جميع أصحاب المصلحة في القطاع. إضافة إلى ذلك، يعكف المركز على ترجمة الأهداف الإستراتيجية إلى مشاريع متنوعة وأهمها التمكين والتأهيل، والمنافسة على الفرص لتعم الفائدة على القطاع بشكل عام، ويوضح التقرير أبرز الأعمال خلال عام 2024م، لتعزيز مكانة قطاع النخيل والتمور، ويعود الفضل فيما تحقق من أعمال -بعد الله سبحانه وتعالى- إلى الدعم اللامحدود من القيادة الرشيدة حفظها الله.

والله ولي التوفيق،

“

الدكتور

محمد بن فهد النويران

الرئيس التنفيذي للمركز
الوطني للنخيل والتمور





التعريفات

التقرير

التقرير السنوي للمركز الوطني للنخيل والتمور حسب المادة 29 من نظام مجلس الوزراء.

المركز

المركز الوطني للنخيل والتمور.

الدونم

يعرّف على أنه وحدة من وحدات القياس المستعملة في إيجاد مساحات الأراضي المختلفة، ويساوي الدونم ألف متر مربع.

منصة مزارع

منصة حكومية تساعد المزارعين على النمو بأعمالهم الزراعية عن طريق توفير المنتجات والخدمات الزراعية في مكان واحد.

منصة مدرك

منصة إلكترونية مُخصصة تهدف إلى جمع وتوفير بيانات ومعلومات حول قطاع النخيل والتمور، وتتميز بقاعدة بيانات شاملة تغطي أبرز البيانات، والإحصائيات بسلسلة القيمة الخاصة بقطاع النخيل والتمور.

علامة التمور السعودية

علامة جودة تمنح للمصانع والشركات من خلال المنصة الإلكترونية (saudidatesmark.com)، تدل على أن المنتجات الحاصلة عليها آمنة، وهي إحدى مبادرات المركز الوطني للنخيل والتمور.

أكاديمية النخيل والتمور الإلكترونية

مشروع مبتكر يسعى إلى تعزيز المعرفة والمهارات الخاصة بالممارسات الزراعية الفاعلة في قطاع النخيل والتمور، يهدف إلى زيادة الوعي وتثقيف أصحاب المزارع والمهتمين من خلال تقديم محتوى تعليمي مصور بأحدث الوسائل التكنولوجية، مما يشكل مرجعاً قيماً لأفضل الطرق في زراعة ورعاية النخيل.

دليل رعاية النخلة

دليل العناية بنخيل التمر هو أحد مشاريع المركز المُخصصة للعناية بنخيل التمر، إدراكاً لأهميتها الكبيرة في المملكة، وتم إعداد الدليل الميداني لرعاية نخيل التمر ليكون سلسلاً ومباشراً، مُتضمناً أفضل الممارسات العملية الحديثة، ومتوافقاً مع رؤية السعودية 2030 في مجالات الاستدامة والكفاءة.

برنامج مزارع ولاء

برنامج ولاء خاص بمنتسبي علامة التمور السعودية من المزارعين تم تصميمه وفقاً لاحتياجاتهم، ويهدف إلى تقديم تجربة ثرية ومجزية تغطي جميع احتياجات المزارعين، وتدعمهم عن طريق تقديم عروض حصرية على الخدمات الزراعية والخدمات العامة، وذلك لتعزيز التكافل الاجتماعي لدى القطاع الخاص.



برنامج شراء التمور

هو أحد برامج التنمية الزراعية، يعمل تحت مظلة المركز الوطني للنخيل والتمور بهدف دعم صغار مزارعي النخيل من خلال شراء التمور بأسعار تفضيلية وتوريدها كل عام ويسهم في رفع كفاءة الإنتاج من خلال تشجيع المزارعين على تطبيق الممارسات الزراعية السليمة.

الإعانات الزراعية

هو أحد برامج التنمية الريفية الزراعية المستدامة تحت مظلة برنامج الدعم الزراعي في نسخته الجديدة، لدعم ملاك المزارع الصغيرة، كما ويهدف إلى تعظيم الاستفادة من دعم المواد الغذائية من خلال توجيه الدعم لمستحقيه.

دليل الإرشادات الصناعية للتمور

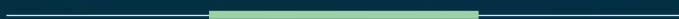
ملخص للإرشادات الصناعية في إنتاج المواد الغذائية الأولية والإنتاج الصحي لمصادر الأغذية ونقلها وتخزينها والمعمدة من المركز ووفق المواصفات العالمية.



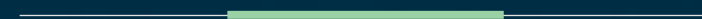
الملخص التنفيذي

تمكّن المركز الوطني للنخيل والتمور خلال العام 2024م من المضيّ قُدماً نحو تحقيق مستهدفاته

مزرعة مؤهلة للأسواق
الأوروبية 1,055+



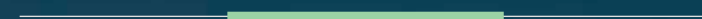
مستفيد من برنامج
الإعانات الحكومية 7,400



متدرب في أكاديمية
النخيل والتمور الإلكترونية 7,165



مستفيد من برنامج
شراء التمور 6,000



مركز تبخير معتمد لإصدار
شهادات التبخير للشحنات
المصدرة من المملكة 29



مصنع وشركة تمور
مُصدّرة، ومعتمدة في
الجمارك الصينية 28





إقامة المؤتمر والمعرض الدولي
للتمر بنسخته الخامسة تحت
شعار "عالم التمر"



14

معرض محلي ودولي
شارك بها المركز

اعتماد تصاميم عبوات التمر،
المقرر توزيعها على السياح
بالشراكة مع وزارة السياحة



20

مشروع للأبحاث
التطبيقية

دراسات وأبحاث اقتصادية
نفذها المركز

5



14

المشاركة في برنامج هدية المملكة،
التابع لمركز الملك سلمان للإغاثة
والأعمال الإنسانية



ورشة عمل
أقامها المركز



دعم التجارة الإلكترونية والتسويق الدولي



شركة سعودية مع شركة
علي بابا كبائعين معتمدين للتمور.

توقيع
43

توقيع اتفاقيات ومذكرات تفاهم مع

هيئة المتاحف
Museums Commission



أوقاف
AWQAF



أمانة الأحساء
ALHASA MUNICIPALITY



معادن
MA'ADEN
Saudi Arabian Mining Company



جامعة الملك عبد الله
للعلوم والتقنية
King Abdullah University of
Science and Technology



أكاديمية
ZADK

الأكاديمية السعودية لفنون الطهي
Saudi Culinary Arts Academy

دومينوز
Domino's





قطاع النخيل والتمور في أرقام

1,9+ مليون طن
كمية الإنتاج



37+ مليون نخلة
عدد النخيل



1,695+ مليار ريال
قيمة صادرات تمور
المملكة



157 مصنع
عدد مصانع التمور



123+ ألف مزرعة
عدد المزارع



133 دولة
مصدر لها





أبرز الصناعات التحويلية من النخيل

◆ الفحم
الحيوي



◆ خل
الخشب



◆ الخشب المعالج
من خامات النخيل





أبرز الصناعات التحويلية من التمور

- ◆ مسحوق التمر
- ◆ المربى
- ◆ المخبوزات
- ◆ زيت نواة التمر
- ◆ الخل
- ◆ حليب البروتين



02



التقرير التفصيلي

17	مقدمة
19	إطالة على المركز
23	أعضاء مجلس الإدارة
25	التوجه الاستراتيجي
27	موجز الأداء
35	أبرز الأعمال والإنجازات

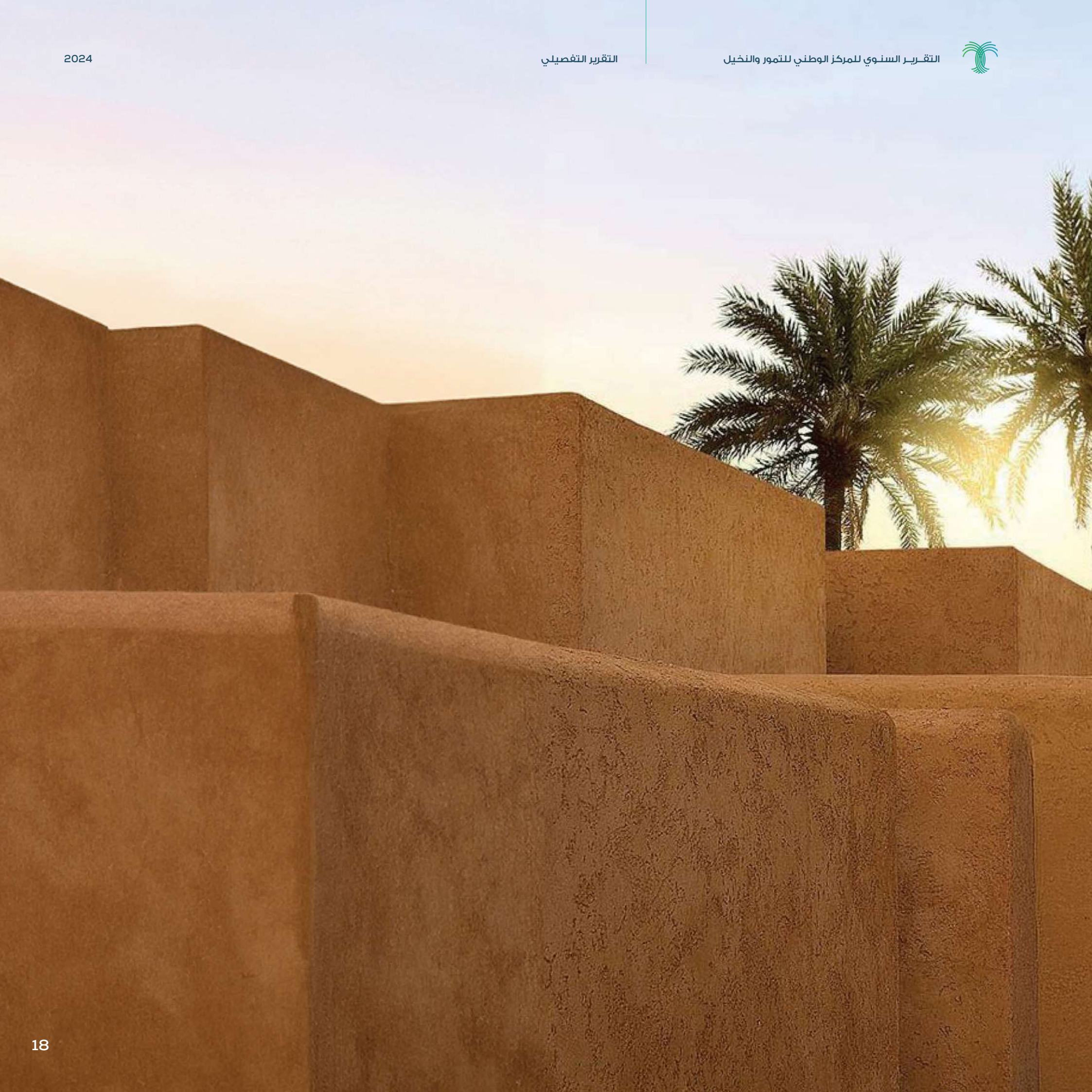




المقدمة

يأتي هذا التقرير السنوي للمركز الوطني للنخيل والتمور استجابة لمتطلبات المادة رقم (29) من نظام مجلس الوزراء، الصادر بالأمر الملكي رقم (أ/ 13) تاريخ 1414/3/3هـ، الذي ينص "على جميع الوزارات والأجهزة الحكومية الأخرى أن ترفع إلى رئيس مجلس الوزراء خلال تسعين يومًا من بداية كل سنة مالية تقريرًا عما حققته من إنجازات".

أعد التقرير السنوي التزامًا بمنهجية التقارير السنوية التي أعدها المركز الوطني لقياس أداء الأجهزة العام حيث يشكل صورة واضحة عن أعمال المركز وإنجازاته خلال العام 2024م.





إطّالة على المركز الوطني للنخيل والتمور

صدر الأمر السامي بتأسيس "المركز الوطني للنخيل والتمور"، بموجب القرار رقم (42649) تاريخ 1432 / 09 / 29هـ، وذلك بهدف إنشاء مركز متطور للمساهمة في تطوير قطاع النخيل والتمور.



أبرز خدمات المركز



إشراك مُصدري التمور
في المعارض والفعاليات
الدولية



دليل رحلة الحصول على
التراخيص الصناعية
من "مدن"



خدمة المسار السريع
لإصدار شهادة الصحة
النباتية من المنفذ



قاعدة البيانات الخاصة
بقطاع النخيل والتمور
(منصة مدرك)

أكاديمية النخيل
والتمور الإلكترونية



أكاديمية النخيل والتمور
الإلكترونية



دليل الإرشادات
الصناعية للتمور



دليل الرحلة النهائية
للحصول على الترخيص
الصناعي في القطاع البلدي



الحصول على الترخيص
الصناعي النهائي داخل
الأراضي الزراعية

بوابة فزارع الإلكترونية
Farmer E-Portal



منصة فزارع
الإلكترونية



المساعدة في الاستثمار
بمراكز الخدمة



المكتبة الرقمية
للنخيل والتمور



المساعدة في الاستثمار
بالصناعات التحويلية

فزارع
Mouzare



منصة فزارع



علامة التمور السعودية



برنامج شراء التمور



الإعانات الزراعية



برنامج زارع

فزارع
Mouzare



دليل رعاية النخلة



مهام المركز

وفقاً للترتيبات التنظيمية للمركز الوطني للنخيل والتمور، يهدف المركز إلى المساهمة في تطوير واستدامة زراعة النخيل وإنتاج التمور في المملكة وتعزيزها ورفع جودتها، والعمل على وضع منظومة متكاملة من الخدمات الزراعية والتسويقية، وله في سبيل ذلك -بالتعاون مع الجهات ذات العلاقة كل فيما يخصه- ممارسة الاختصاصات الآتية:

وضع السياسات والخطط والبرامج والمبادرات في مجال زراعة النخيل وإنتاج وتسويق التمور، ومراجعتها، وتقويمها، والإشراف على تنفيذها.



مراجعة الأنظمة والتنظيمات واللوائح والقرارات والأوامر ذات العلاقة باختصاص المركز، والرفع عنها وفقاً للإجراءات النظامية المتبعة.



التشجيع على إدخال التمور في الصناعات الغذائية، وتسويقها، وزيادة الوعي بأهمية القيمة الغذائية والصحية للتمور.



دعم الأبحاث والدراسات التطبيقية في قطاع زراعة النخيل، وزيادة إنتاج وتسويق التمور وتعبئتها.



المساهمة في تطبيق اللوائح الفنية والمواصفات القياسية المعتمدة من الهيئة العامة للغذاء والدواء، الخاصة بالتمور في المملكة.



تشجيع مشاركة منتجي التمور بالمعارض المحلية والدولية.



المساهمة في تشجيع تصدير التمور من خلال الدعاية لتسويقها في الخارج عن طريق السفارات والمعارض التجارية، وفقاً للأحكام المنظمة لذلك.





إعداد قاعدة بيانات ومعلومات خاصة بالنخيل والتمور على موقع المركز الإلكتروني، وإطلاق مبادرة لدعم التجارة الإلكترونية للتمور.



الإشراف على برنامج دعم صغار المزارعين السنوي لدعم التنمية الريفية.



القيام بالدراسات والبحوث عن الحشرات والأمراض التي تصيب النخيل وتقلل من إنتاج التمور.



تطوير برنامج الإدارة المتكاملة لآفات النخيل وبخاصة مكافحة سوسة النخيل الحمراء والحد من انتشارها، والإشراف على متابعة تنفيذ تلك البرامج، والعمل على تجهيز الفرق المساندة لتنفيذ حملات مكافحة.



عقد المؤتمرات والندوات وجلسات العمل وإصدار النشرات في مجال اختصاص المركز، وفق الإجراءات النظامية المتبعة.



تمثيل المملكة لدى الجهات النظيرة والمنظمات الإقليمية والدولية في مجالات اختصاص المركز، وفقاً للإجراءات النظامية المتبعة.



الإشراف على مصنع تعبئة التمور في محافظة الأحساء وتشغيله، وغيره من الجهات الأخرى التي ينتقل للمركز تشغيلها أو الإشراف عليها، بالتنسيق مع الجهات المختصة، والعمل على رفع مستوى الجودة فيها وفقاً للمواصفات والمعايير الدولية.



العمل على رفع جودة زراعة النخيل وإنتاج وتسويق التمور في الأسواق المحلية والخارجية، والسعي إلى تحقيق التوازن في الأسواق.





أعضاء مجلس الإدارة



معالي المهندس
عبد الرحمن بن عبدالمحسن الفضلي

وزير البيئة والمياه والزراعة
رئيس مجلس الإدارة



الأستاذ
منير بن فهد السهلي

مدير عام صندوق التنمية
الزراعية
عضو مجلس الإدارة



المهندس
أحمد بن صالح العيادة

وكيل وزارة البيئة والمياه
والزراعة للشؤون الزراعية
عضو مجلس الإدارة



معالي الدكتور
هشام بن سعد الجضي

الرئيس التنفيذي للهيئة العامة
للغذاء والدواء
عضو مجلس الإدارة



الأستاذ
فهد بن مانع الشعلان

مدير عام الإدارة العامة للتواصل والإعلام في المركز الوطني للتنافسية
عضو مجلس الإدارة



المهندس
عبدالرحمن بن سليمان الذكير

الرئيس التنفيذي لهيئة تنمية الصادرات السعودية
عضو مجلس الإدارة



الأستاذ
محمد بن علي الزبيدي

وكيل وزارة البيئة والمياه والزراعة للخدمات المشتركة
عضو مجلس الإدارة



الدكتور
محمد بن فهد النويران

الرئيس التنفيذي للمركز الوطني للنخيل والتمور
عضو مجلس الإدارة



الدكتور
سلمان بن عبدالرحمن السديري

ممثل من المختصين وذوي الخبرة
عضو مجلس الإدارة



الأستاذ
ناصر بن حويمد اللهيبي

ممثل من المختصين وذوي الخبرة
عضو مجلس الإدارة



التوجه الإستراتيجي



الرسالة

خلق منظومة متكاملة من الخدمات الزراعية والتسويقية والمعرفية وتبني التقنيات الحديثة لتحقيق الكفاءة الإنتاجية وزيادة معدل استهلاك التمور السعودية محلياً وعالمياً.



الرؤية

أن نكون مركزاً أساسياً لتطوير واستدامة قطاع النخيل والتمور السعودية لتكون تمور المملكة الخيار الأول عالمياً.



الركائز والأهداف الإستراتيجية

الدعم والإعانات لمنتجات وقطاع التمور:

- ◆ رفع جودة الإنتاج لفئة صغار المزارعين
- ◆ زيادة دخل صغار المزارعين
- ◆ تعبئة 36,5 ألف طن من التمور سنوياً

الطابع المؤسسي:

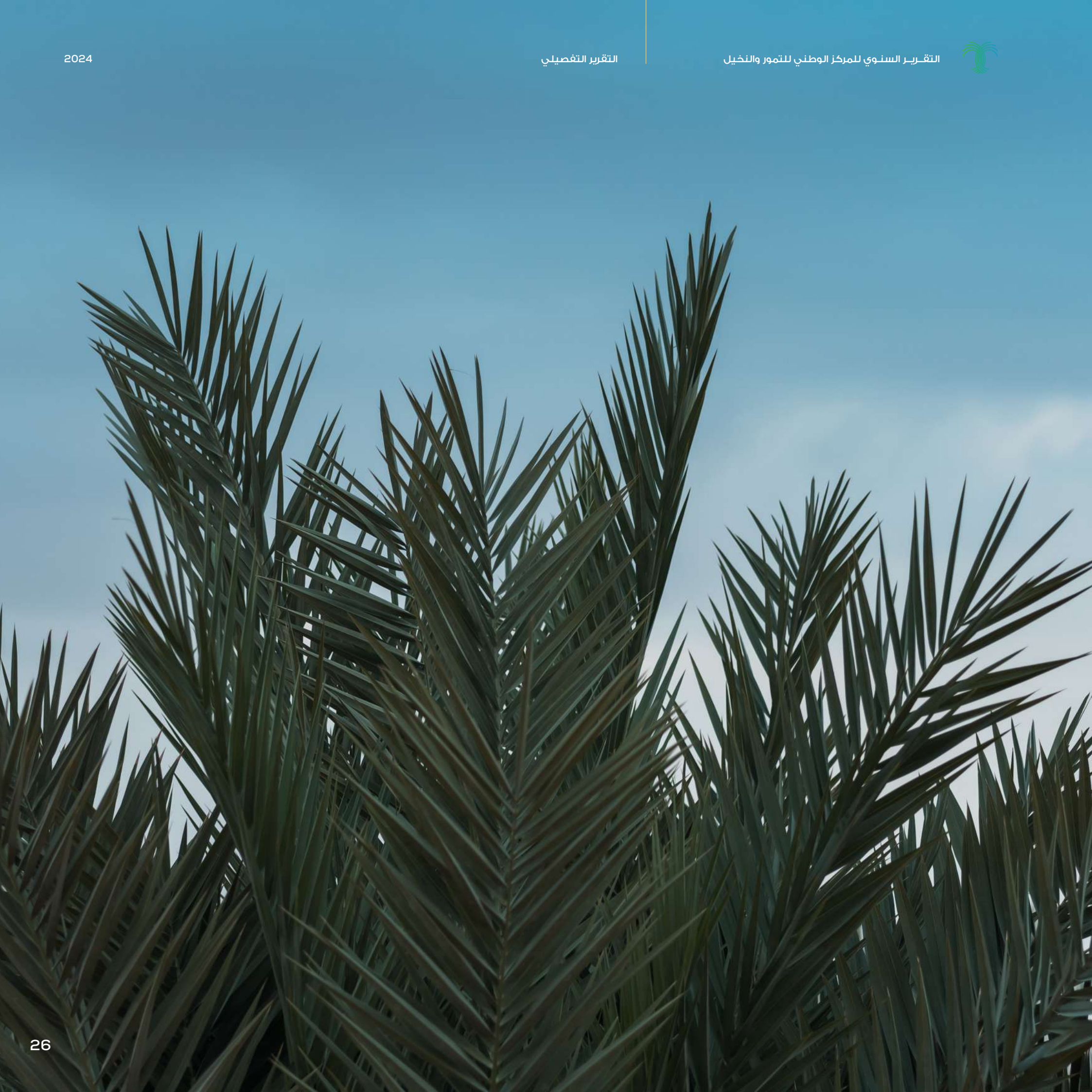
- ◆ تعزيز قدرات وممكنات المركز الداخلية

التسويق:

- ◆ زيادة الصادرات
- ◆ رفع الاستهلاك المحلي
- ◆ تقديم الخدمات التسويقية وتوفير المعلومات عن قطاع التمور
- ◆ تعزيز علاقات المركز الدولية والمحلية

الجودة:

- ◆ تحسين الممارسات الزراعية والصناعية لرفع الجودة





موجز الأداء

1. المبادرة الإستراتيجية

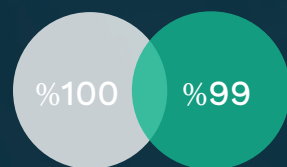
المبادرة (1)

على المسار، الاختلاف 5% وما دون  متأخر عن المسار، أكثر 5% إلى 15%  متأخر عن المسار، أكثر 5% إلى 15%  متأخر عن المسار، أكثر 5% إلى 15%



حالة المبادرة

ارتباط المبادرة: إستراتيجية المركز



نسبة الاكتمال الفعلية
نسبة الاكتمال المخططة



تاريخ الانتهاء المحدد

2024\12\31



تاريخ الابتداء

2024\1\1

تحفيز صادرات التمور:

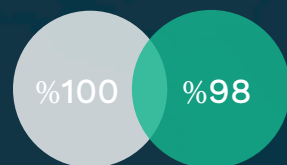
تهدف المبادرة لتطوير مُصدّري التمور بالمملكة ودعمهم بالممكنات اللازمة من خلال برنامج تمكين الشركات السعودية للدخول بالأسواق العالمية المستهدفة وإضافة شراكات إستراتيجية دولية لرفع صادرات التمور إلى الدول المستهدفة بالإضافة إلى رفع الوعي بمنتجات التمور السعودية من خلال تنظيم ودعم المعارض والفعاليات الدولية.

المبادرة (2)



حالة المبادرة

ارتباط المبادرة: إستراتيجية المركز



نسبة الاكتمال الفعلية
نسبة الاكتمال المخططة



تاريخ الانتهاء المحدد

2024\12\31



تاريخ الابتداء

2024\1\1

إدارة برنامج الدعم والإعانات للمزارعين:

تهدف المبادرة إلى إدارة برامج الإعانات الزراعية لمزارعي النخيل وبرنامج شراء التمور.

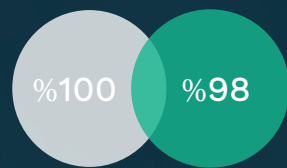


المبادرة (3)

على المسار، الاختلاف 5% وما دون  متأخر عن المسار، أكثر 5% إلى 15%  متأخر عن المسار، أكثر 5% إلى 15%  متأخر عن المسار، أكثر 5% إلى 15%

حالة المبادرة

ارتباط المبادرة: استراتيجية المركز



نسبة الاكتمال الفعلية
نسبة الاكتمال المخططة



تاريخ الانتهاء المحدد

2024\12\31



تاريخ الابتداء

2024\1\1

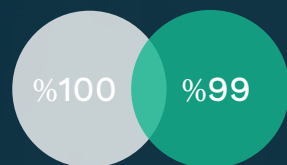
تحفيز الاستهلاك المحلي للتمور:

تهدف المبادرة إلى القيام بجميع الأنشطة التي من شأنها رفع الاستهلاك المحلي للتمور، من خلال الحملات والمعارض والفعاليات المحلية التي تهدف لزيادة الوعي بأهمية التمور الغذائية.

المبادرة (4)

حالة المبادرة

ارتباط المبادرة: استراتيجية المركز



نسبة الاكتمال الفعلية
نسبة الاكتمال المخططة



تاريخ الانتهاء المحدد

2024\12\31



تاريخ الابتداء

2024\1\1

تحسين البيئة الإدارية للمركز:

تهدف المبادرة إلى تطوير العمليات والإجراءات الداخلية بالمركز والعمل على اتمنتها، ورفع كفاءتها الإنتاجية.



1. المبادرة الإستراتيجية

المبادرة (5)

على المسار، الاختلاف 5% وما دون  متأخر عن المسار، أكثر 5% إلى 15%  متأخر عن المسار، أكثر 5% إلى 15%  متأخر عن المسار، أكثر 5% إلى 15%

حالة المبادرة

ارتباط المبادرة: إستراتيجية المركز



تاريخ الانتهاء المحدد

2024\12\31



تاريخ الابتداء

2024\1\1

توفير الدعم والدراسات والبحوث محلياً وعالمياً:

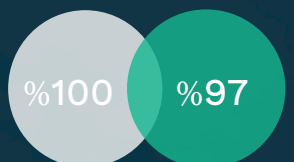
تهدف المبادرة إلى تشكيل قاعدة بيانات لدراسة قطاع النخيل والتمور في المملكة، وتوفير مصدر موثوق وشامل عن القطاع.

المبادرة (6)



حالة المبادرة

ارتباط المبادرة: إستراتيجية المركز



تاريخ الانتهاء المحدد

2024\12\31



تاريخ الابتداء

2024\1\1

تحسين الممارسات الزراعية والصناعية:

تهدف المبادرة إلى تعزيز نسبة التمور السعودية المطابقة لمتطلبات الأسواق العالمية، ورفع نسبة المزارع المتبينة للممارسات الزراعية السليمة المتوائمة مع متطلبات الأسواق العالمية، وتعزيز من استدامة الجمعيات الزراعية وتنمية دورها بقطاع النخيل والتمور، ورفع كفاءة الخدمات المقدمة من المركز وتعزيز التعاون والشراكات الدولية بالبحث والابتكار لقطاع النخيل والتمور.



2. المملكة في المؤشرات الدولية

قيمة صادرات المملكة العربية السعودية من التمور ومشتقاتها (مليار ريال)



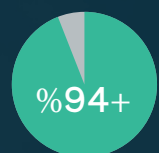
المستهدف: 1,438 مليار ريال | المتحقق: 1,695 مليار ريال



3. رضا المستفيدين

عمل المركز على تطوير تجربة المستفيدين وفهم احتياجاتهم وتوقعاتهم وتحسين تجربتهم.

خدمة العملاء (الهاتفية)



نسبة الرضا

4,104

عدد التقييمات

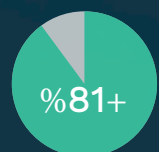


18,687

عدد المستفيدين



تحليل خدمة العملاء عبر CRM



نسبة الرضا

180

عدد التقييمات



12,340

عدد المستفيدين



منصة مزارع



نسبة الرضا

7,149

عدد التقييمات





تجربة العميل السعودية

توجت جهود المركز الوطني للنخيل والتمور في تحسين تجربة المستفيدين بنجاح باهر، حيث حصل المركز على أربع جوائز في تجربة العميل السعودية، النسخة الثانية من الجائزة الدولية لتجارب العملاء (SCXA)، وأقيمت مراسم التكريم في الرياض في 13 نوفمبر 2024م، بتنظيم مشترك بين جمعية تجربة العميل السعودية International Awards، وجائزة تجربة العميل الدولية، بمشاركة أكثر من 300 جهة من القطاعات الحكومية والخاصة.



4 جوائز

في تجربة العميل

الجائزة الذهبية: أفضل برنامج للمركز حول العملاء

حقق المركز الجائزة الذهبية في فئة أفضل برنامج للمركز حول العملاء، من خلال تطوير وتنفيذ إستراتيجية تجربة العميل، هذه الإستراتيجية هي جزء من خطة التحول التي يهدف المركز من خلالها إلى بناء ثقافة متمحورة حول المستفيد، وتهدف هذه المبادرة إلى وضع المستفيد في قلب جميع أنشطة المركز، مما يضمن أن كل تفاعل وخدمة ومنتج يتم تصميمه لتلبية احتياجاتهم وتجاوز توقعاتهم.





SCXA™ 25





الجائزة الذهبية: أفضل تجربة مواطنين

حصلت بوابة مزارع التابعة للمركز على الجائزة الذهبية في فئة أفضل تجربة مواطنين، والتي تمثل خطوة نوعية نحو إحداث تحول شامل في قطاع النخيل والتمور في المملكة، تعكس هذه البوابة التزام المركز العميق بتعزيز نمو القطاع واستدامته، ودعم قدرته التنافسية على الصعيدين الإقليمي والعالمي.



الجائزة الذهبية: أفضل برنامج للتعليم والتطوير في تجربة العميل

أطلق المركز الوطني للنخيل والتمور أكاديمية النخيل والتمور الإلكترونية، التي تُعد خطوة إستراتيجية لتعزيز المعرفة والمهارات المتعلقة بالممارسات الزراعية المثلى في قطاع النخيل والتمور، وتهدف الأكاديمية إلى رفع مستوى الوعي وثقافة المزارعين والمهتمين من خلال تقديم محتوى تعليمي متقدم ومصور باستخدام أحدث الوسائل التكنولوجية، وقد تكللت هذه الجهود بحصول الأكاديمية على الجائزة الذهبية في فئة أفضل برنامج للتعليم والتطوير في تجربة العميل.



الجائزة الفضية: أفضل تغيير ثقافي وتحول في تجربة العميل للقطاع الحكومي

تنافس المركز على هذه الجائزة مع عدة جهات حكومية أخرى، وقد جاءت هذه الجائزة تنويجاً لجهود المركز الوطني للنخيل والتمور في نظام الأسواق الموسمية، الذي يمثل خطوة إستراتيجية لتحديث أسواق التمور في جميع أنحاء المملكة.





أبرز الأعمال والإنجازات

1. الأوامر الملكية والسامية وقرارات مجلس الوزراء التي تتضمن توجيهات للمركز

الجهة	نوع الأداة	رقمها	تاريخها (ميلادي)	تاريخها (هجري)	موضوعها	الأعمال التي تمت بشأنه	بيان حالة التنفيذ
مجلس الوزراء	قرار مجلس الوزراء	1987	2023-12-17	1445-06-04	طلب معالي وزير الصناعة والثروة المعدنية بأن تقوم الوزارة بالترخيص لنشاط صناعة الإيثانول (الكحول الطبي)	- صدرت بقرينة معالي وزير الصناعة والثروة المعدنية رقم (418) بتاريخ 1445/01/20هـ، بشأن طلب الوزارة بالترخيص لنشاط صناعة الإيثانول (الكحول الطبي) سواء من مصادر نباتية أو بتروكيماوية - تم دراسة الموضوع في هيئة الخبراء بمجلس الوزراء بالتنسيق مع عدة جهات، وأوصت بالعرض على مجلس الوزراء للنظر في تشكيل لجنة فنية في وزارة البيئة والمياه والزراعة وكل من الوزارات (الطاقة، والصناعة، والثروة المعدنية) والهيئة العامة للغذاء والدواء، تتولى دراسة مقترح السماح بتصنيع مادة (الإيثانول) من مصادر نباتية من جميع جوانبه والرفع عما يتطلب اتخاذ إجراء نظامي في شأنه	جاري العمل
						صدرت توصية اللجنة العامة لمجلس الوزراء رقم (6169) بتاريخ 1445/06/08هـ، بإحالة المعاملة إلى مجلس الشؤون الاقتصادي والتنمية	
						صدر توجيه بتشكيل لجنة في وزارة البيئة والمياه والزراعة ويمثلها المركز لدراسة الموضوع مع الجهات ذات العلاقة	
						كتب معالي وزير البيئة والمياه والزراعة رئيس المجلس إلى معالي رئيس الديوان بشأن انتهاء اللجنة المشكلة لدراسة الموضوع وطلب عرض المحضر على المقام الكريم لأخذ الموافقة عليه	
مجلس الوزراء	قرار مجلس الوزراء	317	2022-1-11	1443-06-08	بشأن تنظيم المركز الوطني للنخيل والتمور	- بتاريخ 1445/06/15هـ رفع معالي رئيس المجلس مشروع التنظيم إلى معالي رئيس الديوان الملكي لطلب استكمال الإجراءات النظامية اللازمة لإقراره - تم إحالة المشروع إلى هيئة الخبراء بمجلس الوزراء لدراسته - اقترحت هيئة الخبراء تعديل مسمى المركز إلى المركز السعودي للنخيل والتمور تطبيقاً للأنظمة واللوائح الصادرة بهذا الشأن، نظراً لكون المركز لديه أعمال ونشاطات داخل وخارج حدود المملكة - تم الانتهاء من دراسة مسودة التنظيم من قبل لجنة التنظيم الإداري بمجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية وحالياً أحيل إلى هيئة الخبراء بمجلس الوزراء لدراسته - صدر محضر اللجنة الدائمة لمجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية ورأت إعادة المعاملة إلى هيئة الخبراء بمجلس الوزراء لدراستها بالإضافة إلى بعض الجهات ذات العلاقة	جاري العمل



الجهة	نوع الأداة	رقمها	تاريخها (ميلادي)	تاريخها (هجري)	موضوعها	الأعمال التي تمت بشأنه	بيان حالة التنفيذ
الديوان الملكي		72744	2023-05-13	1444-10-23	الدراسة الشاملة للتحديات التي تواجه صناعة التمور	وجه مجلس الوزراء بتشكيل لجنة للقيام بالدراسة الشاملة للتحديات التي تواجه صناعة التمور واقتراح الحلول والتوصيات المناسبة لها بمشاركة عدد من الجهات الحكومية والمركز بتاريخ 1444/10/23هـ	🟡
						صدر الموافقة الكريمة على ما وجه به المجلس وبدأت اللجنة أعمالها	🟡
						تم رفع طلب تحديد مدة رفع نتائج الدراسة (90) يومًا وصدرت الموافقة على تمديدتها	🟡
						تم إعداد نتائج الدراسة من قبل اللجنة المشكلة ورفعها	🟡
						تم إحالة المعاملة إلى هيئة الخبراء لدراستها	🟡
الديوان الملكي		27869	2023-10-30	1445-04-15	إكمال اللازم بشأن قيام الجهات الحكومية بإدخال المنتجات الغذائية التي يكون التمر أحد مكوناتها ضمن بنود تأمين احتياجات الدواوين الملكية، وقصور الضيافة، ومكاتب الوزراء، وعقود الإعاشة للجهات الحكومية المدنية والعسكرية	تم إضافته ودمجه مع موضوع الدراسة الشاملة للتحديات التي تواجه صناعة التمور	🟡
							✅
الديوان الملكي	أمر سام	38666	2023-12-07	1445-05-23	الموافقة على برنامج تعزيز التغذية المدرسية	تم توريد التمور من المركز لوزارة التعليم وبدأت الوزارة بتنفيذ البرنامج وتوزيع الوجبات على المدارس المستهدفة	منفذ
							✅
وزارة المالية					استثناء المشاريع الممولة من محفظة مواسم السعودية أو المبرمة مع المركز الوطني للفعاليات من نظام المنافسات والمشتريات الحكومية وتطبيق آلية التعاقد والالتزام والصرف من ميزانية مواسم السعودية	تم العمل بالآلية عند طرح مناقشة مشروع المؤتمر والمعرض الدولي للتمور لعام 2024م	منفذ



2. برنامج الإعانات الزراعية وشراء التمور

برنامج الإعانات الزراعية:

أحد برامج التنمية الريفية الزراعية المستدامة، الذي يعمل تحت مظلة برنامج الدعم الزراعي في نسخته الجديدة، كما يتم صرف الإعانات من خلال محافظ رقمية؛ لدعم صغار مزارعي النخيل، كما يهدف إلى تعظيم الاستفادة من دعم المواد الغذائية من خلال توجيه الدعم لمستحقيه.

برنامج شراء التمور:

أحد برامج التنمية الزراعية، الذي يعمل تحت مظلة المركز الوطني للنخيل والتمور بهدف دعم صغار مزارعي النخيل من خلال شراء التمور بأسعار تفضيلية وتوريدها كل عام، ويساهم في رفع كفاءة الإنتاج من خلال تشجيعهم.

110+	24+ مليون عبوة تمر	35+ ألف طن	7+ آلاف	11+ ألف
دولة مستفيدة استلمت التمور	استلمتها الجهات المستفيدة	من التمور استلمها المركز	مستفيد من برنامج شراء التمور	مستفيد من الإعانات الزراعية

الجهات المستفيدة من البرنامج:



برنامج الغذاء
العالمي



مركز الملك سلمان للإغاثة
والأعمال الإنسانية



وزارة الداخلية



وزارة الشؤون الإسلامية
والدعوة والإرشاد



وزارة الخارجية



وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية



3. أكاديمية النخيل والتمور الإلكترونية

منصة وطنية تختص بالتدريب الإلكتروني الزراعي لمزارعي النخيل؛ لدعم ورفع قدرات ومهارات القوى العاملة من أصحاب المزارع والفنيين والمهندسين والمزارعين، وإثراء خبراتهم وتزويدهم بالممارسات الزراعية الجيدة التي تدعم رسالة المركز في تحقيق الكفاءة الإنتاجية ورفع استهلاك التمور السعودية محلياً وعالمياً، وتهدف الأكاديمية إلى رفع نسبة الوعي لدى أصحاب المزارع والمهتمين بقطاع النخيل والتمور، من خلال عرض مقاطع مرئية لكل عملية زراعية، وطرق رعاية النخلة باستخدام التقنية الحديثة.

بزيادة عن العام السابق

▲ 10%+

تم تدريب

7,165+ متدرب



13+ ألف
شهادة مقدمة
من المركز



6+ آلاف
مزارع مستفيد

أكاديمية النخيل
والتمور الإلكترونية



الموقع الإلكتروني
للأكاديمية



الدورات التي تقدمها الأكاديمية:

الحصاد
والتخزين

الآفات وأمراض النخيل
والوقاية منها

إنشاء
بستان النخيل

الري
والتسميد

التلقيح
وخدمة النخلة



4. إطلاق هوية التمور السعودية الدولية

موائمة مع إستراتيجية المركز لرفع استهلاك التمور السعودية ومشتقاتها دولياً وإعادة تموضع التمور ومشتقاتها للشرائح والدول المستهدفة، تم الانتهاء من بناء هوية التمور السعودية الدولية، وسوف يتم استخدامها ووضعها على جميع المنتجات والترويج لها في جميع الحملات التسويقية الدولية في الدول المستهدفة للشركات السعودية المندرجة تحت مبادرة تمكين واستخدامها في المعارض الدولية.





إطلاق حملة تسويق التمور السعودية:



إطلاق حملة دولية عبر قنوات التواصل الاجتماعي وقنوات التسويق الإلكترونية الأخرى لرفع الوعي بالتمور السعودية ومشتقاتها وأماكن تواجدها للمستهلك النهائي.

الدول المستهدفة في الحملة الدولية:



المغرب



ألمانيا



إندونيسيا



المملكة المتحدة



الولايات المتحدة الأمريكية

5. مبادرة تأهيل مزارع النخيل للأسواق العالمية

تم إطلاق هذه المبادرة لتحقيق أحد مستهدفات المركز في أن تكون المملكة المصدر الأول للتمور عالميًا، بالإضافة إلى رفع القيمة السوقية للتمور السعودية.

هدف المبادرة:

1,055
مزرعة مؤهلة



تأهيل عدد من المزارع المعتمدة التي يسعى المركز من خلالها إلى إنتاج التمور وفق متطلبات السوق العالمي، وضمان سلامة التمور من متبقيات المبيدات وعدم تجاوز الحدود القصوى المسموح بها بحسب المواصفات الفنية الصادرة من الاتحاد الأوروبي، وربط المزارع بمُصدري التمور.



6. برنامج تمكين الشركات السعودية لدخول في الأسواق العالمية

مبادرة تهتم بزيادة قيمة صادرات المملكة من التمور ومشتقاتها، وتمكين العلامات التجارية السعودية من دخول الأسواق العالمية، وذلك في ثلاث مسارات: مسار زيادة مبيعات التمور السعودية في سلاسل التجزئة الكبرى، ومسار زيادة مبيعات التمور السعودية في منصات التجارة الإلكترونية، ومسار زيادة مبيعات التمور السعودية في الصناعات الغذائية.



8 شركات
تمور سعودية

مطابقة لاشتراطات المبادرة وقع معها المركز عقود على أن يتم إدراج منتجاتها في أسواق التجزئة الكبرى بالدول المستهدفة أدناه.

الدول المستهدفة



اليابان



الصين



البرازيل



دول الاتحاد
الأوروبي



المملكة
المتحدة



الولايات المتحدة
الأمريكية

إدراج 3 شركات تمور سعودية في منصة أيهيرب:

التعاون مع منصة أيهيرب لإدراج شركات التمور السعودية المطابقة لاشتراطات المبادرة على أن يتم إدراج المنتجات (التمور ومشتقات التمور) في المنصة، وتهدف المبادرة إلى زيادة قيمة صادرات المملكة من التمور ومشتقاتها ومشتقاتها، وتمكين العلامات التجارية السعودية من دخول الأسواق العالمية وزيادة مبيعات التمور السعودية في منصات التجارة الإلكترونية.



7. نظام الأسواق الموسمية للتمور

نظام إلكتروني يساهم في ضبط وتنظيم حركة تداول التمور في الأسواق، يهدف إلى تيسير وتحسين عمليات تبادل التمور التجارية وتوثيق كافة العمليات بشفافية وكفاءة للمزارعين والوسطاء والمشتريين، كما أنها تمكن الجهات الإشرافية من ممارسة نشاطها بفاعلية وكفاءة أكثر، وتعمل على توفير قاعدة بيانات شاملة تساعد المهتمين في الحصول على المعلومات الهامة لتعزيز الحركة التجارية لقطاع التمور في المملكة العربية السعودية.

الهدف من تطبيق المنصة:



تقييم مدى تقييد جميع الأطراف بالالتزامات المالية ومتابعة التدفقات النقدية

توثيق جميع مبيعات التمور في أسواق التمور، بما في ذلك المعلومات التفصيلية مثل: (السعر والنوع، والدرجة، وبيانات المزارع، وبيانات المشتري)

التمكين من متابعة العمليات بيسر وسهولة

حفظ حقوق المزارعين والمشتريين والمسوقين

تحقيق الشفافية والموثوقية في أسواق التمور

تنظيم وتوثيق عمليات التعاقد بين الأطراف

رفع جودة وكفاءة الأسواق

تنشيط وجذب تبادل عمليات التمور في الأسواق



نظام الأسواق الموسمية في أرقام

88 مسوّق

عدد المسوّقين



90 يوم

عدد أيام المَزَاد



9 أسواق

أسواق موسمية



76+ ألف طن

كمية التمور الموردة
إلى الأسواق



12+ ألف مشتري

عدد المشتريين
المسجلين في النظام



9+ آلاف مزارع

عدد المزارعين
المسجلين في النظام



227 صنف

عدد الأصناف المباعة



314+ ألف صفقة

إجمالي عدد الصفقات



10+ آلاف اتفاقية

عدد العقود المنفذة



1,601

أعلى سعر بيع للكيلو

0.50

أدنى سعر بيع للكيلو

23+ مليون ريال

تكلفة تشغيل المشروع



450 موظف

عدد الوظائف









8. الدراسات والأبحاث

أولاً: الدراسات

نُفذ المركز عدد من الدراسات الاقتصادية، وفيما يلي بيان بطبيعة هذه الدراسات:

دراسة الحقول الزراعية لمزارع النخيل في المملكة:



تسعى الدراسة إلى إجراء مسح زراعي لمزارع النخيل في المملكة، للوقوف على إحصاءات أعداد النخيل وكميات الإنتاج والفاقد، والتي تتضمن معرفة:

- ◆ بيانات المزرعة (المساحة، عدد النخيل، عدد الأفحل، عدد العمالة الزراعية الدائمة والمؤقتة).
- ◆ حجم تكاليف إدارة المزرعة، وتشمل المساحة تكلفة المدخلات الزراعية الأيدي العاملة، الطاقة، الصيانة، التكاليف اللوجستية.
- ◆ خصائص التربة والمياه، طرق وقنوات بيع التمور وطرق الري بأنواعها وطرق العناية بالنخلة (التقليم).
- ◆ كمية إنتاج النخلة لكل صنف، والكمية الإجمالية وكمية الفاقد والشيص، وجودة الإنتاج، وعدد الأصناف الموجودة في كل مزرعة.
- ◆ حجم مداخل المزرعة ويشمل (سعر بيع التمور، المدخلات الزراعية، المحاصيل الأخرى، المواشي، وغيرها).
- ◆ الممارسات الزراعية وتشمل طرق التسميد والتلقيح بأنواعها، وطرق الحصول على حبوب اللقاح، ومعرفة جودتها، وطرق الحصاد والنقل والتداول، والتي يمكن من خلالها تطوير التقنيات مما يقلل من التكاليف.
- ◆ معرفة الآفات الزراعية والتي تشمل: (قياس مستوى الوعي في طرق مكافحة من الآفات، نسب الإصابة في المزارع، طرق العلاج، الجهات المعالجة).



دراسة التحديات والحلول التي تواجه صناعة التمور:



الانتهاء من دراسة التحديات والحلول التي تواجه صناعة التمور ورفع نتائج الدراسة إلى الديوان الملكي، حيث تضمنت الدراسة على تقارير تفصيلية عن سلسلة الإمداد (القطاع الزراعي، القطاع الصناعي، القطاع المحلي والقطاع الدولي) والتحديات والمعوقات التي تواجه القطاع في هذه المجالات.

دراسة الجدوى الاقتصادية للكحول الطبي:



تهدف الدراسة إلى التعرف على تكلفة إنتاج الكحول الطبي من التمور والجدوى الاقتصادية وحجم السوق العالمي، وحجم استيراد المملكة، وتم رفع محضر إلى الديوان الملكي بطلب السماح بتصنيع مادة الايثانول من مصادر نباتية.

دراسة الجدوى الاقتصادية لخميرة التمر:



تهدف الدراسة إلى التعرف على تكلفة إنتاج الخميرة من التمور وحجم السوق العالمي.

دراسة الدول المستهدفة:



دراسة شاملة لعشر دول مستهدفة لتصدير التمور، تتضمن تقارير عن المشهد التنافسي، وأبرز المنافسين، وسبل الوصول إلى الأسواق، كما تشمل معلومات بيانات قطاعات التجزئة لمبيعات التمور وأسعارها، بالإضافة إلى بيانات المستوردين ومؤشرات التصدير المباشرة وغير المباشرة، وغيرها من المعلومات.

الدول المستهدفة في الحملة الدولية:



البرازيل



الصين



سويسرا



الهند



إندونيسيا



ألمانيا



فرنسا



اليابان



المملكة
المتحدة



الولايات المتحدة
الأمريكية



بدأ تنفيذها خلال
عام 2024م

5
دراسات



دراسة الجدول
المستهدفة

دراسة الجدوى
الاقتصادية لخميرة
التمر

دراسة الجدوى
الاقتصادية للكحول
الطبي وخميرة التمر

دراسة التحديات
والحلول التي تواجه
صناعة التمور

دراسة الحقول
الزراعية لمزارع النخيل
في المملكة

ثانياً: الأبحاث

مجموعة واسعة من المشاريع في الأبحاث التطبيقية بقطاع النخيل والتمور والتي تأتي ضمن مبادرة تعزيز الأبحاث التطبيقية الزراعية، لتحسين جودة وإنتاجية النخيل والميكنة وتقنيات التصنيع والحد من المخاطر الاقتصادية للمزارعين والمستثمرين في القطاع الزراعي.

مشروع تحسين الكفاءة الإنتاجية للنخيل:

يهدف المشروع إلى تحسين جودة وإنتاجية نخيل التمر من خلال تطوير الأصول الوراثية وتطبيق تقنيات زراعية مستحدثة.

مجالات البحث:

تطوير طرق زراعية مثل الخف والتكيس والتكميم لتحسين الإنتاجية

التحسين الوراثي للأصناف المزروعة





مشروع روبوت لميكنة العمليات الزراعية:

يهدف المشروع إلى تطوير روبوت شبه ذاتي التحكم لتنفيذ العمليات الزراعية في مزارع النخيل.

مجالات البحث:

أتمتة العمليات الزراعية لتحسين الإنتاج وخفض التكاليف

تصميم روبوت للعناية بالنخيل وزراعته

مشروع الحد من المخاطر الاقتصادية:

يهدف إلى تقليل المخاطر الاقتصادية على مزارع النخيل باستخدام تقنيات متطورة.

مجالات البحث:

تطوير طرق مستدامة لمكافحة الآفات وتحسين الري ومراقبة الظروف المناخية

الكشف المبكر عن الآفات (مثل سوسة النخيل الحمراء)

مشروع تطوير تقنيات تصنيع التمور:

يهدف إلى تحسين عمليات ما بعد الحصاد وزيادة القيمة المضافة للتمور.

مجالات البحث:

تحسين عمليات التعبئة والتخزين وفق معايير الجودة العالمية

إعادة تدوير مخلفات النخيل لتحقيق عوائد اقتصادية

تهدف هذه المشاريع إلى رفع كفاءة إنتاج النخيل وتحسين جودة التمور في المملكة عبر الابتكار في الزراعة والميكنة، وتعزيز الاستدامة الاقتصادية والبيئية.



9. المؤتمر والمعرض الدولي للتمور بنسخته الخامسة

أقام المركز الوطني للنخيل والتمور المؤتمر والمعرض الدولي للتمور بنسخته الخامسة، تحت شعار "عالم التمور"، وذلك في الفترة بين 19 – 28 نوفمبر 2024م بمدينة الرياض، وشهد مشاركات مميزة من مصنعي ومزارعي التمور والمنتجات التحويلية من التمور على الصعيدين محلياً ودولياً.

أهداف المؤتمر والمعرض الدولي للتمور:



تشجيع الاستثمارات

التعريف بأنواع التمور السعودية

تعزيز مكانة التمور السعودية عالمياً

تسليط الضوء على الموروث الثقافي وتاريخ النخيل بالمملكة

إثراء القطاع بالتجارب المبتكرة





المؤتمر والمعرض الدولي في أرقام

22

اتفاقية
موقعة

45

ورقة علمية
منشورة

500+

عدد حضور المؤتمر
حضورياً وعن بُعد

17

جهة حكومية
مشاركة

2

جلسة حوارية

9

جلسات علمية

60

متحدث

14

عدد الدول





الإعلان عن الفائزين بجائزة المركز الوطني للنخيل والتمور الدولية في نسختها الثالثة:

خلال المؤتمر والمعرض الدولي للتمور تم الإعلان عن الفائزين بجائزة المركز الوطني للنخيل والتمور الدولية، والتي تهدف إلى تعزيز دور المملكة الريادي لقيادة التميز الدولي بقطاع النخيل والتمور بمجال الإنتاج الزراعي والصناعي، وتبني نماذج الجودة، وتحفيز البحث المؤثر على طول سلسلة القيمة وتسريع الابتكار وتحسين إنتاج وجودة النخيل، كما تسعى إلى تعزيز أنظمة إنتاج نخيل التمر المستدامة، ورعاية المميزين في القطاع محلياً ودولياً.



تطوير المنتجات
الجديدة



التميز بالتقنيات المبتكرة في
النخيل والتمور

أفضل بحث علمي



14 فائزاً في
المسارات التالية





معرض "عالم التمور":

على مدى 10 أيام، شهد المؤتمر والمعرض الدولي للتمور بنسخته الخامسة إقامة معرض مصاحب "عالم التمور".

واحتضن المعرض أكبر منصة طهي مباشر شارك فيها أكثر من 300 طاهي من مختلف دول العالم، حيث تم استخدام التمر كمكون أساسي أو جزئي في مكونات الأطباق خلال أيام المعرض.

300+

طاهي من مختلف
دول العالم



200+

عارض محلي
و دولي



160+ ألف

زائر للمعرض
خلال 10 أيام





10. منتجات مبتكرة من النخيل والتمور

مشروب كولا ميلاف



خلال المؤتمر والمعرض الدولي للتمور دشن معالي وزير البيئة والمياه والزراعة م. عبد الرحمن الفضلي، "مشروب كولا ميلاف" من مستخلص التمر، الذي أنتجته شركة تراث المدينة إحدى شركات صندوق الاستثمارات العامة.

الفحم الحيوي وخل الخشب



تنتج شركة المواد المركبة سنوياً 8 آلاف طن من الخشب المعالج من خامات النخيل، الذي يستخدم في تكسيات المباني والأرضيات الخارجية والمظلات والأبواب.

الخشب المُعالج من خامات النخيل



طرحت شركة جوين في الأسواق المحلية 1,000 طن من الفحم الحيوي، و510 ألف لتر من خل الخشب التي تنتجها سنوياً من متبقيات النخلة.





11. اتفاقيات ومذكرات تفاهم

◆ اتفاقية مع جامعة كاوست

وقّع المركز مذكرة تفاهم مع جامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية "كاوست" بقيمة 100 مليون ريال، لتنفيذ عدد من المشاريع البحثية في قطاع النخيل والتمور.



◆ اتفاقية مع هيئة المتاحف

ضمن أعمال المؤتمر والمعرض الدولي للتمور، وقّع المركز اتفاقية تعاون مع هيئة المتاحف، وتأتي هذه الاتفاقية في إطار تطوير معارض متحفية متخصصة في التراث الزراعي للنخيل والتمور، وترويج التمور السعودية محلياً ودولياً.



◆ اتفاقية مع شركة معادن

برعاية من معالي وزير البيئة والمياه والزراعة م. عبد الرحمن الفضلي، وقّع المركز اتفاقية تعاون مع شركة معادن؛ تهدف إلى تبادل الخبرات والمهارات لخدمة صغار المزارعين في قطاع النخيل والتمور.





مذكرة تفاهم مع الهيئة العامة للأوقاف

وقّع المركز "والهيئة العامة للأوقاف" مذكرة تفاهم؛ بهدف التعاون في تطوير المزارع الوقفية وإنتاجها من التمور، وتمكين الصناعات التحويلية من النخيل والتمور للمساهمة في استدامة قطاع النخيل والتمور.



اتفاقية الأكاديمية السعودية لفنون الطهي "زادك"

وقّع المركز الوطني للنخيل والتمور اتفاقية تعاون مع "الأكاديمية السعودية لفنون الطهي"؛ بهدف دعم الابتكار في المنتجات التحويلية من التمور وفتح آفاق جديدة في مجال الطهي.



مذكرة تعاون مع أمانة الأحساء

تماشياً مع إستراتيجية المركز في دعم قطاع النخيل والتمور، وقّع المركز اتفاقية تعاون مع "أمانة الأحساء" تهدف إلى تطوير واستدامة قطاع النخيل والتمور وتسويق التمور السعودية محلياً ودولياً.



مذكرة تفاهم مع الجمعية السعودية للزراعة العضوية

في إطار السعي نحو مستقبل زراعي مستدام، وقّع المركز مذكرة تفاهم مع "الجمعية السعودية للزراعة العضوية"؛ بهدف تعزيز استهلاك المنتجات الزراعية وزيادة الوعي بأهمية التمور والمنتجات العضوية.



توقيع 43 شركة سعودية مع شركة علي بابا كبائعين معتمدين للتمور

برعاية المركز تم تسجيل 43 شركة سعودية كبائعين معتمدين للوصول إلى أسواق الجمهورية الصينية والأسواق العالمية.



رعاية اتفاقية تفاهم لتصدير التمور ومشتقاتها إلى جمهورية الصين الشعبية

رعى المركز اتفاقية تفاهم بين "شركة مزارع" للمنتجات الزراعية المحدودة، وشركة Shenzhen Haijixing Agricultural Products and Import and Export Trade Service co للتمور ومشتقاتها إلى جمهورية الصين الشعبية؛ لتعزيز تواجدها التمور السعودية في جمهورية الصين الشعبية.



◆ اتفاقية مع مطاعم دومينوز السعودية

وقّع المركز اتفاقية تعاون مع "مطاعم دومينوز السعودية"، تستهدف إضافة التمور في نكهات البيتزا، والاستفادة من التمور في مجال الصناعات التحويلية.



◆ اتفاقية مع مطاعم بيت الشاورما

في خطوة نحو دعم الابتكار في قطاع النخيل والتمور، وقّع المركز اتفاقية تعاون مع "مطاعم بيت الشاورما"، لإدراج التمور في قائمة الأطعمة المحلية، وتهدف المذكرة إلى زيادة الاستهلاك المحلي من التمور، وتشجيع الاستثمار ضمن سلسلة القيمة.



◆ مذكرة تفاهم مع شركة السنعة

بهدف الاستفادة من الإمكانيات الوطنية، وقّع المركز "وشركة السنعة" مذكرة تفاهم؛ تهتم بتطوير منتجات غذائية مبتكرة للأطفال من التمور، وزيادة الوعي بأهميتها كعنصر غذائي رئيسي في السوق المحلي.



مذكرة تفاهم مع شركة سياب

وقّع المركز "وشركة سياب" المتخصصة والرائدة في مجال صناعة الأغذية مذكرة تفاهم؛ بهدف تطوير منتجات غذائية مبتكرة تستهدف الأطفال لرفع معدل الاستهلاك المحلي من التمور.



مذكرة تفاهم مع شركة غندور

تشجيعاً لصناعة المنتجات التحويلية من التمور، وقّع المركز مذكرة تفاهم مع "شركة غندور"؛ تستهدف المذكرة رفع معدل الاستهلاك المحلي من التمور وإنتاج منتجات مبتكرة للأسواق المحلية والعالمية.



مذكرة تفاهم مع أفران الحطب

وقّع المركز مذكرة تفاهم مع "أفران الحطب" تهدف إلى ابتكار مخبوزات متنوعة يكون التمر مكوناً أساسياً لها.



مذكرة تفاهم مع شركة بنتي

وقّع المركز مذكرة تفاهم مع "شركة بنتي" المتخصصة والرائدة في مجال صناعة الأغذية للأطفال؛ بهدف تطوير منتجات مبتكرة من التمور تُلبّي احتياجات السوق المحلي وتعزز دور الصناعات التحويلية، مع التركيز على تقديم خدمات تسويقية متكاملة تدعم الإنتاج الوطني.



اتفاقية مع مخابز واتش هاو

بهدف رفع الوعي بالفوائد الصحية للتمور، وقّع المركز اتفاقية تعاون "مخابز واتش هاو" تتضمن إضافة التمر في المخبوزات المتنوعة، والعمل على تعزيز الفوائد الصحية للتمور.



تفاهم مع شركة حمر

في خطوة نحو الابتكار في مجال الأغذية، وقّع المركز مذكرة تفاهم مع "شركة حمر" لإدخال التمور في المخبوزات؛ وذلك بهدف زيادة الاستهلاك المحلي من التمور ومشقاتها.



◆ اتفاقية مع شركة سعد الدين

بهدف تعزيز التعاون في تطوير منتجات التمور وتحسين سلاسل الإمداد، وقّع المركز مذكرة تعاون مع "شركة سعد الدين"؛ تتضمن هذه الاتفاقية إدخال التمور في الحلويات.



◆ اتفاقية مع مطاعم الرومانسية

وقّع المركز اتفاقية تعاون مع "مطاعم الرومانسية" لإدراج التمور في الأطباق الشعبية والعالمية، وزيادة الاستهلاك المحلي للتمور.



◆ مذكرة تفاهم مع شركة نخيل العالية

وقّع المركز و"شركة نخيل العالية" المتخصصة في تقديم منتجات التمور للأطفال مذكرة تفاهم؛ تهدف إلى توسيع نطاق الصناعات التحويلية وتعزيز القيمة المضافة للتمور السعودية.



مذكرة تفاهم مع شركة باسقات الجزيرة



وقّع المركز مذكرة تفاهم مع "باسقات الجزيرة" الشركة المتخصصة في مجال صناعة الأغذية؛ لدعم الصناعات التحويلية عبر تطوير منتجات من التمور تستهدف الأطفال، ومنظومة التسويق لتحقيق نمو اقتصادي مستدام في قطاع النخيل والتمور.

مذكرة تفاهم مع مطاعم الناضج



وقّع المركز "ومطاعم الناضج" مذكرة تفاهم؛ تهدف إلى إدخال التمور في قائمة الأطباق الغذائية، مما يساهم في تسليط الضوء على القيمة الغذائية والفوائد العديدة للتمور.

12. الجودة

علامة التمور السعودية:



إحدى مبادرات المركز الوطني للنخيل والتمور، وهي علامة تُمنح لأصحاب المزارع والمصانع والشركات من خلال المنصة الإلكترونية (saudidatesmark.com)، تدل على أن المنتجات الحاصلة عليها آمنة وبنيت على المواصفات القياسية والاسترشادية للتمور السعودية والمصنفة إلى ثلاث درجات (ممتازة، أولى، وثانية) ويتم منحها للجهات بعد تطبيق المتطلبات الفنية والقياسية في سلامة الغذاء، والتي تتوافق مع اشتراطات الأسواق العالمية.

68

شركة ومؤسسة تجارية



69

مصنع تمور



تم منح علامة
التمور السعودية لـ:



13. تأهيل المزارع للأسواق الأوروبية

يشجع المركز حصول المزارع والمصانع والشركات التسويقية على الشهادات العالمية، التي تساهم في دخول التمور السعودية للأسواق العالمية، بعد تلبية متطلبات كل دولة من الدول المستهدفة، وضمان سلامة التمور من متبقيات المبيدات، وعدم تجاوز الحدود القصوى المسموح بها بحسب المواصفات الفنية الصادرة من الاتحاد الأوروبي.

تم تأهيل
1,055
مزرعة للأسواق الأوروبية



14. تسجيل واعتماد مصانع وشركات تمور كمصدرين معتمدين في الجمارك الصينية

بعد أن أصدرت حكومة جمهورية الصين الشعبية قراراً بالزام الراغبين بتصدير المنتجات إلى الصين بالتسجيل والاعتماد في نافذة الجمارك الصينية، مما شكل تحدياً وعائقاً لمصدري التمور.

وعلى إثر عمل المركز في عام 2024م على حل التحدي بالتعاون مع الملحقة التجارية السعودية في الصين، من خلال فتح حساب للمركز الوطني للنخيل والتمور في نافذة الجمارك الصينية كجهة تشريعية لقطاع النخيل والتمور، ليتم من خلال حساب المركز رفع طلبات تسجيل المصانع والشركات إلى الجمارك الصينية، ثم اعتمادها كمصدر معتمد لدى الصين وتسجيل 28 مصنعاً وشركة تمور كمصدرين معتمدين إلى جمهورية الصين الشعبية.

28
مصنعاً وشركة تمور



تم تسجيل واعتماد مصانع وشركات
تمور كمصدرين معتمدين إلى الصين



15. اعتماد مراكز التبخير لإصدار شهادات التبخير للشحنات المصدرة من المملكة

أطلق المركز خدمة لحكومة وضمان عملية تبخير شحنات التمور المصدرة بالمواد الكيميائية المسموح بها دوليًا.

29
مركز تبخير



تم اعتماد مراكز تبخير لإصدار
شهادات التبخير للمصدرين

16. المشاركة في برنامج هدية المملكة

كان المركز خلال عام 2024م أحد الجهات المشاركة ضمن برنامج مساعدات تمور المملكة، الذي ينفذه مركز الملك سلمان للإغاثة والأعمال الإنسانية.

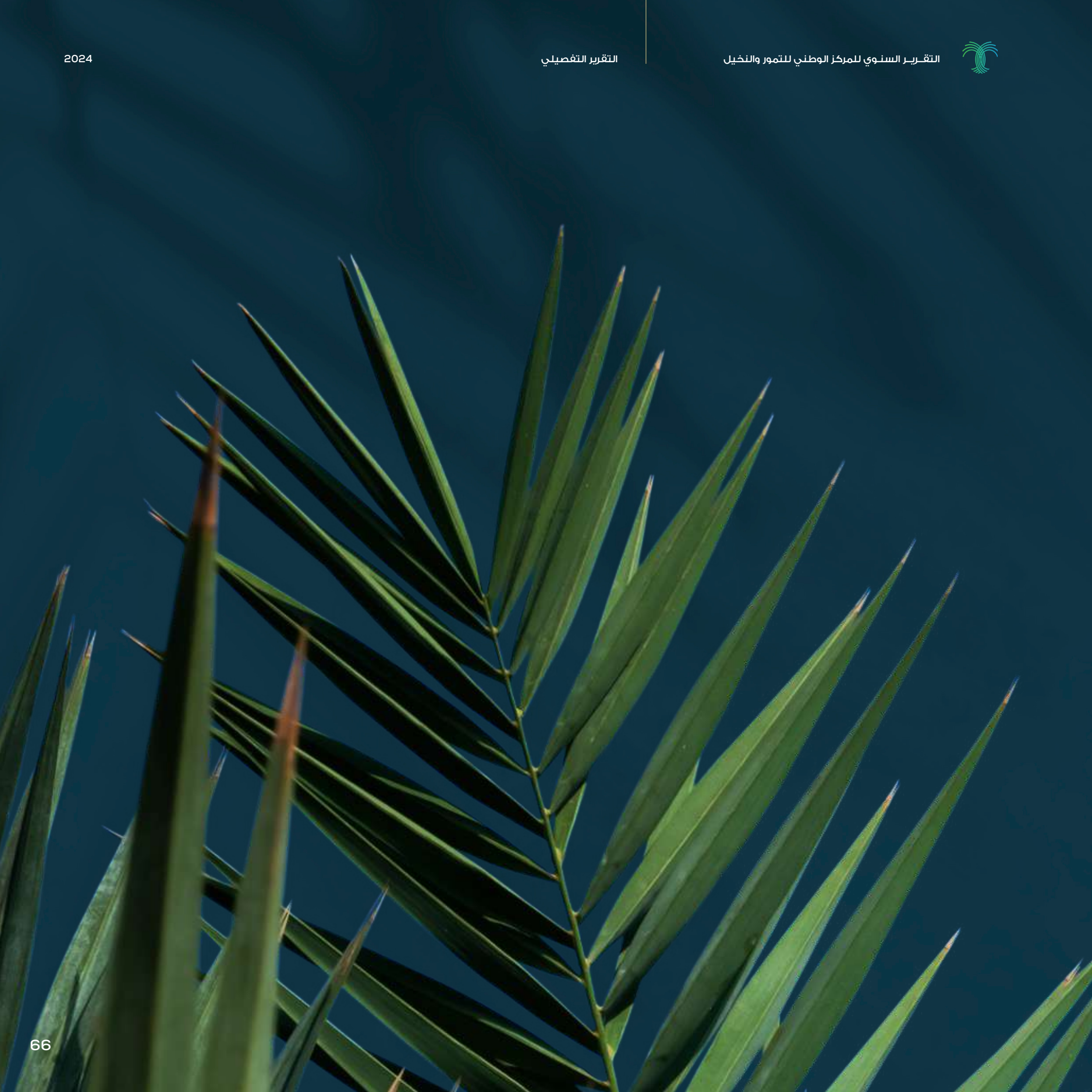
76
دولة



11+ مليون
مستفيد



بلغ عدد المستفيدين من
هدية المملكة للتمور





17. نمو أعمال منصة مزارع

شهدت منصة مزارع الإلكترونية نموًا في عدد المنتجات المُباعة خلال العام، وذلك على النحو التالي:

عدد عمليات
الاستلام والتوصيل
27+ ألف عملية



إجمالي عدد
المنتجات
8+ آلاف منتج



إجمالي عدد
البائعين
278 بائع



إجمالي عدد
المنتجات المُباعة
1+ مليون منتج



إجمالي قيمة
المبيعات
88+ مليون ريال



نقاط
البيع
380 نقطة





المنتجات والخدمات الزراعية على منصة مزارع:



المبيدات والأدوية



الأسمدة والمغذيات



السلال والطبليات



الأدوات الزراعية



السلامة المهنية
وحلول الطاقة



اللقاحات والتكليم



الآلات والمعدات



البرّذور



التعبئة والتغليف



أنظمة الري

03



نظرة عامة على الوضع الراهن

71	الهيكل التنظيمي
73	رأس المال البشري
75	الشؤون القانونية
76	تقنية المعلومات
78	التواصل





الهيكل التنظيمي



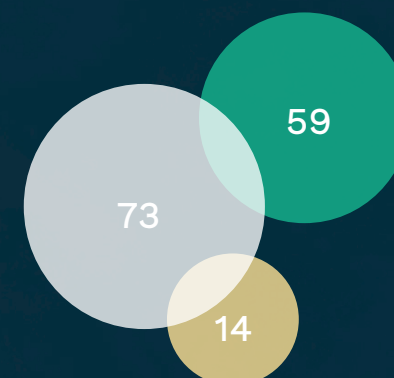




رأس المال البشري

انصب تركيز المركز خلال العام على توفير بيئة عمل مناسبة من خلال تشجيع المواهب والكفاءات والاحتفاظ بها، مع تحسين المزايا المقدمة للموظفين، ودعم أهدافهم في التطور الوظيفي، وتهيئة منظومة عمل قائمة على الإبداع والابتكار، وتقديم الأفكار المتنوعة في مختلف الإدارات والفروع.

ويقيم المركز مناسبات عدة في إطار التواصل الداخلي لرفع الانتماء إلى المنظومة وتحسين بيئة العمل، ومن هذه المناسبات احتفالية اليوم الوطني ويوم التأسيس، وحفلي معابدة في عيد الفطر المبارك وعيد الأضحي.



73

إجمالي عدد الموظفين



59

موظف



14

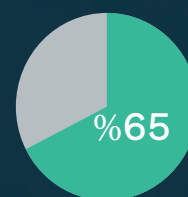
موظفة



الدورات التدريبية

إننا نثق في قدرات موظفي المركز، وفي التزامهم بالعمل ضمن روح الفريق، ومن أجل تحقيق الإستراتيجية وأعمالها، استثمرنا في بناء القدرات وإثراء رأس المال البشري، عبر الدورات التدريبية.

إذ يشكل التدريب أهمية لدى المركز، ويصب في إطار جهوده لتعزيز ثروتها البشرية بالكفاءات الوطنية اللازمة، والقادرة على أداء مهام المركز واستراتيجيته على أكمل وجه.



نسبة موظفي المركز الذين استفادوا من الدورات التدريبية





الشؤون القانونية

رفع المركز الوطني للنخيل والتمور مشروع تنظيم المركز، بناءً على قرار مجلس الوزراء رقم (317) بتاريخ 8/6/1443هـ، القاضي بالموافقة على الترتيبات التنظيمية للمركز، وإلى نص المادة الثانية عشر من الترتيبات على أن يقوم المركز بإعداد مشروع تنظيمه، وتم العمل على مشروع التنظيم ورفعها لاستكمال الإجراءات النظامية اللازمة بشأنه.

الأثر المرجو: التعديلات المضافة على مشروع التنظيم داعم وممكن للمركز في تحقيق مستهدفاته في رفع الكفاءة الإنتاجية للقطاع وزيادة صادرات المملكة من التمور

دليل السياسات والإجراءات للإدارة القانونية

سعيًا من المركز في تعزيز حوكمة عمل الإدارة القانونية ورفع جودة الخدمات القانونية في المركز والارتقاء بها، عملت الإدارة على إعداد دليل بهدف تحسين أداء المركز وتحقيق أهدافه وتطلعاته. بدأ العمل على الدليل من بداية الربع الأول لعام 2023م ومر في مراحل تنقيديه وتم اعتماده من قبل الإدارة التنفيذية.

الأثر المرجو: حوكمة العمل القانوني داخل المركز ورفع جودة الخدمات القانونية



تطوير قواعد إعانة صغار مزارعي النخيل

رأت اللجنة التوجيهية للبرنامج إجراء عدد من التعديلات على قواعد البرنامج وسياساته وذلك لزيادة أعداد المستفيدين، وتحقيق أقصى استفادة من البرنامج، بما يعود بالنفع على المزارع والقطاع بوجه عام تحقيقاً لأحد مستهدفات المركز برفع الكفاءة الإنتاجية واستدامة القطاع.

الأثر المرجو: رفع الجودة الإنتاجية وزيادة أعداد المستفيدين

تقنية المعلومات

65% 

نسبة تحقيق الالتزام
وفق المعايير المعتمدة

تُعتبر تقنية المعلومات عاملاً محورياً في تعزيز الأداء وزيادة الإنتاجية داخل المنظمات، وفي خطوة رائدة شارك فريق المركز لأول مرة في برنامج قياس التحول الرقمي الذي تنظمه هيئة الحكومة الرقمية

أبرز الإنجازات

الالتزام بالمعايير

◆ التأكد من توافق جميع الجهود الرقمية مع معايير التحول الرقمي المحددة

إنشاء فرق عمل متخصصة

◆ تكوين فرق عمل تركز على متابعة مختلف جوانب التحول الرقمي

تحليل الوضع الحالي

◆ جمع وتحليل البيانات المرتبطة بالأنظمة والخدمات الرقمية

◆ تقييم مستوى الرقمنة في العمليات الداخلية والخدمات المقدمة للمستفيدين



النتائج الأولية

متابعة التقدم في عدة محاور رئيسية:

التحديات

◆ تحديد العقبات التي تواجه التحول الرقمي واقتراح خطط لحلها

إدارة البيانات

◆ تعزيز حوكمة البيانات وتحسين استخدامها في دعم اتخاذ القرار

التكامل الرقمي

◆ تطوير أنظمة تكاملية لربط الأقسام المختلفة

الأهداف المستقبلية

استدامة التحول الرقمي

◆ بناء بيئة تقنية متجددة وقادرة على مواكبة التطورات المستقبلية

تحسين تجربة المستخدم

◆ تطوير الخدمات الرقمية بما يحقق رضا المستخدمين

تحقيق التكامل الكامل

◆ تنفيذ أنظمة متكاملة لتعزيز التكامل الداخلي والخارجي

رفع مستوى النضج الرقمي

◆ زيادة مستوى الالتزام بالمعايير وتحقيق تقييم أعلى في الدورة المقبلة

تمت مشاركة بيانات مع جهات حكومية متعددة، حيث تم معالجة أكثر من 3,000 طلب إلكتروني بين الأنظمة عبر قنوات مختلفة.



التواصل

للإعلام دور أساسي في التعريف بخدمات المركز وإنجازاته، وإطلاع الجمهور على الرسائل التي تخدم أصحاب المصلحة، من ممثلين الجهات الحكومية، أو مستثمرين وأفراد.

وفي هذا الإطار، أطلق المركز منشورات وحملات تعريفية وتوعوية، نما أثرها على حسابات المركز على منصات التواصل الاجتماعي.

3.3 + مليون

ظهور خلال عام 2024م



176+ ألف

إجمالي التفاعل مع المنشورات



52+

ألف متابع





الحملة اإعلانية

استهدفت حملات المركز مختلف الفئات لتعزيز الوعي وتحقيق تأثير إيجابي في المجالات ذات الأولوية، شملت هذه الحملات جوانب توعوية، ومجتمعية، وثقافية، وقد أسهمت هذه الجهود في توسيع نطاق تأثير المركز وتعزيز الشراكات المجتمعية، مما يعكس التزامه المستمر بتحقيق التنمية المستدامة لقطاع النخيل والتمور.

12+



حملة إعلانية
نفذها المركز

أبرز الحملات

مواسم تمورنا



نظام الأسواق
الموسمية



الممارسات الجيدة
لرعاية النخلة



الصادرات



الخشب
المعالج



الفهم الحيوي
وخل الخشب



اللقاءات والفعاليات

14



ورشة عمل

9



معارض دولية

5



معارض محلية



المشاركات المحلية

◆ كوب 16 الرياض



كما شارك المركز في المعرض المصاحب لمؤتمر الأطراف السادس عشر لاتفاقية الأمم المتحدة لمكافحة التصحر (كوب 16 الرياض)، والذي يُعد مؤتمر عالمي لمناقشة القضايا البيئية المتعلقة بحماية التنوع البيولوجي، والاستدامة البيئية، ومكافحة التغير المناخي، أتت مشاركة المركز بهدف التعريف بالتمور السعودية ومنتجاتها التحويلية، وعلى هامش المعرض تم توقيع مذكرة تفاهم مع جامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية "كاوست".

◆ مبادرة المستقبل للاستثمار



شارك المركز في مبادرة المستقبل للاستثمار بنسخته الثامنة خلال الفترة 29 - 31 أكتوبر، لتعزيز تواجد التمور السعودية، وتضمنت المشاركة التعريف بالخدمات والبرامج التي يقدمها المركز، واستعراض عدد من منتجات التمور السعودية ومشتقاتها.

◆ معرض (بايوفاخ الرياض 2024م)



شارك المركز في معرض (بايوفاخ الرياض 2024م) للأطعمة العضوية الذي أقيم في الفترة ما بين 11-13 نوفمبر؛ لتعزيز الوعي حول منتجات التمور العضوية وإتاحة مساحة لشركات التمور العضوية المحلية ومنتجاتها التحويلية لدعم عقد شراكات محلية ودولية لزيادة الاستهلاك والصادرات.



معروض سيرأ أريبيا

شهد شهر أكتوبر، مشاركة المركز في معرض سيرأ أريبيا (Sirha Arabia) الذي أقيم في مدينة الرياض من تاريخ 1-3 أكتوبر؛ لدعم قطاع النخيل والتمر والترويج لصناعات التمور التحويلية.

المعرض (الزراعي السعودي)

شارك المركز في المعرض (الزراعي السعودي 2024) بنسخته الـ 41، المقام في مركز الرياض للمعارض والمؤتمرات خلال الفترة 21-24 أكتوبر، بمشاركة أكثر من 370 عارضاً من 29 دولة؛ للتعريف بمنصة "مزارع" واستعراض أحدث التقنيات والتطورات التي يقدمها المركز للقطاع الزراعي بمختلف مناطق المملكة.

وتأتي مشاركات المركز في اللقاءات والفعاليات المختلفة بهدف التعريف بالمركز واستراتيجيته، وتعزيز الصورة الإيجابية عن جودة التمور السعودية، وتسويقها محلياً ودولياً، وبناء الشراكات النوعية مع الجهات ذات الصلة داخل المملكة وخارجها، والمشاركة في الفعاليات المحلية والعالمية المتخصصة؛ لتعزيز مساهمة قطاع التمور في الناتج المحلي الإجمالي، وتنمية الإيرادات غير النفطية، وتحفيز منظومة التصدير الوطنية.

المشاركات الدولية

سيال جاكرتا

شارك المركز في معرض (سيال جاكرتا) في إندونيسيا، الذي أقيم في الفترة من 13 - 16 نوفمبر، بهدف تسليط الضوء على جودة المنتجات الوطنية وأبرز منتجاتها التحويلية.





◆ قلفود



شارك المركز في معرض (قلفود) الذي أقيم خلال الفترة من 20 – 24 فبراير في الإمارات العربية المتحدة (دبي)، والذي يعد من أكبر المعارض التجارية في مجال الأغذية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط؛ بهدف تعزيز التواجد السعودي لقطاع التمور، وإطلاع العالم على ما وصلت إليه المملكة العربية السعودية.



◆ فروت لوجيستكا



شارك المركز في معرض (فروت لوجيستكا) الذي أقيم في الفترة ما بين 7 – 10 فبراير في ألمانيا كأحد أكبر مُصدّري ومنتجي التمور عالميًا، وتهدف مشاركة المركز إلى تعزيز مكانة التمور السعودية في الأسواق العالمية وتطوير استراتيجيات فعالة لسلسلة الإمداد.



◆ فانسي فود



شارك المركز خلال الفترة من 23 – 25 يوليو في معرض (فانسي فود) الذي عُقد بمدينة نيويورك في الولايات المتحدة الأمريكية، بمشاركة 14 شركة تمور سعودية؛ بهدف تعريف الزوار بالتمور السعودية وصناعاتها التحويلية المبتكرة، وحظي المعرض باهتمام واسع جعله مقصداً لكبرى الشركات الدولية المتخصصة في قطاع الأغذية.



سيال الصين



شارك المركز في معرض (سيال الصين)، الذي عُقد خلال الفترة من 28 - 30 مايو في مدينة الصين والذي يعد من أكبر المعارض التجارية التي تهدف إلى تعزيز التجارة الدولية في قطاع الأغذية والمشروبات، تأتي مشاركة المركز في إطار استعراض جودة التمور السعودية والتعريف باستخداماتها المتنوعة.



سيال باريس



شارك المركز في معرض (سيال باريس) الذي يهدف إلى تقديم أحدث الابتكارات والاتجاهات في صناعة الغذاء خلال الفترة من 19 - 23 أكتوبر؛ لزيادة صادرات التمور السعودية وتعزيز تواجدتها دولياً.



فروت اتراكشن



شارك المركز في معرض (فروت اتراكشن)، الذي أقيم في العاصمة الإسبانية مدريد من 8 - 10 أكتوبر، وذلك عبر جناح ضم 7 شركات تمور سعودية، إضافة إلى إقامة أنشطة مختلفة كالطهي واستعراض أطباق محلية وعالمية باستخدام التمور.



◆ ميهاس ماليزيا

شارك المركز في معرض (ميهاس) بمدينة كوالالمبور الماليزية، الذي يعد من أكبر المعارض الغذائية والحلال في العالم خلال المدة 17 – 20 سبتمبر؛ بهدف التسويق للتمور السعودية وتعزيز تواجدها في الأسواق العالمية.



ورش العمل

◆ حصاد آمن

أقام المركز عدداً من ورش العمل، من بينها 13 ورشة عمل بعنوان (حصاد آمن) في عدد من مدن المملكة، للتوعية بعملية الحصاد وتجهيز المزارع للموسم الزراعي الجديد.



◆ الممارسات الزراعية لرعاية النخلة

عقد المركز ورشة عمل تستهدف ملاك المزارع والعمال الزراعية بعنوان الممارسات الزراعية لرعاية النخلة في شهر أبريل بثمانية مدن حول المملكة؛ تناولت ورشة العمل عدة محاور هادفة، مثل: (العمليات الوقائية للنخلة من الآفات والأمراض، الطرق المثلى للتسميد وتحسين التربة).



04



خاتمة التقرير

87

الخاتمة

89

شكر وعرفان





الخاتمة

عرض التقرير السنوي للمركز الوطني للنخيل والتمور لعام 2024م جهود المركز وإنجازاته وأعماله، بالإضافة إلى التقدم في خطته ومبادراته، بما يتماشى مع استراتيجيته الطموحة.

لقد أسهمت هذه الإنجازات بشكل ملحوظ في التنمية الزراعية والاقتصادية الشاملة التي تشهدها المملكة، وذلك في إطار رؤية المركز لزيادة الاستهلاك المحلي من التمور وتعزيز صادرات المملكة من التمور ومشتقاتها، كما يسلط التقرير الضوء على الدور المحوري الذي تلعبه المملكة في هذا القطاع الحيوي، تحقيقاً لأهداف رؤية السعودية 2030 في بناء مجتمع حيوي واقتصاد مزدهر ووطن طموح.





شكر وعرفان

يتقدم المركز الوطني للنخيل والتمور بالشكر لجميع الإدارات والأقسام التي ساهمت في إثراء محتوى هذا التقرير السنوي، والذين عملوا بروح الفريق الواحد لاستعراض أداء المركز وإنجازاته لعام 2024م.

كما نهنئ وطننا وقيادتنا الحكيمة على ما تحقق من إنجازات قيّمة في مختلف المجالات، مما يساهم في دفع المملكة نحو مزيد من التقدم والازدهار والنجاح.



المركز الوطني
للنخيل و التمور
NATIONAL CENTRE FOR PALMS & DATES

